



20º COLÓQUIO
DE MODA

17ª EDIÇÃO INTERNACIONAL

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

CURSOS DE MODA, ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL E DE CARREIRA, E GESTÃO DE DESIGN: REVISÕES DE LITERATURA

Fashion Courses, Professional and Career Guidance, and Design Management: Literature Reviews

Lima, Cláudia Cyléia de; Ma.; Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC); Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí (IFPI); claudiacyleia@ifpi.edu.br¹

Merino, Giselle Schmidt Alves Díaz; Dra.; Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC); Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC); giselle.merino@udesc.br²

Resumo: O objetivo deste artigo é traçar um panorama de publicações acerca dos temas cursos superiores de Moda, Orientação Profissional e de Carreira, e Gestão de Design. A pesquisa tem natureza básica, abordagem quali-quantitativa, e objetivos exploratórios e descritivos. Quanto aos procedimentos técnicos, divide-se em 03 (três) etapas: Revisão Narrativa de Literatura, Revisão Integrativa de Literatura, e pesquisa documental. Os resultados apontam a escassez de estudos que estabeleçam uma relação interdisciplinar entre os temas, evidenciando lacunas e oportunidades a serem exploradas.

Palavras-chave: Orientação Profissional e de Carreira; Cursos Superiores de Moda; Gestão de Design.

Abstract: The objective of this article is to provide an overview of publications on the topics of higher education programs in Fashion, Professional and Career Guidance, and Design Management. The research is basic in nature, with a qualitative and quantitative approach, and exploratory and descriptive objectives. Regarding the technical procedures, it is divided into three stages: Narrative Literature Review, Integrative Literature Review, and documentary research. The results indicate a scarcity of studies that establish an interdisciplinary relationship between the topics, highlighting gaps and opportunities to be explored.

Keywords: Professional and Career Guidance; Fashion Higher Education; Design Management.

¹ Doutoranda em Design na Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC); Mestra em Design de Vestuário e Moda pela Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC); Especialista em Gestão de Negócios de Moda e graduada em Design de Moda pelo Centro Universitário UNINOVAFAPI; Professora dos cursos Técnico em Vestuário e Superior de Tecnologia em Design de Moda no Instituto Federal do Piauí (IFPI). Membro do Núcleo de Gestão de Design e do Laboratório de Design e Usabilidade (NGD/LDU - UFSC).

² Pesquisadora bolsista produtividade CNPq - PQ na área de Design. Professora do Departamento de Design na Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC). Professora do Programa de Pós-graduação em Design da Universidade do Estado de Santa Catarina e do Programa de Pós-graduação em Design da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Membro do Núcleo de Gestão de Design e do Laboratório de Design e Usabilidade (NGD/LDU -UFSC).



**20º COLÓQUIO
DE MODA**

17ª EDIÇÃO INTERNACIONAL

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

Introdução

O primeiro curso superior de Moda no Brasil começou a ser ofertado na década de 1980, pela Faculdade Santa Marcelina, na cidade de São Paulo. A partir de então, as graduações se expandiram para as regiões Sul e Nordeste, e depois para o restante do país. No início, os cursos voltavam-se à criação artística e ao estilismo, mas depois foram influenciados por fatores como as mudanças no mercado e a aproximação com o campo do Design.

Essas mudanças se intensificaram a partir de 2004, quando o Ministério da Educação (MEC) enquadrou a Moda às Diretrizes Curriculares Nacionais (DCNs) da área de Design. A decisão do MEC provocou alterações na nomenclatura dos cursos, que passaram a adotar o termo Design de Moda, o aumento na oferta dos Cursos Superiores de Tecnologia, e, recentemente, aprovação de DCNs específicas para Bacharelado em Moda, em 2024.

O Brasil está entre os países com o maior número de cursos superiores de Moda, a maioria no grau tecnológico, que visa a inserção rápida dos egressos no mercado, e sob a denominação Design de Moda. Porém, independente de nomenclatura ou grau de oferta, as formações buscam qualificar profissionais para atuar nos diferentes domínios do segmento, sendo o foco nas possibilidades de atuação um aspecto determinante dos cursos (Borges; Lima, 2015), que têm o desafio de adaptar às transformações da indústria e às exigências mercadológicas.

Os egressos, por sua vez, precisam adquirir e aprimorar competências técnicas, criativas, relacionais, adaptativas e empreendedoras para atuar em um setor com demandas específicas e mudanças frequentes, como o lançamento de novos produtos e serviços (CNI, 2027), o surgimento de novas formas de trabalho e a exigência de atualização constante. Além disso, é um mercado heterogêneo, composto por grandes empresas e pequenos e médios empreendimentos, que são maioria, mas enfrentam questões relativas a planejamento, competitividade, acesso a recursos, sustentabilidade, diversidade, inclusão, e condições de trabalho.

Nesse sentido, a formação superior em Moda, além de se concentrar em aspectos técnicos e criativos, deve estimular a reflexão sobre o mundo do trabalho e o desenvolvimento de trajetórias profissionais condizentes com a realidade do setor e dos egressos. Isso pode ser feito por meio de disciplinas, projetos e/ou programas institucionais e demais intervenções, com apoio de abordagens e processos como a Orientação Profissional e de



20^º COLÓQUIO
DE MODA

17ª EDIÇÃO INTERNACIONAL

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

Carreira (OPC). Segundo a Associação Brasileira de Orientação Profissional e de Carreira (ABRAOPC), trata-se de serviço destinado a quem precisa de auxílio para tomar decisões profissionais, independente da fase da vida em que esteja. A OPC atende a demandas como ingressar no mundo do trabalho, escolher ou mudar de profissão, planejar a carreira, preparar-se para processos seletivos etc. No ensino superior, pode contribuir com os processos de decisão dos estudantes pois considera as possibilidades reais dos egressos nos contextos em que se inserem ou pretendem se inserir.

Ao mesmo tempo, o Design, entendido como profissão transdisciplinar que utiliza processos estratégicos, criativos e co-criativos para solucionar problemas (WDO, 2020), também vistos como oportunidades (Best, 2012), pode oferecer uma perspectiva estratégica e centrada no ser humano, aplicável aos cursos de Moda. Para Best (2012), a Gestão de Design é o gerenciamento bem-sucedido de pessoas, projetos, processos e procedimentos que estão por trás da criação dos produtos, serviços, ambientes e experiências que fazem parte da vida cotidiana. Envolve, ainda, as relações entre diferentes papéis, como clientes, designers, equipes de projeto e demais interessados em uma organização, projeto ou iniciativa, denominados *stakeholders* (Best, 2012).

Portanto, é possível pensar em soluções por meio de uma abordagem da Gestão de Design voltada à OPC durante a graduação, buscando fortalecer a formação em Moda direcionada ao mercado de trabalho. O presente estudo tem como escopo explorar a relação entre os cursos superiores de Moda, a Orientação Profissional e de Carreira, e a Gestão de Design, para analisar o estado do conhecimento sobre esses temas. Assim, este artigo tem como objetivo **traçar um panorama de publicações acerca dos temas cursos superiores de Moda, Orientação Profissional e de Carreira, e Gestão de Design** (grifo nosso).

Para tanto, em relação à sua natureza, a pesquisa classifica-se como básica. Quanto à abordagem da problemática, é quali-quantitativa. E, no que diz respeito aos seus objetivos, exploratória e descritiva. Os procedimentos técnicos dividem-se em 03 (três) etapas: 1. Revisão Narrativa de Literatura (RNL); 2. Revisão Integrativa de Literatura (RIL), realizadas para verificar o estado atual das produções acadêmicas sobre os temas centrais de estudo; e 3. Pesquisa documental, com a consulta à Legislação e demais documentos pertinentes aos cursos superiores de Moda no Brasil. O processo de elaboração do panorama é descrito a seguir.



20º COLÓQUIO DE MODA

17ª EDIÇÃO INTERNACIONAL

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

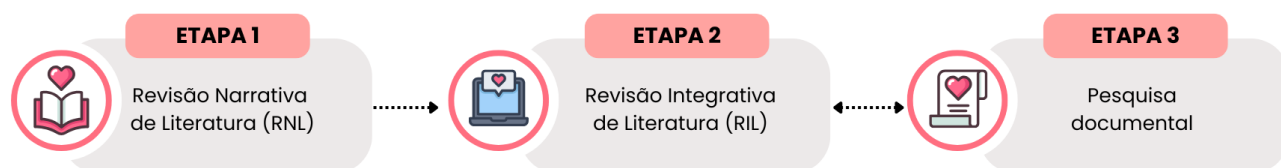
FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

Etapas para a elaboração do panorama das pesquisas acerca dos temas cursos superiores de Moda, Orientação Profissional e de Carreira, e Gestão de Design

Para se verificar o estado atual das produções acadêmicas relativas aos temas de interesse da pesquisa, foram executadas 03 (três etapas): 1. Revisão Narrativa de Literatura (RNL); 2. Revisão Integrativa de Literatura (RIL); e 3. Pesquisa documental. A sequência de atividades executadas resume-se na Figura 1 - Visão geral das etapas da pesquisa, apresentada abaixo.

Figura 1 – Visão geral das etapas da pesquisa



Fonte: elaborado pelas autoras. Ícones: AB Design (2025).

Nos próximos subtópicos, descreve-se cada uma das etapas, e seus respectivos resultados.

Apresentação dos Resultados

Etapas 1: Revisão Narrativa de Literatura (RNL)

A Revisão Narrativa de Literatura (RNL) tem como finalidade descrever o estado da arte de determinado assunto, a partir de uma perspectiva teórica ou contextual (Botelho; Cunha; Macedo, 2011, p. 125), não possuindo metodologia definida para a busca de referências ou fontes de informação. Além disso, tem critérios mais flexíveis na avaliação e seleção dos trabalhos científicos que irão fundamentar uma pesquisa.

Desse modo, a seleção dos materiais ocorreu por conveniência e conhecimento prévio. A Revisão Narrativa abrangeu artigos científicos, Teses, Dissertações, livros físicos, resumos, repositórios institucionais, Anais de eventos e buscas na plataforma Google Acadêmico (*Google Scholar*). Estabeleceu-se um recorte temporal iniciado em 2010 e finalizado em 2024. A escolha levou em consideração o intervalo entre o ano de



20^º COLÓQUIO
DE MODA

17ª EDIÇÃO INTERNACIONAL

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

formatura da primeira turma de Moda no Estado do Piauí, onde a primeira autora atua como docente, e o momento atual. Entretanto, a busca também precisou incluir materiais anteriores a 2010, especialmente livros que não foram reeditados e artigos que apresentam dados relevantes sobre o histórico dos cursos de Moda no Brasil e as técnicas de Orientação Profissional e de Carreira, por exemplo.

A escolha dos livros baseou-se na relevância dos temas que abordam, e por se concentrarem em conceitos, técnicas e aplicações fundamentais e pertinentes à pesquisa. A seguir, citam-se os três principais títulos de cada temática (grifo nosso):

- a) **Cursos superiores e carreiras na área de Moda:** *Fashion & textiles: the essential careers guide* (Brown, 2010); *Profissão Moda: guia das 55 carreiras profissionais de maior futuro no mundo da moda* (Gustavsen; Yates, 2013); *Pesquisa e formação em Moda* (Mattos - org., 2015).
- b) **Orientação Profissional e de Carreira (OPC):** *Planejamento de Carreira: uma orientação para estudantes universitários* (Lima-Dias; Soares, 2009); *Processos de Escolha e Orientação Profissional* (Neiva, 2013); *Orientação Profissional em ação: formação e prática de orientadores - vol. 1 e 2* (Lisboa; Soares - orgs., 2018).
- c) **Gestão de Design:** *Gestão do Design: usando o Design para construir valor de marca e inovação corporativa* (Mozota, 2011); *Fundamentos da Gestão de Design* (Best, 2012); *Gestão de Design: estratégias gerenciais para transformar, coordenar e diferenciar negócios* (Kistmann, 2022).

Os repositórios escolhidos vinculam-se às instituições que ofertam cursos de Moda nos Estados do Piauí e de Santa Catarina (IFPI, IFSC, UFPI, UFSC e UDESC). Quanto aos Anais dos eventos, a escolha deve-se ao fato de que o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design (P&Design) e o Colóquio de Moda são os dois principais eventos científicos de Design e Moda no Brasil, o que os torna fundamentais para a pesquisa.

Também foram consultados *e-books* e outros materiais informativos elaborados por instituições de ensino, Associações e entidades ligadas à área de Moda e à OPC, e por orientadores profissionais atuantes no mercado. Esses informativos costumam ser compartilhados via Internet como forma de divulgação de cursos de Moda e prestação de serviços em Orientação Profissional e de Carreira.



20º COLÓQUIO DE MODA

17ª EDIÇÃO INTERNACIONAL

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES

11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

Como resultado da RNL, selecionaram-se 122 materiais, sendo 08 (oito) Teses, 23 Dissertações; 58 artigos científicos; 20 livros físicos; 06 (seis) e-books e 07 (sete) informativos. A maioria aborda os temas de forma isolada, ou seja, não estabelece uma relação entre eles. Na Figura 2 - Etapa 1: fontes selecionadas na Revisão Narrativa de Literatura (RNL), enumeram-se esses achados.

Figura 2 – Etapa 1: fontes selecionadas na Revisão Narrativa de Literatura (RNL)

FONTE	ORIGEM	TOTAL
Teses e Dissertações	Conveniência Repositórios institucionais	08 Teses 23 Dissertações
Artigos científicos	Conveniência Anais de eventos Repositórios institucionais	20 (Conveniência) 06 (P&D Design) 22 (Colóquio de Moda) 10 (Repositórios)
Livros físicos	Conveniência Conhecimento prévio Busca por assunto (Internet)	20 livros físicos
E-books	Conveniência Instituições e Associações Orientadores de carreira	06 e-books
Outros materiais informativos	Conveniência Instituições e Associações Orientadores de carreira	07 informativos

Fonte: elaborado pelas autoras (2025).

Destaca-se que por meio da plataforma Google Acadêmico, em contexto internacional, foram identificadas 09 (nove) pesquisas que associam à Orientação Profissional e de Carreira à Moda, totalizando 07 (sete) artigos, 01 (uma) Dissertação e 01 (uma) Tese. Os achados privilegiam a abordagem educacional da OPC, tendo enfoque na elaboração de materiais didáticos e programas institucionais de Orientação direcionados ao mercado de Moda; no desenvolvimento profissional dos recém-formados; na aprendizagem direcionada à empregabilidade; no



**20º COLÓQUIO
DE MODA**

17ª EDIÇÃO INTERNACIONAL

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

empreendedorismo e na transição dos egressos para o mercado, entre outros aspectos. São pesquisas que se concentram na criação de ferramentas e métodos que relacionem a OPC e as carreiras na área de Moda.

Esses estudos direcionam-se a diferentes graus de ensino e utilizam teorias diversas, como o modelo ADDIE, utilizado no Design Educacional/Instrucional, e a Tipologia de Holland, vinda da Psicologia, para mapear perfis profissionais. Nesse sentido, as pesquisas identificadas comprovam a necessidade atividades/intervenções de carreira para orientar os estudantes e egressos de Moda para a atuação profissional. No entanto, voltam-se a realidades e demandas distintas das que se relacionam a esta pesquisa, bem como não se baseiam especificamente em uma abordagem da Gestão de Design.

Etapas 2: Revisão Integrativa de Literatura (RIL)

A Revisão Integrativa de Literatura (RIL) representa a união de opiniões, conceitos e ideias diferentes, para analisar o conhecimento já construído em pesquisas anteriores sobre determinado tema. Nesta pesquisa, a Revisão Integrativa foi organizada de acordo com as etapas descritas por Botelho, Cunha e Macedo (2011), a saber: 1) Identificação do tema e seleção da questão, aqui alinhados às questões propostas pela pesquisa de Doutorado da qual a RIL faz parte; 2) Estabelecimento de Critérios de Elegibilidade (critérios de inclusão e exclusão); 3) Identificação dos estudos; 4) Categorização dos estudos selecionados; 5) Análise e interpretação dos dados e; 6) Apresentação da síntese da revisão, o que se faz por meio deste artigo.

Inicialmente, elaborou-se a estratégia de busca e definiram-se as bases de dados que seriam consultadas. Assim, considerando os temas da pesquisa e os operadores booleanos para combinação de termos pertinentes, construiu-se a *string*: **"Gestão de Design" E "carreira" E "Orientação Profissional e de Carreira" OU "Orientação de Carreira" E "Moda" OU "Design de Moda" E "mercado de trabalho" E "egressos" E "ensino superior de Moda" OU "cursos superiores de Moda" OU "graduação em Moda"** (grifo nosso).

Depois, elegeram-se as seguintes bases de dados para realização das buscas: *Scopus*; *Scielo*; *Web of Science*; Portal de Periódicos da CAPES e Biblioteca Digital Brasileira de Teses e Dissertações (BDTD). A opção



**20º COLÓQUIO
DE MODA**

17ª EDIÇÃO INTERNACIONAL

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

por essas bases teve a intenção de identificar perspectivas diversas e interdisciplinares sobre os temas de interesse, visando a verificação do cenário atual e o rigor científico, imprescindíveis para viabilizar a realização da pesquisa.

Definidas a estratégia de busca e as bases de dados, estabeleceram-se os critérios de inclusão (acesso aberto; texto completo; literatura cinza; publicações em português, inglês e espanhol) e de exclusão (acesso fechado; apenas resumo; artigos de revisão e; artigos não científicos, uma vez que estes já tinham sido incluídos na Revisão Narrativa). Assim, procedeu-se a busca propriamente dita dos artigos, Teses e Dissertações, seguida pela identificação e seleção dos estudos que seriam utilizados na Fundamentação Teórica.

Nesse processo, somente 01 (um) artigo foi identificado por meio da *string*, o que ocorreu na plataforma *Scopus*. O artigo continha os termos Moda, Design, carreira e Orientação de Carreira (*Fashion, Design; Career; Career Guidance*), mas estes eram empregados em sentido diferente, pois se relacionavam somente à área de Psicologia. Intitulado *A psychodynamic approach on group career counseling: a Brazilian experience of 40 years* (Uma abordagem psicodinâmica na orientação profissional em grupo: uma experiência brasileira de 40 anos), o artigo apresenta e discute um modelo de aconselhamento de carreira, com objetivo terapêutico e fundamentado em abordagem psicodinâmica.

Nas demais bases de dados não houve a identificação de materiais que apresentassem uma relação interdisciplinar entre os cursos superiores e as carreiras em Moda, a Orientação Profissional e de Carreira, e a Gestão de Design. Diante da não recuperação de estudos com a *string* elaborada, optou-se por fazer uma nova busca, dessa vez utilizando os termos da estratégia de forma isolada. Isso fez com que a quantidade de materiais a serem analisados aumentasse consideravelmente, tornando a Revisão bastante extensa, principalmente na fase de leitura dos títulos e resumos dos materiais, com sua posterior categorização e análise.

Depois, excluíram-se os resultados duplicados e os artigos de revisão. Ao final, selecionaram-se 28 pesquisas na BDTD, sendo 20 Dissertações e 08 (oito) Teses, e 42 artigos no Portal de Periódicos da CAPES. Na Figura 3 - Etapa 2: fontes selecionadas na Revisão Integrativa de Literatura (RIL), apresenta-se o número de resultados obtidos.



20º COLÓQUIO DE MODA

17ª EDIÇÃO INTERNACIONAL

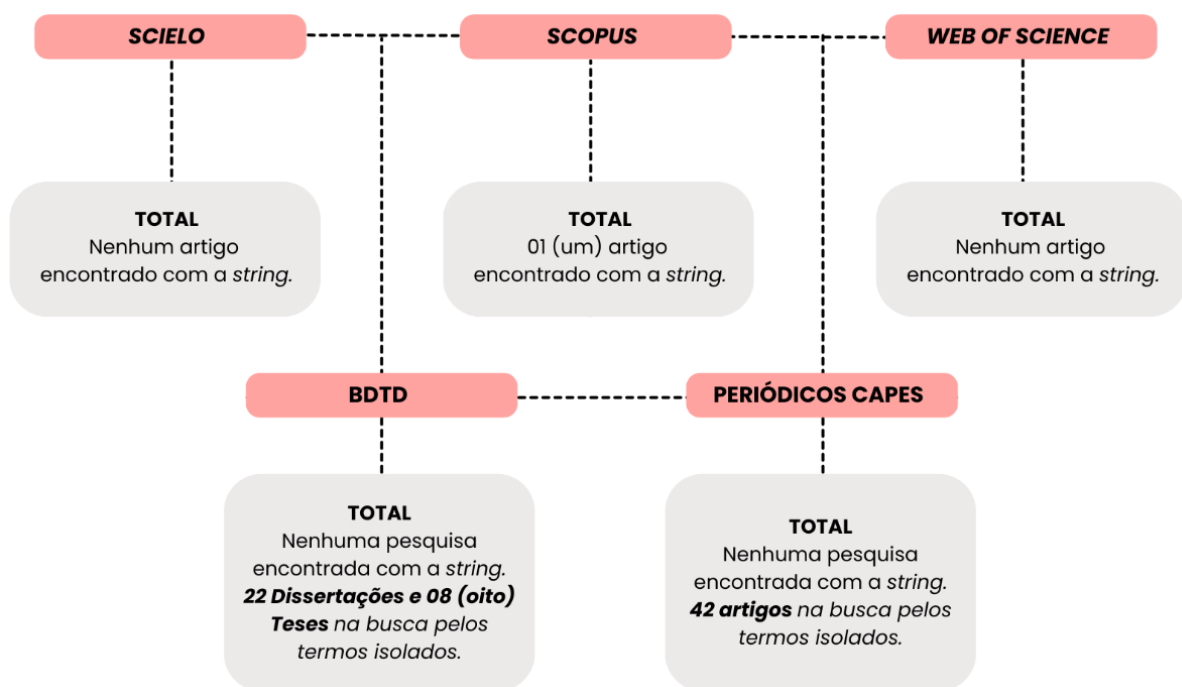
19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES

11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

Figura 3 - Etapa 2: fontes selecionadas na Revisão Integrativa de Literatura (RIL)



Fonte: elaborado pelas autoras (2025).

Entre as pesquisas encontradas, existem estudos que discutem a Gestão de Design aplicada à Moda, mas em aspectos como o ensino, e a criação e/ou o desenvolvimento de produtos, ou seja, não foram identificadas pesquisas que abordassem os temas de forma relacionada/interdisciplinar. Até mesmo os materiais encontrados na Revisão Narrativa, que se concentravam no direcionamento da OPC a cursos técnicos e superiores de Moda, voltavam-se ao contexto internacional, e nem se baseavam em uma abordagem da Gestão de Design.

Na Biblioteca Digital Brasileira de Teses e Dissertações (BDTD), a partir da pesquisa pelos termos da estratégia de forma isolada, e após a leitura dos títulos e resumos, os achados concentraram-se em “carreira”; “Orientação Profissional e de Carreira”; “Orientação de Carreira”; “Moda”; “Design de Moda”; “Ensino Superior de Moda”; e “Gestão de Design”. Algumas pesquisas aproveitadas não integraram esta contagem, pois já tinham sido selecionadas anteriormente, na Revisão Narrativa. A Figura 4 permite visualizar no mapa o número de



20º COLÓQUIO DE MODA

17ª EDIÇÃO INTERNACIONAL

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES

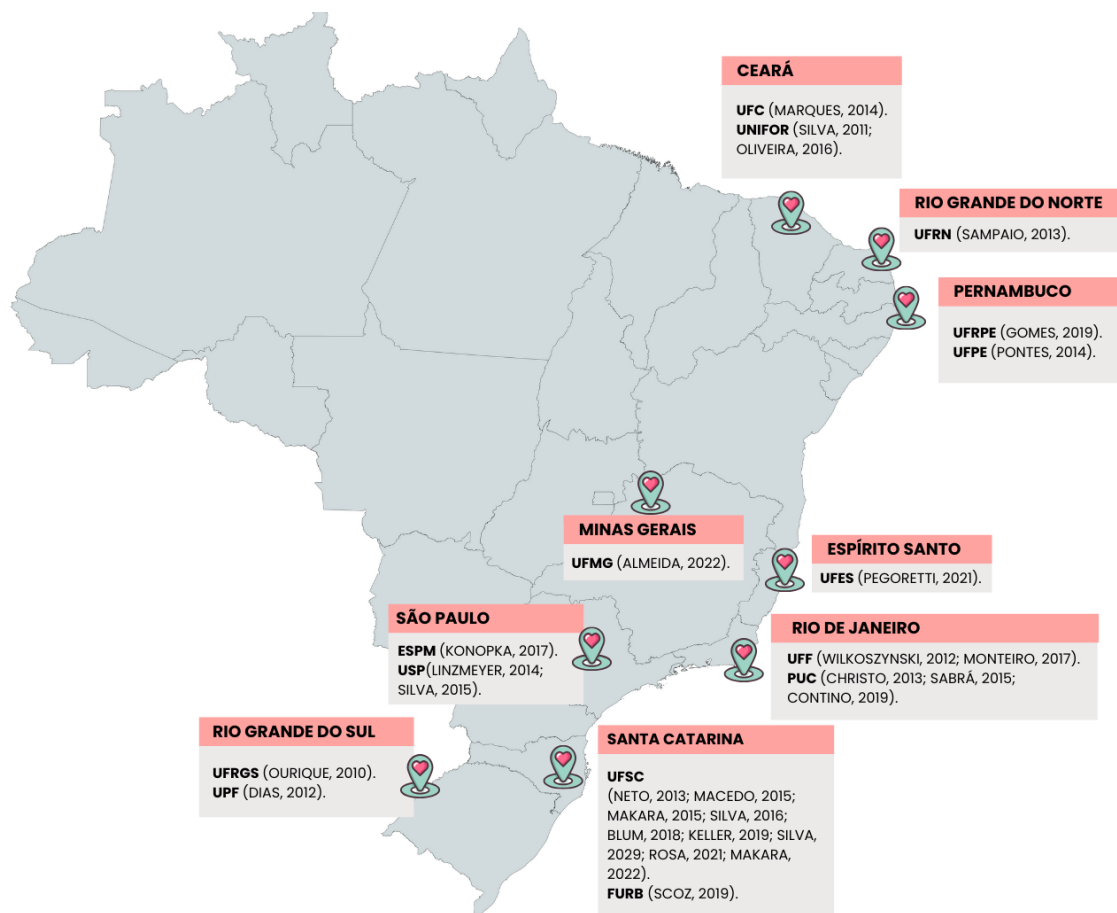
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

pesquisas publicadas por cada Estado, as instituições de ensino superior (IES) que as publicaram e os respectivos autores, conforme identificado durante a Revisão Integrativa da Literatura.

Figura 4 - Pesquisas selecionadas na BDTD, de acordo com Estado de realização, IES de origem e autores



Fonte: elaborado pelas autoras. Ícones: AB Design (2025).

A maioria das pesquisas concentra-se nos Estados das regiões Nordeste, Sudeste e Sul. Ressalta-se que os achados correspondem a estudos que tratam dos temas que compunham a estratégia de busca, porém de maneira isolada, pois não houve recuperação a partir da *string*. Já no Portal de Periódicos da CAPES, os 42 artigos encontrados continham os termos “carreira”; “Design de Moda”; “egressos”; “Gestão de Design”; “mercado de



**20º COLÓQUIO
DE MODA**

17ª EDIÇÃO INTERNACIONAL

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

trabalho”; “Moda” e; “Orientação Profissional e de Carreira”. Em comparação à BDTD, houve uma maior distribuição das pesquisas por Estado, mas a concentração permaneceu nas regiões Nordeste, Sudeste e Sul.

De forma simultânea às Revisões de Literatura, ocorreu a Etapa 3 - Pesquisa documental. Uma vez que esta pesquisa envolve o contexto dos cursos superiores de Moda, foi necessário buscar normativas relacionadas ao funcionamento das graduações no Brasil, e documentos ligados aos cursos em atividade no Estado do Piauí.

Etapa 3: Pesquisa documental

A etapa 3 correspondeu à pesquisa documental, concentrada em Projetos de Lei, Leis sancionadas e publicadas, Pareceres e Resoluções. Também foram incluídos Projetos Pedagógicos de Curso (PPCs), Portarias, normativas e demais documentos das Coordenações/instituições de ensino que ofertam cursos de Moda no Piauí.

Além das normas relativas ao funcionamento dos cursos de Moda em geral, a Etapa 3 identificou, no contexto local e por meio da consulta aos PPCs, uma disciplina voltada diretamente à preparação dos estudantes para o ingresso e a atuação no mercado de trabalho em Moda. Trata-se da disciplina Desenvolvimento de Carreira em Moda, ofertada no 4º período do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda do Instituto Federal do Piauí (IFPI). Não foram identificados programas institucionais direcionados ao planejamento de carreira dos estudantes, apenas atividades e projetos de extensão, ocorridas esporadicamente.

Panorama: discussão dos resultados

A partir dos resultados obtidos por meio das Etapas 1, 2 e 3, traçou-se um panorama das publicações relativas aos temas de interesse, e, posteriormente, redigiu-se este artigo científico. Porém, o principal resultado identificado diz respeito à escassez de estudos que articulem, simultaneamente, os cursos superiores e as carreiras na área de Moda, a Orientação Profissional e de Carreira, e a Gestão de Design.

Os materiais coletados durante as Revisões discutem teorias e conceitos pertinentes, e alguns deles se direcionam à Orientação Profissional e de Carreira em Moda. Entretanto, lidam com outros contextos, sujeitos, e



**20º COLÓQUIO
DE MODA**

17ª EDIÇÃO INTERNACIONAL

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

aportes teóricos. Assim, é possível vislumbrar oportunidades, principalmente no contexto nacional, no que se refere a pesquisas que estabeleçam essa relação entre os temas centrais de estudo.

A Gestão de Design, com sua visão multidisciplinar e estratégica, é uma abordagem capaz de promover a inovação e a resolução de problemas nos setores mais diversos. Isso também se comprova por meio de estudos correlatos identificados nos processos de Revisão. São pesquisas aplicadas às áreas de Saúde, Tecnologia, Educação, Serviço Público, Administração, entre outras, como os estudos desenvolvidos no Núcleo de Gestão de Design/Laboratório de Design e Usabilidade da Universidade Federal de Santa Catarina (NGD/LDU-UFSC), do qual as autoras deste artigo fazem parte.

Dentre essas pesquisas estão as Teses de Amaral (2023), que propôs um Guia de orientação para a prestação de serviço em Tecnologia Assistiva e; Forcelini (2023), que elaborou um Guia de serviço centrado no ser humano para as Universidades Abertas para as Pessoas Idosas (UNAPIs). Voltadas ao segmento Moda, destacam-se a Dissertação e a Tese de Makara (2021; 2022), que trataram do desenvolvimento de produto de vestuário em micro e pequenas empresas de Gaspar/SC por meio da Gestão de Design, e do desenvolvimento de um conjunto de ferramentas (*toolkit*) para auxiliar o levantamento, a organização e a análise de dados em projetos de produto de vestuário, com base no Design Centrado no Usuário.

Outro estudo relevante direcionado ao setor de Moda foi a Tese de Varnier (2023), por meio da qual se desenvolveu uma ferramenta didática destinada a auxiliar a etapa de criação na prática projetual do produto de vestuário, com ênfase na Ergonomia e na Usabilidade. Essa proposta teve como ponto de partida o Guia de Orientação para o Desenvolvimento de Projetos – GODP (Merino, 2016), aplicado à prática projetual do Design de Moda (Merino; Varnier; Makara, 2020), por adotar uma abordagem de projeto centrada no usuário.

A Gestão de Design atua sobre demandas específicas a partir da organização de informações, análise crítica e formulação de estratégias de intervenção. Dessa forma, é uma abordagem capaz de diagnosticar, planejar e implementar ações focadas nos usuários e *stakeholders* envolvidos no ensino superior de Moda, e no processo de transição/inserção dos egressos para o mercado de trabalho.

Uma limitação encontrada durante as Revisões ocorreu quanto à busca nos Anais dos eventos científicos, que ou são organizados em sites diferentes de acordo com o ano de realização, ou possibilitam fazer buscas apenas



**20º COLÓQUIO
DE MODA**

17ª EDIÇÃO INTERNACIONAL

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

por título ou por nome de autores(as). A opção pela busca utilizando os termos isolados após a utilização da estratégia também se configurou como uma limitação, pois causou aumento na duração da RIL. Não houve limitações na consulta à legislação/documentação. A pesquisa documental foi aprofundada, especialmente sobre regulamentação e funcionamento dos cursos, número de estudantes matriculados, egressos, permanência e evasão, o que sugere a necessidade de estratégias formativas mais alinhadas às demandas do mercado.

Considera-se o avanço na inter-relação entre os temas abordados, pois há muitos estudos sobre a inserção profissional dos graduados em Moda, mas o mesmo não ocorre quanto à preparação para o mundo do trabalho, o que pode ser feito por meio da Orientação Profissional e de Carreira. Preveem-se implicações práticas, já que a OPC promove reflexões e estimula ações levando em conta as possibilidades reais dos estudantes e egressos. Além disso, a inclusão de atividades de OPC no âmbito dos cursos superiores possibilita o fortalecimento do papel social das instituições, pois a formação integrada ao conhecimento do mercado pode contribuir para a diminuição de desigualdades sociais, e o desenvolvimento profissional dos egressos.

Conclusão

Os cursos superiores de Moda no Brasil passaram por diversas transformações desde os anos 1980, quando começaram a ser ofertados. Entre as mudanças, destacam-se questões inerentes ao próprio funcionamento do mercado, mas também as alterações ocorridas a partir do enquadramento dos cursos de Moda às Diretrizes Curriculares do Design. As instituições de ensino enfrentam o desafio de realizar atualizações constantes em suas matrizes curriculares, em virtude da necessidade de formar profissionais capazes de se adaptar às demandas de um mercado heterogêneo, dinâmico e competitivo.

Diante dessa conjuntura, surgiu a problemática que motivou a presente pesquisa, voltada à relação simultânea e interdisciplinar entre os cursos superiores de Moda, a Orientação Profissional e de Carreira, e a Gestão de Design. A oportunidade identificada diz respeito à possibilidade de articular a Orientação Profissional e de Carreira (OPC) e a Gestão de Design, abordagens que podem contribuir positivamente com a preparação acadêmica e profissional dos estudantes, buscando fortalecer a formação em Moda direcionada ao mercado de



20º  COLÓQUIO
DE MODA

17ª EDIÇÃO INTERNACIONAL

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

trabalho. Assim, o objetivo deste artigo foi **traçar um panorama de publicações acerca dos temas cursos superiores de Moda, Orientação Profissional e de Carreira, e Gestão de Design** (grifo nosso).

Para tanto, buscou-se analisar o estado do conhecimento sobre esses temas, o que foi feito a partir da execução de três etapas: 1. Revisão Narrativa de Literatura (RNL); 2. Revisão Integrativa de Literatura (RIL) e; 3. Pesquisa documental. A Revisão Narrativa abrangeu artigos científicos, Teses, Dissertações, livros físicos, resumos, repositórios institucionais, Anais de eventos e a plataforma Google Acadêmico (*Google Scholar*). Na Revisão Integrativa, elaborou-se uma estratégia de busca, aplicada a bases de dados, para verificar o estado atual das produções acadêmicas acerca dos temas de interesse. A pesquisa documental concentrou-se nas normas que regem o funcionamento dos cursos superiores de Moda em geral, e em normativas institucionais.

Durante as Revisões, não foram identificadas pesquisas que tratem os temas de interesse de forma simultânea e interdisciplinar, ainda que tenham sido achados estudos sobre cada um de forma isolada – o que tornou possível, dentro dos critérios estabelecidos, traçar um panorama de publicações. A Orientação Profissional e de Carreira voltada à Moda aparece em contextos internacionais, e sem vinculação direta a uma abordagem da Gestão de Design. A pesquisa documental, por sua vez, demonstrou a existência de iniciativas locais, no Estado do Piauí, como a disciplina Desenvolvimento de Carreira em Moda, no IFPI.

A escassez de estudos evidencia lacunas e oportunidades de pesquisa a serem exploradas futuramente. Entre elas, destaca-se a possibilidade de desenvolvimento de uma metodologia de Orientação Profissional e de Carreira, no âmbito dos cursos superiores de Moda, por meio de uma abordagem da Gestão de Design. Esta pesquisa será desenvolvida em nível de Doutorado no Programa de Pós-graduação em Design da Universidade Federal de Santa Catarina (PósDesign UFSC), no Núcleo de Gestão de Design e Laboratório de Design e Usabilidade (NGD/LDU - UFSC).

Nesse sentido, reforça-se a intenção de que a pesquisa de Doutorado possa oferecer contribuições práticas aos cursos superiores e ao mercado de trabalho na área de Moda. A utilização de uma metodologia de OPC no âmbito desses cursos, a ser aplicada durante o período de graduação, pode estimular a mediação entre formação e empregabilidade, além de fomentar, dentro das instituições de ensino, uma cultura direcionada à orientação de carreira dos seus estudantes.



20^º COLÓQUIO
DE MODA

17ª EDIÇÃO INTERNACIONAL

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

Referências

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL – ABRAOPC. **Você sabe o que é Orientação Profissional? Oriente-se!** Disponível em: <https://abraopc.org.br/site2022/wp-content/uploads/2022/07/Cartilha.pdf>> Acesso em: 15 jun.2025.

BORGES, Márcia de Souza; LIMA, Rita de Cássia Pereira. Representações sociais de alunos e professores do curso de Design de Moda sobre a moda. In: GARCIA DE MATTOS, Maria de Fátima da Silva Costa (org.). **Pesquisa e formação em moda**. São Paulo: Abepem; Estação das Letras e Cores, 2015.

BEST, Kathryn. *Fundamentos de gestão do design*. Porto Alegre: Bookman, 2012.

BOTELHO, Louise Lira Roedel.; CUNHA, Cristiano Castro de Almeida; MACEDO, Macedo. O MÉTODO DA REVISÃO INTEGRATIVA NOS ESTUDOS ORGANIZACIONAIS. **Gestão e Sociedade**, [S. l.], v. 5, n. 11, p. 121–136, 2011. DOI: 10.21171/ges.v5i11.1220. Disponível em: <https://ges.face.ufmg.br/index.php/gestaoesociedade/article/view/1220>. Acesso em: 15 jun. 2025.

CNI – CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA. **O setor têxtil e de confecção e os desafios da sustentabilidade**. Brasília: CNI, 2017.

WDO. World Design Organization. **Definition of Industrial Design**. 2020. Disponível em: <http://wdo.org/about/definition/>. Acesso em 30 ago. 2025.