



MODELAGEM CRIATIVA APLICADA A PRODUTOS EM POTENCIAL – UMA EXPERIÊNCIA METODOLÓGICA

Belschansky, Daniela Nunes Figueira; Ma; Centro Universitário Senac, daniela.nfigueira@sp.senac.br¹
Kozesinski, Viviane Torres; Ma; Centro Universitário Senac, vkoziesinski@sp.senac.br²

A presente pesquisa tem como objetivo relatar e analisar uma experiência didático-metodológica inovadora no ensino de modelagem criativa, realizada na unidade curricular intitulada Projeto experimental – extensão, voltada ao desenvolvimento de vestuário autoral e por meio de técnicas de construção não convencionais, com as turmas de 2025/1 do Bacharelado em Design de Moda do Centro Universitário Senac.

A proposta pedagógica partiu da necessidade de romper com os modelos tradicionais de desenvolvimento de produtos de moda, nos quais geralmente o modelista ocupa um papel secundário e a criação segue caminhos previsíveis e, de certa forma, restritivos.

A metodologia adotada estruturou-se em três fases: descobertas de novas técnicas de construção, pesquisa e planejamento do projeto criativo, e desenvolvimento prático dos produtos. Durante a fase inicial, os alunos foram submetidos a quatro exercícios experimentais de construção, alternando entre técnicas com alto grau de controle formal e outras com abordagens mais livres e imprevisíveis, como a construção a partir de formas geométricas tridimensionais e propostas *zero waste*.

Simultaneamente, na fase de pesquisa e planejamento criativo, a turma dividida em grupos de 4 alunos, pesquisava sobre modelagem criativa e formas e volumes diferenciados, marcas de referência e conceitos estéticos, propondo, a partir disso, uma marca fictícia e uma minicoleção autoral.

¹ Mestre em Moda, Cultura e Arte pelo Centro Universitário Senac, com graduação e especialização pela Santa Marcelina, atua no ensino superior desde 1995 lecionando disciplinas ligadas a modelagem e desenvolvimento de produto em moda. Foi coordenadora pedagógica por 18 anos de Bacharelados na área de Design Gráfico, Design Digital e de Moda. Participou do livro *Técnicas de Modelagem Feminina* e é autora do livro *Fundamentos da Modelagem*, ambos pela editora Senac São Paulo.

² Mestre em Artes pela USP e graduada em Artes Plásticas pela UNICAMP, atua como docente no ensino superior desde 1992 nas áreas de Artes e Design. Lecionou em instituições como Mackenzie e Centro Universitário Senac, onde também coordenou eventos acadêmicos e o Bacharelado em Design de Moda – Modelagem.





20^º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTEIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO
DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

Na etapa de criação de silhuetas foi introduzida a técnica de colagem como forma de garantir maior liberdade no projeto formal dos looks e viabilizar a representação gráfica deles. Esta estratégia revelou-se eficaz ao reduzir em grande medida algum bloqueio em inovar e favorecer a geração de propostas mais ousadas e coerentes com os objetivos da unidade curricular.

A fase final consistiu na materialização de dois looks por grupo, sendo um vanguarda e um *fashion*, priorizando-se o processo investigativo e a viabilidade construtiva. Os produtos resultantes, ainda que como protótipos, demonstraram amadurecimento técnico e autoral por parte dos estudantes, uma vez que mesmo sem a possibilidade de refação do produto em função do tempo, se mostraram plenamente capacitados a indicar os pontos necessitados de melhoria e como fazê-lo.

A unidade curricular prevê, ainda, o desenvolvimento de uma ação extensionista, assim, cada grupo elaborou um manual técnico digital com uma das técnicas empregadas nos looks confeccionados, consolidando o conhecimento construído e promovendo seu compartilhamento com a comunidade acadêmica.

A partir da análise da experiência observou-se avanços significativos no repertório técnico e projetual dos alunos, reforçando o caráter transformador de metodologias que priorizam a experimentação e a autonomia deles, valorizando também o repertório individual que trazem consigo. Os resultados observados destacam, ainda, o impacto positivo de abordagens pedagógicas centradas na construção ativa do conhecimento e apontam caminhos promissores para a formação de designers mais inovadores e preparados para os desafios do setor da moda contemporânea.

Palavras-chave: modelagem criativa; processo criativo; ação extensionista.

BIBLIOGRAFIA

NAKAMICHI, T. *Pattern magic 1: a magia da modelagem*. São Paulo: Gustavo Gili, 2012.

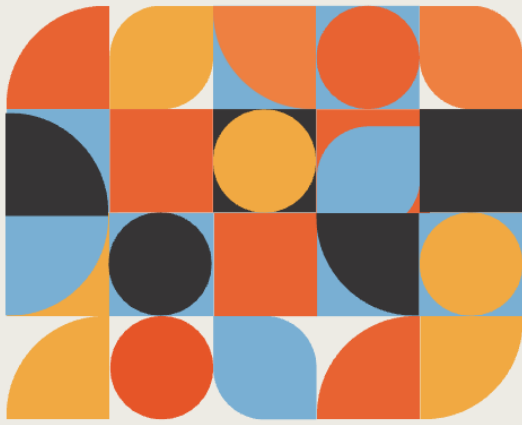
NAKAMICHI, T. *Pattern magic 2: a magia da modelagem*. São Paulo: Gustavo Gili, 2012.

NAKAMICHI, T. *Pattern magic 3: a magia da modelagem*. São Paulo: Gustavo Gili, 2017.

OSTROWER, F. *Criatividade e processos de criação*. Petrópolis: Vozes, 1987.

RISSANEN, T.; MCQUILLAN, H. *Zero waste fashion design*. London: Bloomsbury, 2016.





20º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTEIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO
DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

ROBERTS, J. *Free cutting*. London, 2001. Disponível em: <https://subtractioncutting.tumblr.com> . Acesso em: 30 de jun/2025.

