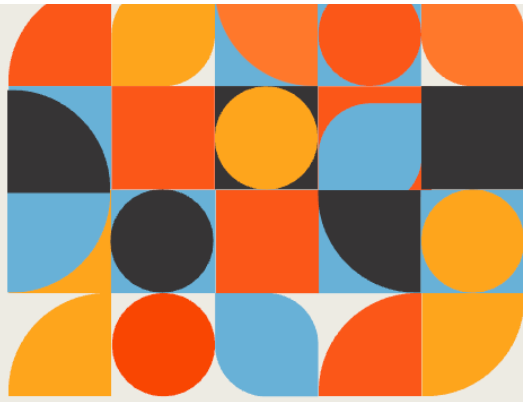




20^º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS NO ENSINO DO DESIGN DE MODA: O CASO DO PROJETO FASHION ALIVE

Broega, Ana; PhD; Centro de Ciência e Tecnologia Têxtil, Universidade do Minho, cbroega@uminho.pt¹
Carvalho, Helder; PhD; Centro de Ciência e Tecnologia Têxtil, Universidade do Minho, helder@uminho.pt²
Cunha, Joana; PhD; Centro de Ciência e Tecnologia Têxtil, Universidade do Minho, jcunha@uminho.pt³

RESUMO

O projeto Fashion Alive, realizado no âmbito do programa Europa Criativa, visou promover a sustentabilidade na indústria da moda, fomentando inovação nas práticas de design, produção e comunicação de moda. Baseado na colaboração entre universidades e atores criativos europeus, a sua missão foi reimaginar a moda através de uma perspectiva sustentável e educar os futuros designers nos princípios da circularidade.

Objetivo

O objetivo central foi incentivar a transformação sustentável no ensino da moda, incorporando princípios da economia circular e metodologias de design sustentável nas práticas curriculares. A iniciativa procurou capacitar os estudantes com ferramentas práticas, criativas e críticas para a adoção de estratégias de produção sustentáveis, com uma forte ênfase no *upcycling* e reutilização de materiais.

Abordagem Metodológica

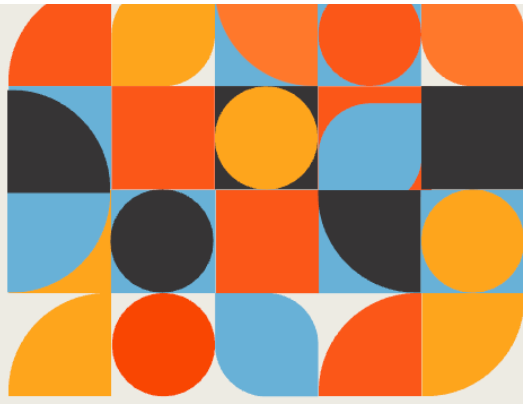
Na Universidade o Minho, Portugal, parceira do projeto, a metodologia centrou-se na integração de conceitos de moda circular no ensino. A abordagem pedagógica incluiu workshops práticos com alunos da graduação em

¹ Mini currículo do primeiro autor, máximo 3 linhas

² Mini currículo do terceiro autor (quando houver), máximo 3 linhas

³ Mini currículo do terceiro autor (quando houver), máximo 3 linhas





20º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

Design de Moda, onde os alunos foram agrupados em equipes para criar coleções cápsula utilizando peças descartadas ou resíduos têxteis com os quais tivessem uma ligação pessoal ou emocional.

O processo criativo enfatizou: Desenvolvimento conceptual baseado no tema “Powered by Change”; Brainstorming e mapeamento mental para ideação; Criação de *mood board* para alinhamento visual; Exploração de técnicas de *upcycling* através de moulage criativo; Reflexão crítica sobre o *upcycling* e as limitações do *fast fashion*.

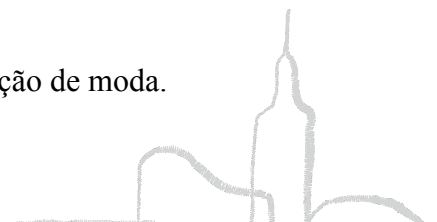
Principais Resultados e Conclusões

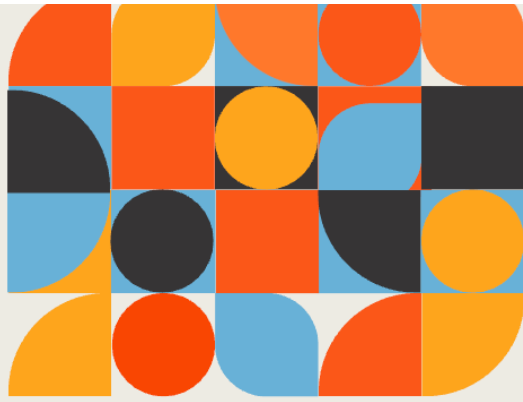
Os alunos ressignificaram peças de roupa usadas, preservando aspetos da sua identidade original, demonstrando como a narrativa pessoal e a sustentabilidade se podem interligar no design de moda. O resultado foi uma série de peças experimentais em *upcycling* que serviram tanto como protótipos, como explorações conceptuais da moda sustentável. Embora o nível de habilidade artesanal fosse consistente com o contexto de aprendizagem, a principal ênfase foi no *design thinking*, na expressão criativa e na compreensão dos desafios sistémicos do *upcycling*.

Através deste projeto verificamos que os alunos desenvolveram uma forte consciência sobre os impactos ambientais da moda e o potencial das abordagens de design circular, tendo o processo de *upcycling* fomentado a criatividade, a inovação e o pensamento crítico em relação ao valor dos materiais, à redução de resíduos e à responsabilidade no design.

O Fashion Alive demonstrou com sucesso o valor educativo da incorporação dos princípios da moda circular nos currículos de design. O projeto culminou em exposições e performances públicas que destacaram estes esforços, contribuindo para uma consciencialização e um diálogo mais amplos em torno da moda sustentável. A iniciativa reforça a necessidade de alinhar a educação em moda com a consciência ecológica e a responsabilidade social, preparando assim os futuros designers para liderar uma transformação da indústria mais ética e sustentável.

Palavras-chave: Educação em Design de Moda; Sustentabilidade; Comunicação de moda.





20º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO
DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

BIBLIOGRAFIA

ELLEN MACARTHUR FOUNDATION. *Transitioning to a circular economy business*. [S. l.], 2013. Disponível em: <https://ellenmacarthurfoundation.org/towards-the-circular-economy-vol-1-an>. Acesso em: 25 jun. 2025.

ELLEN MACARTHUR FOUNDATION. *A new textiles economy: Redesigning fashion's future*. 2017. Disponível em: <http://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications>. Acesso em: 25 jun. 2025.

EUROPEAN ENVIRONMENT AGENCY. *Textiles and the environment: the role of design in Europe's circular economy*. Briefing no. 01/2022. 2023. DOI: 10.2800/578806. Disponível em: <https://www.eea.europa.eu/publications/textiles-and-the-environment-the>. Acesso em: 25 jun. 2025.

SALCEDO, E. *Moda ética para um futuro sustentável*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2014.

WAUTELET, T. *The concept of Circular Economy: its origins and its evolution*. Luxembourg, jan. 2018. p. 30. DOI: 10.13140/RG.2.2.17021.87523.

