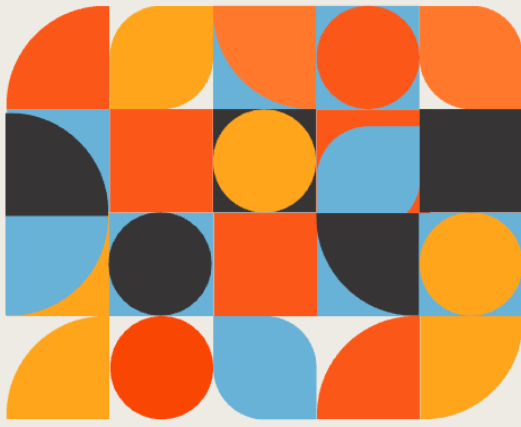




O PAPEL DA MODA NA DIFUSÃO DA AGENDA 2030

Nottingham, Lígia; Mestranda; Universidade Federal do Ceará, ligianottingham@hotmail.com

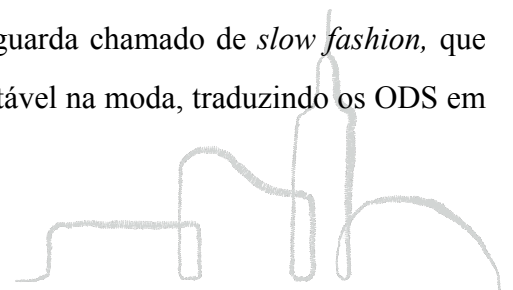
Belmino, Silvia; Doutora; Universidade Federal do Ceará, sbelmino@ufc.br

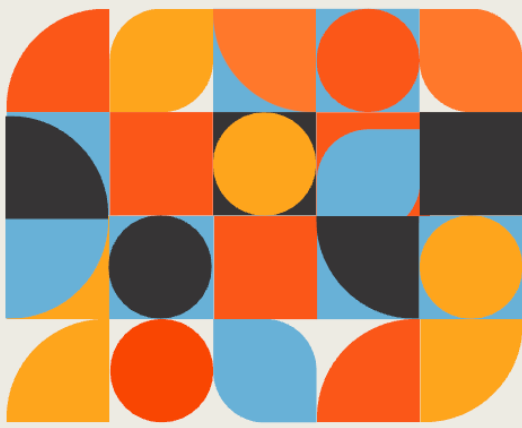
O mundo hoje está orientado pela égide da Agenda 2030 (criada em 2015 pela ONU), um documento que norteia ações mundiais para o desenvolvimento sustentável com 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Passados mais de 10 anos, percebe-se que o sucesso da Agenda “depende de acessar e incentivar a cultura em geral e os campos da comunicação e das artes como meio de conscientizar, educar, denunciar e inspirar a transformação social com base nos ODS” (Cabral; Galvão, 2022, p. 46).

Na data de 28 de março de 2025, o secretário-geral da ONU, afirmou: "O planeta Terra é uma vítima da moda. A cada segundo, o equivalente a um caminhão de lixo cheio de roupas é incinerado ou enviado para aterros sanitários" (ONU, 2025). A indústria da moda têm sido apontada como uma das principais vilãs da sociedade contemporânea exercendo forte influência sob uma cultura de descarte que corrobora com a insustentabilidade. Dessa forma nos interessou perguntar: qual é papel da moda na difusão da Agenda 2030?

O objetivo era: 1. Compreender o papel da moda para a cultura e para as mudanças sociais; 2. Analisar e entender como acontece o processo de difusão da moda e como ele pode corroborar para difusão de valores alinhados à Agenda 2030.

Por meio de uma pesquisa qualitativa e exploratória, compreendemos que grande parte das práticas culturais são produzidas e representadas na práxis do consumo, sendo a moda uma das formas mais visíveis desse processo. Atualmente a cultura de moda hegemônica é baseada no modelo do *fast fashion* com um comportamento no estilo “pegar, usar descartar”, (GFA, 2022, p. 80) resultando em um alto grau de descarte e na troca rápida de produtos. Entretanto, já existe um movimento de vanguarda chamado de *slow fashion*, que mostra ser um potente caminho para a difusão de uma cultura mais sustentável na moda, traduzindo os ODS em





20^º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTEIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

imagens e produtos e atuando como um campo de visibilidade, desejo e prática social de valores alinhados à Agenda 2030.

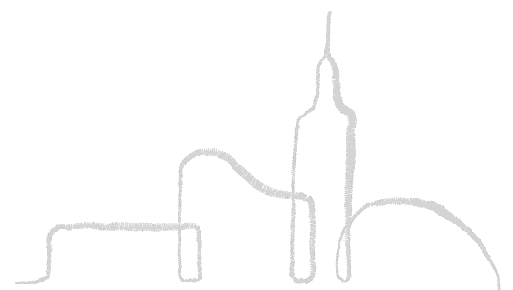
As redes sociais são os espaços mais utilizados para divulgação de marcas de moda, nelas, as imagens são parte majoritária da informação. Portanto, as imagens de moda de marcas que compactuam como o *slow fashion*, são responsáveis por entregar informações, valores e tendências de forma rápida e “mágica” (Flusser, 1985) e por influenciar um novo “gosto” social mais alinhado com valores relacionados à sustentabilidade, como o consumo mais lento e mais consciente. Kant (2006, p. 132) explica que “o gosto contém uma tendência a incentivar externamente a moralidade” e Bourdieu diz que “as maneiras de adquirir sobrevivem nas maneiras de utilizar as aquisições” (Bourdieu, 2011, p.09). Isso significa que ao gerar desejo por produtos de moda mais sustentáveis, esse novo gosto se perpetua dentro de grupos e gera não só uma nova forma de consumir, mas atua também nos estilos de vida que tendem a se tornar mais sustentáveis.

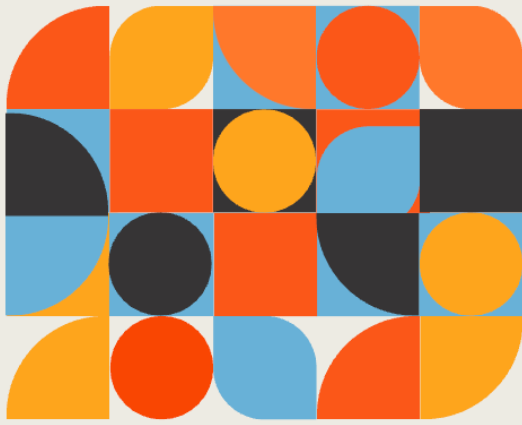
Desta forma, entendemos que as marcas de moda alinhadas ao *slow fashion* estão ajudando a difundir os valores da Agenda 2030 a partir de imagens e produtos que valorizam a cultura local, o consumo consciente, a compra de pequenos produtores, valorização de saberes artesanais e valorização da mão de obra, entre outros.

Com essa pesquisa, compreendemos que a moda é uma expressão cultural que se apresenta como uma performance cotidiana, ao mesmo tempo que é exposta na mídia como espetáculo. Ela engloba produção de sentido, visibilidade e comportamento. Realiza o desejo de ver e ser visto e influencia práticas políticas de consumo e identidade. Dessa forma, a moda é tanto veículo quanto campo de disputa para a efetivação dos ODS.

Palavras-chave: moda; cultura; sustentabilidade

Referências:





20^º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTEIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO
DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

BOURDIEU, P. **A distinção: crítica social do julgamento**. Tradução: Daniela Kern; Guilherme J. F. Teixeira. 2 ed. Porto Alegre: Zouk, 2011.

CABRAL, R.; GALVÃO, T. G. **Reimagining the UN 2030 Agenda by connecting the SDG to Culture, Art and Communication**. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, [S. l.], v. 21, n. 41, p. 44–59, 2022. DOI: 10.55738/alaic.v21i41.931. Disponível em: <https://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/view/931>. Acesso em: 4 jun. 2025.

FAIRCLOUGH, N. **Discurso e mudança social**. Brasília: Editora universidade de Brasília, 2016.

FLETCHER, K. **Slow fashion: an invitation for systems change**. Fashion Practice, v.2, n.2, p. 259-266, 2010. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/233596614_Slow_Fashion_An_Invitation_for_Systems_Change. Acesso em: 3 de junho de 2025.

FLETCHER, K. **Slow fashion**. The Ecologist, 2007. Disponível em: <https://theecologist.org/2007/jun/01/slow-fashion>. Acesso em: 2 de junho 2025

FLUSSER, V. **Filosofia da Caixa Preta: Ensaios para uma futura filosofia da fotografia**. São Paulo: Editora Hucitec, 1985.

GLOBAL FASHION AGENDA (GFA). **The GFA Monitor 2022: Progression to a Net Positive Fashion Industry**. Cornelius Grupen, 2022

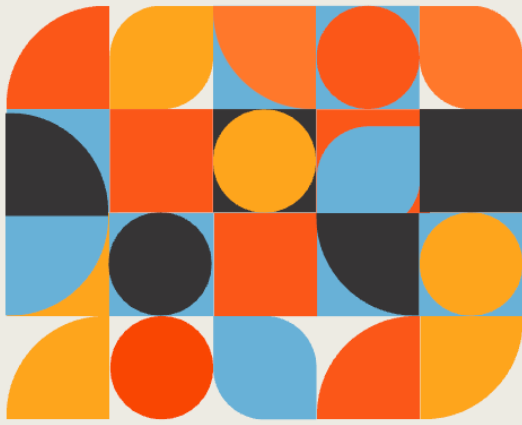
KANT, Immanuel. **Antropologia de um ponto de vista pragmático**. Tradução: Clécia A. Martins. São Paulo: Iluminuras, 2006.

LIPOVETSKY, G. **O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas**. Tradução: Maria L. Machado. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.

ONU Brasil. Organização das Nações Unidas no Brasil. **A Agenda 2030**, 2015.

ONU Brasil. Organização das Nações Unidas no Brasil. **O planeta Terra é uma vítima da moda**. YouTube, 28 de mar. de 2025. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=h-2HBpC0lBA>. Acesso em: 25.06.2025





20^º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTEIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO
DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

