



AURORA: UMA COLEÇÃO DE MODA FEMININA INSPIRADA EM DAISY JONES & THE SIX

Aurora: A women's fashion collection inspired by Daisy Jones & The Six

Almeida, Ellen Fernanda Xavier de; Graduada; Universidade Federal de Pernambuco, enandax@gmail.com¹

Lopes, Maria Teresa; PhD; Universidade Federal de Pernambuco, teresa.lopes@ufpe.br²

GEFOL - Grupo de Estudos Formação do Olhar³

Resumo: Este artigo parte da análise do livro *Daisy Jones & The Six*, de Taylor Jenkins Reid, com foco nas personagens femininas. Com base nesse estudo, foi desenvolvida uma coleção de figurinos inspirada na década de 1970, período onde se desenrola a história. Para sua criação, adotou-se a metodologia de Treptow (2009), integrando pesquisas sobre o contexto histórico e cultural à interpretação das personagens, e ao meu processo criativo enquanto graduanda do curso de Design de Moda. O propósito é explorar a conexão entre literatura, música e moda, destacando a importância do figurino.

Palavras chave: Design de Moda; Figurino; Década de 1970.

Abstract: This article is based on the analysis of the book *Daisy Jones & The Six* by Taylor Jenkins Reid, focusing on female characters. Based on this study, a costume collection inspired by the 1970s, period in which the story unfolds. For its creation, the methodology of Treptow (2009) was adopted, integrating research on the historical and cultural context into the interpretation of the characters, and my creative process as a Fashion Design undergraduate student. The purpose is to explore connections between literature, music, and fashion, highlighting the importance of costumes.

Keywords: Fashion Design; Costume; 1970s.

Introdução

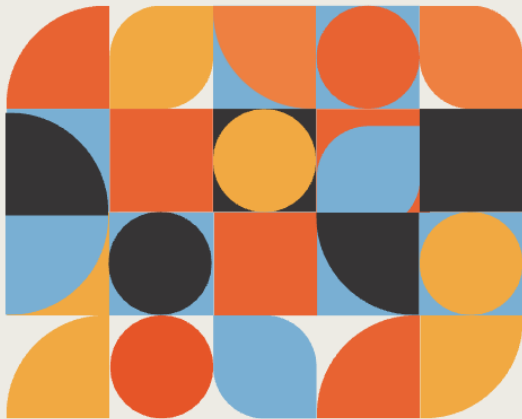
Este artigo tem como objetivo apresentar uma coleção de moda inspirada na obra literária *Daisy Jones & The Six*, da autora Taylor Jenkins Reid, desenvolvida como Trabalho de Conclusão de Curso em Design da Universidade Federal de Pernambuco. A coleção foi desenvolvida com base em pesquisas sobre o contexto histórico da década de 1970 e em uma análise aprofundada das personagens femininas principais da obra, associando esses elementos ao processo criativo da autora deste projeto.

¹ Graduada em Design pela Universidade Federal de Pernambuco.

² Pós-doutorado em Design Educação - PUC - Rio de Janeiro (em andamento); Pós-doutorado em semiótica pela Université Sorbonne, Paris 1. Doutora pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), com Sanduíche na Université Sorbonne, Paris 1. Pesquisadora nas áreas de Formação do Olhar, Semiótica, Sociologia e Política aplicadas as discussões sobre emancipação feminina, a moda e o design.

³ Grupo de Estudos em Formação do Olhar - GEFOL





A proposta busca representar visualmente as personagens Daisy, Camila, Karen e Simone, ao mesmo tempo em que reflete a riqueza cultural e estética dos anos 1970, período marcado por grande influência na moda, na literatura e na música, cujo impacto permanece até os dias atuais. Segundo Dias e Machado (2013, p. 5), essa década foi caracterizada por uma notável diversificação na moda. Dessa forma, incorporar esses elementos históricos à coleção contribui para contextualizar o ambiente em que a narrativa se desenvolve.

Essa coleção não se limita apenas à estética e criatividade, mas também fará com que o usuário se sinta parte do livro e da sua história, proporcionando uma conexão profunda com as personagens e facilitando a compreensão do enredo. Para isso, foi utilizado a metodologia baseada nos conceitos da estilista e professora Treptow (2009), referência consolidada no desenvolvimento de coleções de moda.

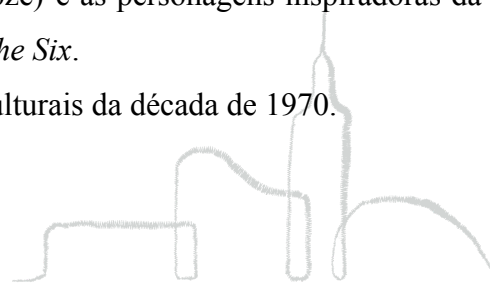
Por fim, este artigo se justifica pela relevância do figurino como ferramenta essencial na construção da identidade das personagens. Segundo Gastal (apud ARRUDA, 2007, p. 15), “o figurino é uma carteira de identidade: ele define o personagem”. Sendo assim, fundamental para dar vida e autenticidade ao personagem que buscamos criar.

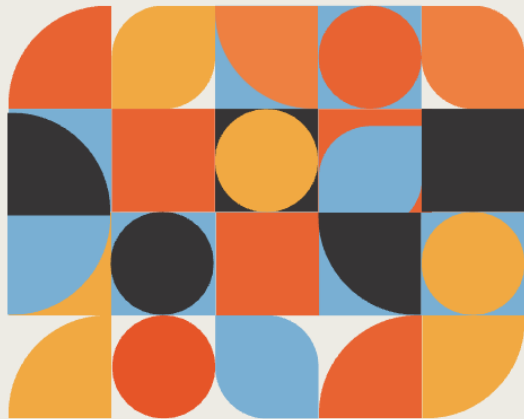
Metodologia

A metodologia utilizada para o desenvolvimento desta coleção foi baseada no livro *Inventando Moda: Planejamento de Coleção*, de Treptow (2009), que propõe um guia prático e eficiente para designers de moda. Segundo a autora, “para que uma coleção seja coerente é necessária uma metodologia para o processo de criação” (TREPTOW, 2009, p. 44). Ainda assim, Treptow enfatiza que seu método não deve ser encarado como uma “receita de bolo”, permitindo adaptações conforme a necessidade do projeto.

Com isso, a metodologia original foi reorganizada e simplificada para melhor se adequar aos objetivos da coleção, contemplando as seguintes etapas:

1. Reunião de Planejamento — definição do número de croquis (doze) e as personagens inspiradoras da coleção: Daisy, Camila, Karen e Simone, do livro *Daisy Jones & The Six*.
2. Pesquisa de Tendências — levantamento de referências visuais e culturais da década de 1970.





20^º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

3. Inspiração — escolha do livro como fonte principal, com foco na trajetória e personalidade dessas personagens femininas.
4. Definição de Cores e Tecidos — seleção de uma paleta e materiais que dialogam com a estética setentista, como tons terrosos, tecidos naturais e texturas que remetem à década.
5. Parâmetros da Coleção — divisão dos croquis em três categorias: básicos, fashions e vanguardas.
6. Elaboração do Briefing — organização das principais informações da coleção, incluindo o público-alvo, conceito criativo e direcionamento criativo.
7. Elementos de Estilo — definição de características recorrentes entre os looks, como modelagens, estampas e acabamentos, que garantem unidade visual.
8. Esboços — produção de rascunhos iniciais que registram as primeiras ideias dos modelos.
9. Desenhos de Moda — finalização visual da coleção, materializando todo o processo criativo.

Sobre o livro e as personagens

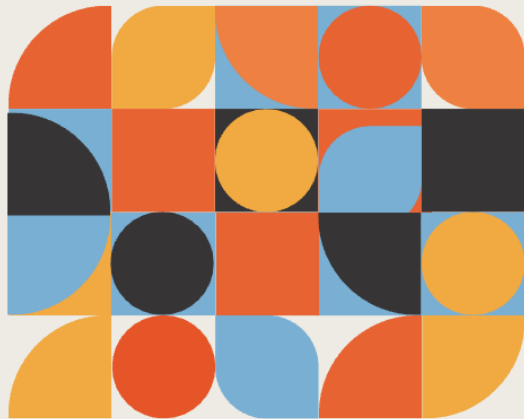
A obra de ficção *Daisy Jones & The Six*, de Taylor Jenkins Reid, ambientado na década de 1970, retrata a ascensão da banda Daisy Jones & The Six. A narrativa é permeada por referências reais da música, cinema e moda da época, como Dusty Springfield, David Bowie, Ali MacGraw e a marca Halston.

O livro e a ambiência estética serviram como base para a criação da coleção, por meio de resumos e análise de quatro personagens centrais: Daisy Jones, Camila Dunne, Karen Sirko e Simone Jackson. A análise considerou suas personalidades e falas marcantes, utilizadas como referência conceitual.

As personagens inspiradoras apresentam perfis diversos: Daisy é intensa, impulsiva e autodestrutiva, marcada pelo vício e a busca constante por atenção; Camila representa força, lealdade e fé nas pessoas, mesmo diante de desafios; Karen é ambiciosa, reservada e comprometida com sua carreira, levantando questões de gênero; e a Simone é autossuficiente e leal, exercendo um papel de apoio na vida de Daisy.

Pesquisas e referências





20º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

Os anos 1970 foram marcados por grandes transformações, principalmente no campo da moda. Este foi um período de grandes lutas sociais, como a busca pela liberdade de expressão e a igualdade de gênero, vindos da contracultura dos anos 1960. Como aponta Cidreira (2008, p. 41), a principal característica da moda dos anos 1970 está na valorização do estilo pessoal e da harmonia entre a roupa e a identidade de quem a veste.

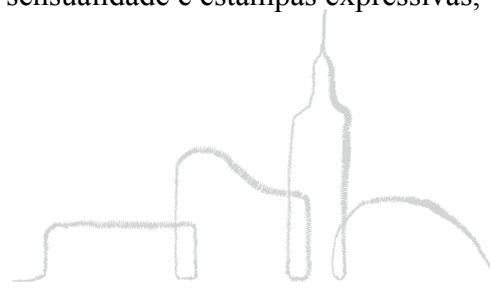
O movimento hippie, com seu lema "Paz e Amor", trouxe roupas coloridas, confortáveis e com tecidos como o jeans, priorizando liberdade e autenticidade. O Glam Rock, vindo do final dos anos 1960, destacou-se com artistas que usavam roupas justas, plumas, brilhos e maquiagens marcantes, explorando a androginia e a extravagância. Já a era Disco, simbolizada por hits como *Stayin' Alive* e *I Will Survive*, trouxe roupas metalizadas, decotadas e sensuais, celebrando a liberdade e a diversão.

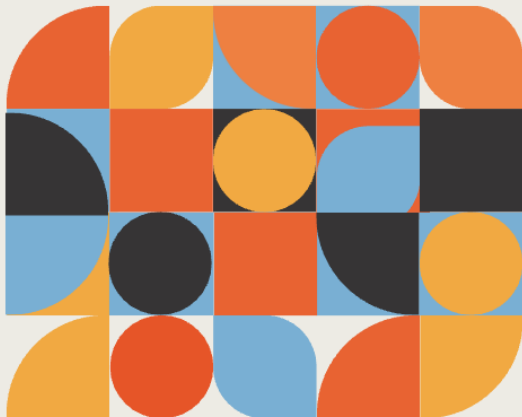
No fim da década, surgiu o movimento Punk, marcado pela rebeldia, roupas rasgadas, visuais agressivos e a ausência de regras. Assim, os anos 1970 consolidaram-se como um marco da diversidade estética e da expressão cultural, influenciando a moda até os dias atuais.

Apresentação da coleção

A coleção *Aurora* apresenta modelos primavera/verão que incorporam a estética retrô dos anos 1970, divididos em três categorias: 3 básicos, 7 fashions e 2 vanguardas. Direcionada a mulheres entre 20 e 35 anos que, além de apreciarem o estilo da década, se conectam com o universo do livro *Daisy Jones & The Six*. Essas mulheres são apaixonadas por romances e ficção histórica, valorizando peças que refletem personalidade única, sofisticação e um charme vintage. Unindo o espírito livre e a ousadia característicos da década, *Aurora* traz ao presente uma linha de peças que são expressões de atitude, estilo e liberdade. Traduzindo a nostalgia com um toque moderno, onde cada peça conta uma história e confere poder e autenticidade à mulher que a veste.

Como é mostrado abaixo, os modelos exploram decotes marcantes, sensualidade e estampas expressivas, revelando personalidade em cada look.





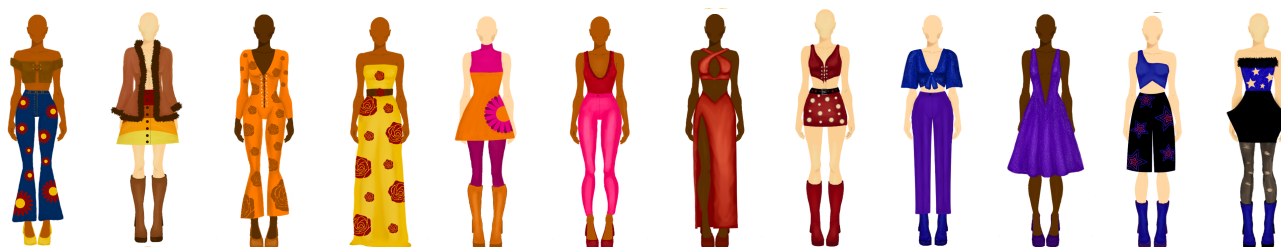
20º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

Figura 1: Coleção Aurora



Fonte: Elaborados pela autora (2025).

Conexão entre o livro e a coleção

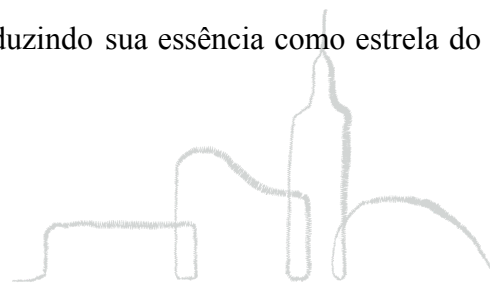
A coleção está conectada ao livro tanto pelo período histórico quanto está ligado às personagens que serviram de inspiração para a criação dos modelos, refletindo a história, a estética e os temas do livro. Cada look reflete elementos da narrativa, da estética e da personalidade das personagens, sendo apresentados a seguir na ordem: Daisy, Camila, Karen e Simone.

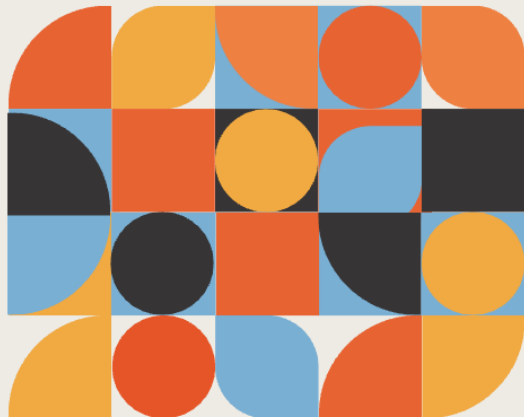
Figura 2: Modelos inspirados em Daisy Jones



Fonte: Elaborados pela autora (2025).

Os modelos inspirados em Daisy Jones refletem sua personalidade forte e rebelde, com peças justas, decotadas e autênticas que transmitem sensualidade, liberdade e confiança. Além de, cores vibrantes e toques de glamour, as roupas capturam sua atitude ousada e seu espírito livre, traduzindo sua essência como estrela do rock.





20^º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

Figura 3: Modelos inspirados em Camila Dunne



Fonte: Elaborados pela autora (2025).

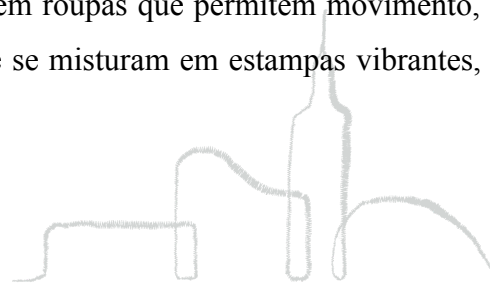
Inspirados na personagem Camila Dunne, os modelos acima refletem a imagem de uma mulher decidida, confiante e forte, que exala sensualidade e elegância. A sensualidade de Camila é expressada principalmente através de decotes e peças que valorizam a silhueta. E que traz a mistura de estilos criando um equilíbrio entre a suavidade do *hippie*, a energia do disco e a atitude do *glam rock*, refletindo a personalidade única de Camila.

Figura 4: Modelos inspirados em Karen Sirko



Fonte: Elaborados pela autora (2025).

Os modelos inspirados em Karen Sirko refletem sua personalidade reservada e independente, com peças confortáveis, práticas e elegantes. A valorização da liberdade se traduz em roupas que permitem movimento, mantendo autenticidade e estilo. As influências dos estilos disco e hippie se misturam em estampas vibrantes, cores marcantes e brilho, revelando ousadia com equilíbrio.



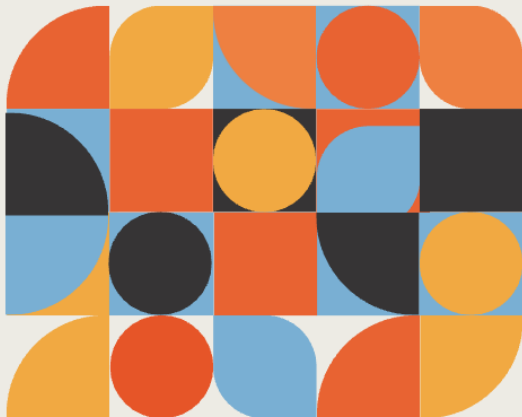


Figura 5: Modelos inspirados em Simone Jackson



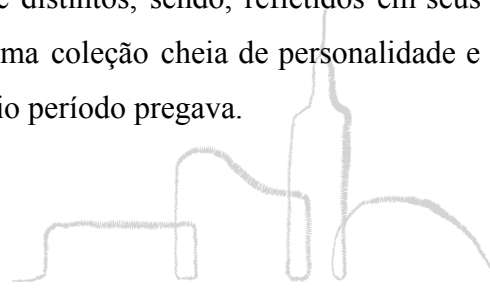
Fonte: Elaborados pela autora (2025).

Por fim, os modelos inspirados em Simone Jackson, refletem toda a energia e glamour dessa época. São os looks mais sensuais da coleção destacando, principalmente, o estilo disco dos anos 1970, incorporando elementos como, roupas brilhosas, estampas vibrantes e decotes, sempre valorizando a sensualidade feminina. Transmitindo a personalidade autossuficiente e confiante da personagem.

Encerrando esse tópico, Castilho (2004, p. 93) afirma que, “(...) o corpo é o suporte da narrativa e, ao mesmo tempo, é configurador do posicionamento da imagem que o sujeito, segundo suas escolhas, assume nas interações das quais participa”. Dessa forma, os modelos criados transmitem a narrativa que essas personagens carregam, contando as suas histórias a partir da roupa que utiliza, revelando assim, suas identidades, atitudes, além dos papéis que desempenham no livro.

Considerações Finais

A coleção *Aurora* traz elementos característicos da época, ao mesmo tempo em que reflete a história das personagens, sem perder a estética proposta. Inspirada no livro *Daisy Jones & The Six* e na década de 1970, foram escolhidas personagens marcantes do enredo, com estilos únicos e distintos, sendo, refletidos em seus respectivos modelos. Juntos esses estilos se complementam, formando uma coleção cheia de personalidade e atitude, com peças que trazem poder à mulher que as utiliza, como o próprio período pregava.





Ademais, o artigo traz uma reflexão sobre como as roupas podem traduzir a personalidade de uma pessoa, tornando-se essenciais para expressar sua verdadeira essência, como aqui discutido. Tendo assim, o poder de comunicar sentimentos, transmitir estilo e afirmar identidade de maneira única, permitindo que cada indivíduo se manifeste de forma autêntica.

Concluindo, a coleção apresentada traduz os estilos e culturas do passado, mostrando que esses elementos podem sempre servir de inspiração. Além disso, evidencia como a moda pode ser interpretada e utilizada de diferentes maneiras, por meio da formação do olhar (Lopes, M. T., 2014) da designer de moda, vindo de diversos lugares, como, neste caso, de um livro. Servindo como influência, inspiração e referência para projetos futuros que explorem a conexão entre a literatura, a música e o design, criando experiências imersivas e autênticas.

Referências

ARRUDA, Lilian. **Entre tramas, rendas e fuxicos: o figurino na teledramaturgia da TV Globo**. 1. ed. São Paulo: Globo, 2007

CASTILHO, Kathia (Org.). **Moda e linguagem**. 2. ed. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2004.

CIDREIRA, Renata Pitombo. **A moda nos anos 60/70: (Comportamento, aparência e estilo)**. Revista Recôncavos, v. 1, n. 2, p. 35-44, 2008.

DIAS, Camila Carmona; MACHADO, Luciana Angelita. **Dialogando história e moda**, 2013. Disponível em: http://coloquiomoda.com.br/anais/Coloquio%20de%20Moda%20-%202013/COMUNICACAO-ORAL/EIXO-3-CULTURA_COMUNICACAO-ORAL/Dialogando-historia-e-moda.pdf. Acesso em: 05 fev. 2025.

LOPES, M.T. Uma formação do olhar: **o design da informação como conteúdo formador de professores das licenciaturas brasileiras**. UFPE, Recife: 2014. Mimeo. P. 499.

REID, Taylor Jenkins. **Daisy Jones & The Six**. Tradução de Alexandre Boide. 1. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2019.

TREPTOW, Doris. **Inventando moda: Planejamento de coleção**. 4. ed. São Paulo: Cia. dos Livros, 2009.

