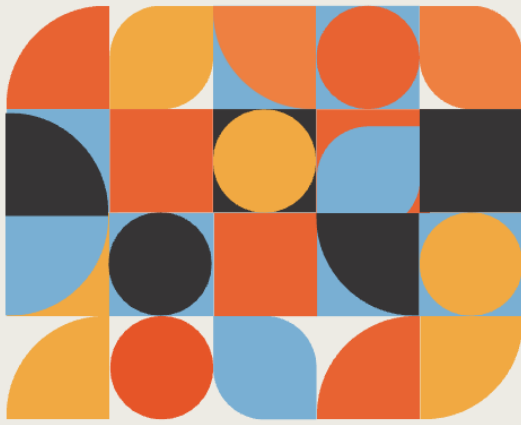




ARTEFATO MEDIADOR DA INFORMAÇÃO DE MODELAGEM DO VESTUÁRIO: DELIMITAÇÕES INICIAIS

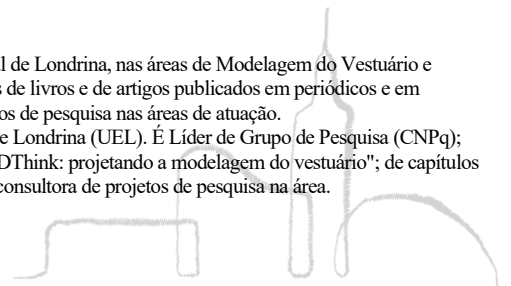
Barbosa, Thassiana de Almeida Miotto; Me.; Universidade Estadual de Londrina, thassi@uel.br¹
Emídio, Lucimar de Fátima Bilmaia; Dra.; Universidade Estadual de Londrina, lucimar@uel.br²

RESUMO

A Modelagem do Vestuário é um campo técnico, criativo e produtivo que demanda não apenas habilidades práticas, mas também competências para lidar com a complexidade dos dados e das informações envolvidas no processo de execução da atividade. A partir de levantamentos anteriores sobre as informações apresentadas na literatura da área identificou-se a escassez de métodos de modelagem do vestuário baseados na resolução de problemas; grande diversidade de estruturação dos conteúdos apresentados nos materiais didáticos; ausência de padronização terminológica e de sistemas de classificação dos conceitos. Esses fatores, somados à ausência de uma estrutura informacional coerente dificulta o acesso e o uso da informação, tanto pelos docentes, quanto pelos discentes das disciplinas de modelagem, comprometendo a aprendizagem sistêmica e integrada. Neste contexto, este trabalho apresenta os desdobramentos da quinta fase de uma pesquisa conduzida pelas autoras, que tem como objetivo o projeto de um dispositivo informacional para a mediação da informação em contextos de aprendizagem da Modelagem do Vestuário. Como mediação da informação, entende-se qualquer ação — consciente ou não — realizada por um profissional da informação em ambientes informacionais, com o objetivo de favorecer a apropriação da informação pelo sujeito, ainda que de forma parcial e momentânea, atendendo a uma necessidade

¹ Doutoranda em Ciência da Informação, Mestre em Design, atua como docente e pesquisadora da Universidade Estadual de Londrina, nas áreas de Modelagem do Vestuário e Desenvolvimento de Produtos de Moda. Membro de Comitês Científicos da área de Design de Moda; autora de capítulos de livros e de artigos publicados em periódicos e em eventos científicos nacionais e internacionais. Atua em extensão universitária e como colaboradora e consultora de projetos de pesquisa nas áreas de atuação.

² Doutora em design, atua como pesquisadora e docente na área de Modelagem do Vestuário na Universidade Estadual de Londrina (UEL). É Líder de Grupo de Pesquisa (CNPq); editora de Seção da Revista Projética; membro de Comitês Científicos da área de Design de Moda. Autora do livro "MODThink: projetando a modelagem do vestuário"; de capítulos de livros e de artigos publicados em periódicos e em eventos nacionais e internacionais. É coordenadora, colaboradora e consultora de projetos de pesquisa na área.





20^º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTEIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

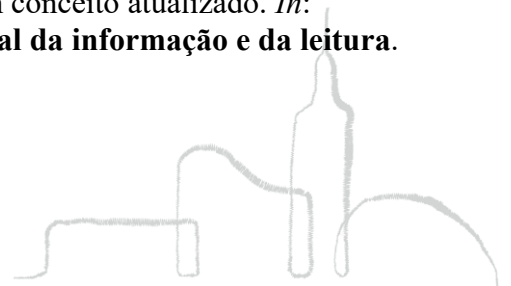
informacional, que pode gerar novos conflitos e demandas cognitivas (ALMEIDA JÚNIOR, 2015). A fim de promover a competência em informação, tanto nos ambientes de aprendizagem, quanto no fazer profissional dos docentes e discentes da área, as bases teóricas que sustentam esta investigação fazem parte dos campos do Design de Moda e da Ciência da Informação. A partir das relações interdisciplinares estabelecidas entre as áreas e dos objetivos do estudo, optou-se pelo delineamento de pesquisa aplicada, de abordagem qualitativa e descritiva. A pesquisa bibliográfica foi organizada com base na revisão sistemática proposta por Levy e Ellis (2006), estruturada em três etapas: 1) entrada, 2) processamento e 3) saída, que foram executadas ciclicamente até que os objetivos da pesquisa bibliográfica fossem plenamente alcançados. A análise dos dados foi conduzida de forma recursiva e interpretativa, com base nos princípios de Bardin (2011), e as discussões e resultados são construídos sob as perspectivas instrucional, tradicional e problematizadora da modelagem do vestuário, considerando suas dimensões criativa e produtiva, à luz das cinco fases do Modelo MODThink (EMÍDIO, 2021). O projeto do dispositivo mediador será conduzido pelas diretrizes metodológicas da *Design Science Research* (SANTOS *et al.*, 2018), a partir da compreensão do papel da informação nos processos de aprendizagem da modelagem; da análise do referencial teórico da área; do levantamento das dificuldades informacionais enfrentadas pelos sujeitos; da aplicação dos princípios da organização e compartilhamento do conhecimento. A proposta considera a informação como matéria-prima essencial para a aprendizagem e para a prática profissional no campo da Modelagem do Vestuário, portanto, propõe-se que o artefato mediador da informação seja capaz de superar os limites da abordagem instrucional tradicional, favorecendo a apropriação crítica da informação e a construção significativa de conhecimento passível de aplicação em projetos de design de moda alinhados às demandas de mercado contemporâneas.

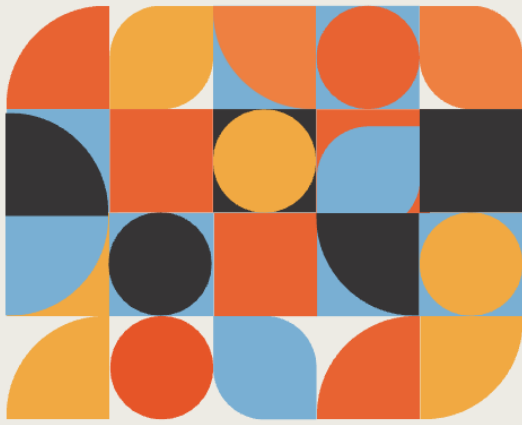
Palavras-chave: Modelagem do Vestuário; Mediação da Informação; Organização do Conhecimento.

Referências

ALMEIDA JÚNIOR, Oswaldo Francisco de. Mediação da informação: um conceito atualizado. *In*: BORTOLIN, S.; SANTOS NETO, J. A.; SILVA, R. J. (org.). **Mediação oral da informação e da leitura**. Londrina: Abecin, 2015. p. 9-32.

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. São Paulo: Edições 70, 2011.





20º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTEIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO
DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

EMÍDIO, Lucimar de Fátima Bilmaia. **MODThink**: projetando a modelagem do vestuário. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2021.

LEVY, Yair; ELLIS, Timothy. A system approach to conduct an effective literature review in support of information systems research. **Informing Science Journal**, v.9, p. 181-212, 2006. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/228666286_A_Systems_Approach_to_Conduct_an_Effective_Literature_Review_in_Support_of_Information_Systems_Research. Acesso em: 12 dez. 2024.

SANTOS, Aguinaldo dos; BUSCH, Luciane S.; PRADO, Herico F.; TEIXEIRA, Edson S. M. Survey. In: SANTOS, A. **Seleção do método de pesquisa**: guia para pós-graduando em design e áreas afins. Curitiba: Insight, 2018. p. 177-198.

