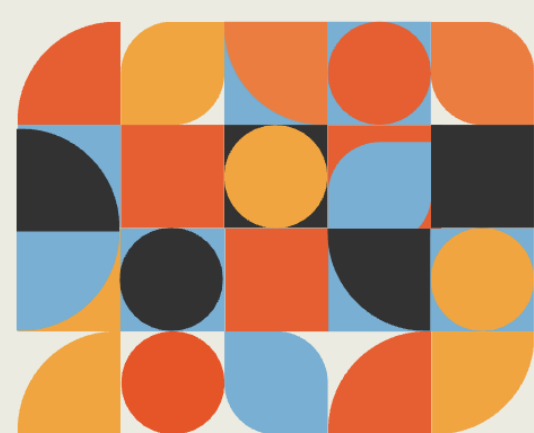




20º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

O LADO OBSCURO DO GLAMOUR

The Dark Side of Glamour

Soares, Milleny Botelho; Graduanda; Instituto Federal do Rio Grande do Norte,
botelho.m@escolar.edu.ifrn.br¹

Resumo: A pesquisa investigou a saúde mental dos designers de moda por meio de uma entrevista semiestruturada em duplas com designers, ocorreu um comparativo com os nomes renomados do mundo da moda. Unindo a psicologia e a moda é possível ter uma ideia real de como é o âmbito de trabalho, visto que a moda é glamourosa e esconde suas principais problemáticas. Resultou em um alerta para os estudantes interessados na área, uma vez que a pesquisa serviu para demonstrar que todos correm esses riscos e precisam procurar meios de ajuda.

Palavras-chave: Designer de Moda; Pressões Psicológicas; Moda; Glamour.

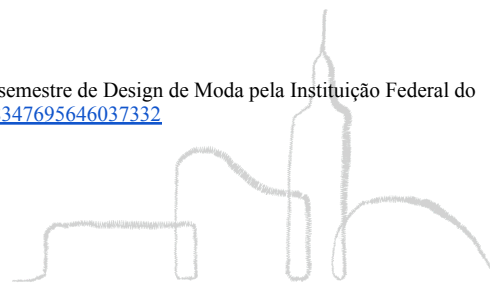
Abstract: The research, developed for the Fashion Design Final Project, investigated the mental health of fashion designers through semi-structured interviews conducted in pairs with designers, and compared them with renowned names in the fashion world. By combining psychology and fashion, it's possible to gain a true understanding of the work environment, given that fashion is glamorous and hides its main problems. The research served as a wake-up call for students interested in the field, as it demonstrated that everyone faces these risks and needs to seek help.

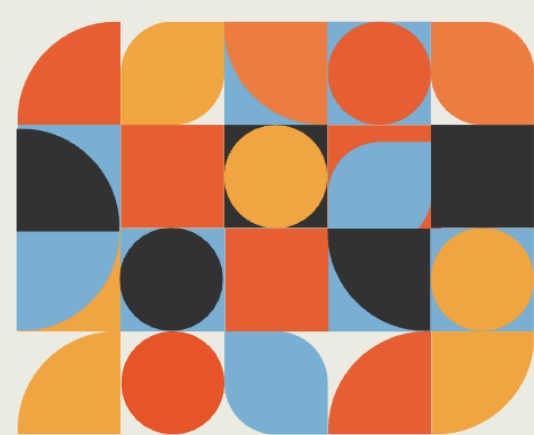
Keywords: Fashion Designers; Psychological Pressure; Fashion; Glamour.

Introdução

A relação entre moda e psicologia é bem clara e uma está intrinsecamente ligada à outra. A psicologia é uma ciência social que estuda a psique humana e a moda é uma manifestação sociocultural, diretamente ligada a

¹Técnica em Modelagem do Vestuário pela Etec Carlos de Campos, em São Paulo, Brasil. Graduanda no quinto semestre de Design de Moda pela Instituição Federal do Rio Grande do Norte - Campus Caicó, no Rio Grande do Norte, Brasil. Estudante. Lattes: <https://lattes.cnpq.br/8347695646037332>





20º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

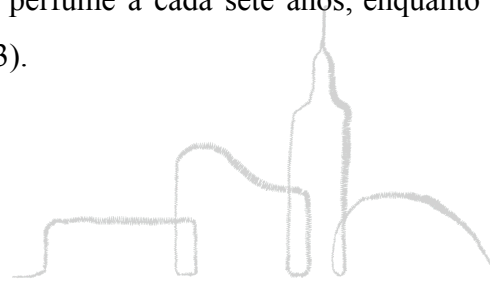
todos nós, indivíduos e membros de uma sociedade (Modifica, 2021). Foi compreendido como a pressão psicológica não analisa poder, fama e status, grandes nomes para a moda foram afetados por pressões em seus momentos criativos. Como Alexander McQueen, que enfrentou censuras criativas e dependência química até o suicídio (Farfetch, 2021). John Galliano, sobrecarregado de competitividade e de cobranças, começou o uso excessivo de álcool, o que levou a sua demissão (FFW, 2024).

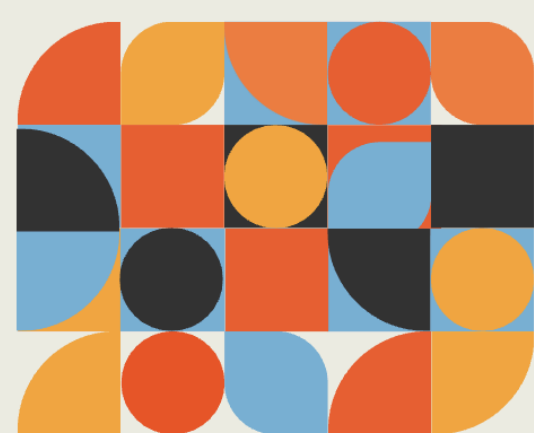
Este Trabalho de Conclusão de Curso configura-se como uma pesquisa exploratória, que segundo Gil (2022) busca proporcionar maior familiaridade com o problema e gerar hipóteses. Foi desenvolvida no âmbito do curso de Tecnologia em Design de Moda do Instituto Federal do Rio Grande do Norte (IFRN) e tem como objetivo compreender e comparar os efeitos da pressão criativa sobre designers atuantes no mercado da moda, a partir do método de entrevista qualitativa semiestruturadas que se configura em uma comunicação verbal e interativa com objetivos específicos, relacionados à busca do entendimento de como os sujeitos percebem e vivenciam determinada situação (Oliveira;Guimarães;Ferreira, 2023).

As entrevistas foram realizadas em pares, possibilitando ainda mais a coleta de dados, ao possibilitar a construção conjunta de significados entre os participantes (Morgan, 1996). Ao conseguir os resultados, as análises foram separadas em duas partes: Análise inicial feita pela pesquisadora com seu olhar de designer, utilizando as pesquisas feitas e com os novos dados obtidos, ocorrendo uma comparação e ao observar os entrevistados obteve liberdade de análise corporal. Análise final: A pesquisa, os dados da entrevista e a conclusão da pesquisadora foram discutidos com uma psicóloga que forneceu um olhar clínico experiente para a pesquisa, para assim existir um entendimento dos tipos de pressões sofridas.

O Glamour na Moda

O glamour é definido como "beleza sensual" e "qualidade de quem é elegante e charmoso" (Dicionário Priberam da Língua Portuguesa), a moda sempre esteve ligada ao glamour, refletindo uma busca crescente por luxo e lançamentos. Antigamente, uma marca de luxo lançava um novo perfume a cada sete anos, enquanto hoje, pelo menos 800 perfumes são lançados anualmente (Lipovetsky, 2013).





20º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

O estudo da indumentária e da moda segue sendo compreendido somente por meio de uma abordagem icônica e, portanto, relegado à perspectiva da pura questão estética, quase uma encenação que se estabelece por afinidade de gosto entre quem a cria e quem dela usufrui (Sorcinelli, 2008, p.11), essa crítica aponta para uma visão limitada da moda, que ignora suas dimensões, tratando-a como mera aparência. Nesse contexto, segundo Moss (2024), o corpo na moda se transforma em um suporte simbólico das expectativas sociais, deixando de representar a individualidade. Para Bella Freud (2024), essa percepção é um momento de clareza, compreende-se que a moda, quando atinge seu ápice, atua como um espelho da sociedade como uma expressão que ultrapassa a superfície das roupas e aborda questões invisíveis de identidade, pertencimento e representação.

Fast-fashion X Grifes: Lançamento

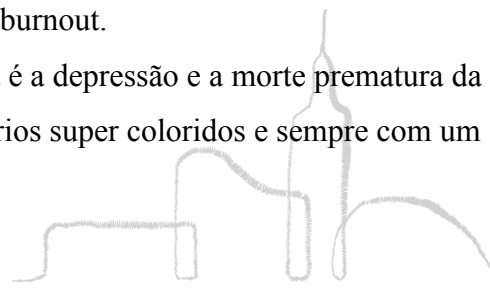
Em 2009, o intervalo entre o desfile e a chegada nas lojas caiu de 6 para 3 meses (FFW, 2009), os diretores criativos foram afetados pela diminuição de tempo, com um trajeto longo contendo pré-requisitos e o padrão de boa qualidade, o processo criativo é longo e precisa de pesquisas, é necessário agradar o público.

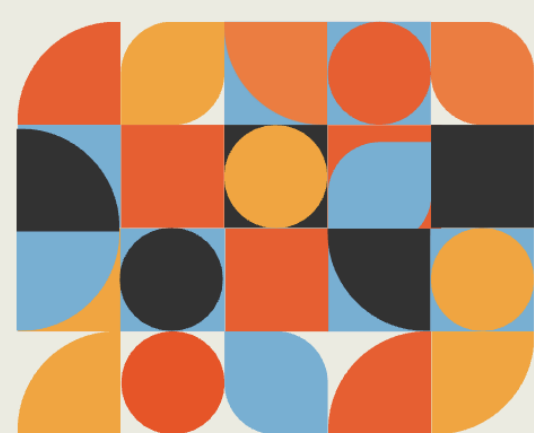
Algumas estatísticas sugerem que a Zara lança 24 coleções de tendências por ano, 500 designs por semana e quase 20.000 por ano. Outras estimativas apontam para uma produção de 450 milhões de peças por ano (Live Frankly Team, 2024, tradução da autora). Nesse modelo de produção há alta demanda, fazendo que os funcionários da confecção tendem a ter uma sobrecarga, ocorrendo horas de trabalho a mais e baixa remuneração.

Indústria da Moda e Seus Impactos Psicológicos

Todos os dias aparece uma tendência nova, um estilo novo e os designers não podem criar algo tão distinto disso. Ao lançar uma coleção, espera-se agradar os críticos de moda e o público comum, deste modo resulta na pressão psicológica, cobrança de ambos os lados, e síndrome de burnout.

Um exemplo real dessa pressão psicológica em designers de moda é a depressão e a morte prematura da designer Kate Spade. Dona da marca que ficou conhecida por seus acessórios super coloridos e sempre com um





20º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

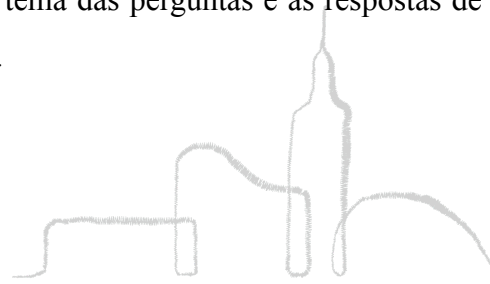
toque *fun*. Após seu suicídio seu marido, revelou que Kate tinha depressão e ansiedade há um tempo e que estava procurando ajuda médica (People, 2018). Reta Saffo, irmã mais velha de Kate, disse que as pressões da sua marca intensificaram o estresse da irmã. Também acrescentou que a irmã adiou a procura por ajuda achando que prejudicaria a imagem da sua marca (Independent, 2018, tradução da autora).

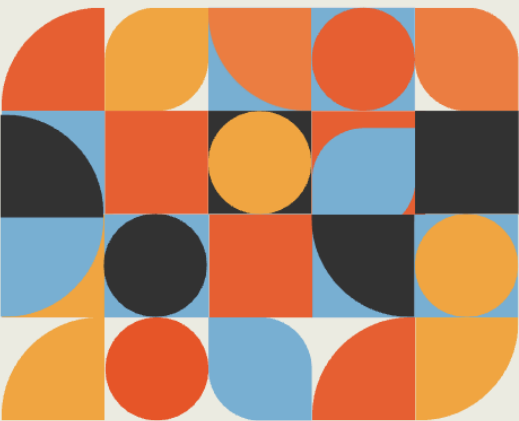
A moda é visual e o designer da marca carrega um medo de não poder “andar fora dos trilhos”, privando-se de sentir os próprios sentimentos e de procurar cuidados necessários. Um estudo do *Journal of Phenomenological Psychology* em 2009 garantia que, ao mesmo tempo em que a celebridade pode trazer riqueza, privilégio e "imortalidade simbólica", há um preço a pagar para o estado mental que isola as pessoas. Artistas são mais sensíveis, estão em meio competitivos e cheio de cobranças que podem resultar em doenças mentais, o que faz com que desenvolvam vícios como forma de escape.

Resultados e Discussões

Ocorreu uma reunião inicial com a Giselle Botelho Gonçalves (CRP 06/177256), psicóloga e neuropsicóloga, com base na abordagem da Terapia Cognitivo-Comportamental para elaborar as perguntas utilizadas nas entrevistas, resultou em 10 perguntas relacionadas à moda, às emoções na profissão, à procrastinação, ao gerenciamento de tempo e ao trabalho em equipe, essas perguntas foram criadas para ter uma base e não permitir a divagação no assunto.

Se iniciou a captação dos designers para dar os depoimentos para análises, o convite foi realizado através das mídias sociais. Durante essa fase, enfrentou-se um desafio considerável para obter a colaboração dos designers, em razão do receio de comprometer suas relações com marcas ou clientes, apesar da garantia de confidencialidade. Embora o receio, quatro profissionais se dispuseram a participar de entrevistas em dupla, entretanto, ocorreu um imprevisto na segunda dupla e apenas três conseguiram ser entrevistados, sendo eles: Estilista *freelancer*; Professora de modelagem do vestuário e designer de uma confecção; Designer de produto de uma *fast-fashion*. Dito isso, abaixo (Quadro 1) é possível observar o tema das perguntas e as respostas de todos os participantes, focando em pontos fortes que nortearam as análises.





20º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

Quadro 1: Perguntas e respostas.

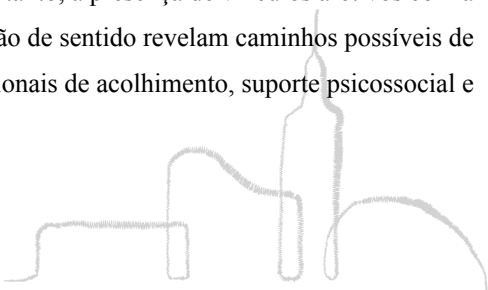
Principais emoções	A ansiedade afeta processos criativos?	Lidar com frustrações	Bloqueio criativo	Sobrecarga	Equipe em desarmonia	Trabalho em equipe
Preocupações	Ocasiona o bloqueio criativo	Expor a situação	Relaxar a mente	Burnout	Clientes passando por cima	Liberdade para desabafos
Paranoias	Se comunicar com a equipe, e alterar prazos	Desrespeito	Terapia	Moda é salvação	Abuso psicológico	Tomar cuidado com hierarquia
Satisfação	Aprender a lidar, resulta em melhoras	Cobrança do trabalho alheio	Exercícios físicos	Comum	Trabalho em excesso	Time conectado
Adrenalina	Difícil conseguir trabalhar	Cobrança própria	Aproveitar o tempo	Palpebra tremer	Refazer trabalhos alheios	Trabalho leve
Dúvidas	Tornar o trabalho algo mais leve	Parar e pensar	Desligar a mente	Palpitação	Transtorno psicológico	
Felicidade		Tentar novamente		Ansiedade		
Estresse				Parar para respirar		

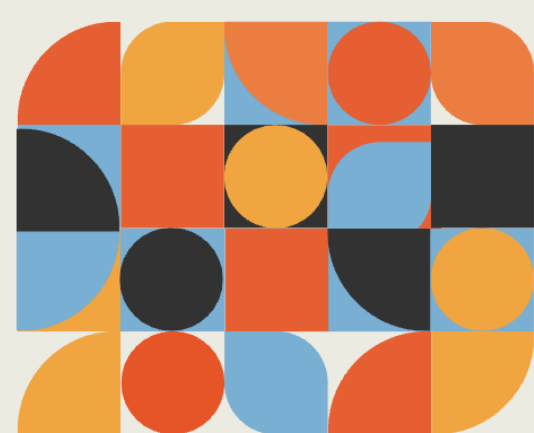
Fonte: Elaborado pela autora (2025).

A análise se iniciou percebendo que para os entrevistados a moda têm uma mesma ideia sobre o glamour que é enaltecido e muitas vezes não está presente na maior parte do tempo, os participantes descreveram a área da moda como romantizada e distante da realidade vivida. Um deles comentou que, na prática, a profissão envolve mais correria e pressão do que o glamour mostrado em filmes ou redes sociais.

Outro fator importante que foi observado é como a paixão pela profissão reduz um pouco da dificuldade existente, pode-se notar nas palavras e nos gestos o carinho pela profissão, como os participantes descrevem a moda em sua vida: salvação, minha infância, é bem importante. Emoções negativas foram o grande destaque na entrevista onde os participantes descreveram a ansiedade, o medo, preocupação, críticas, estresse, cobrança e comparação, ocasionando o bloqueio criativo e a improdutividade, e além das preocupações relacionadas à atividade diária e a hierárquica dentro da empresa afetam diretamente a um indivíduo, para outros o trabalho em equipe se torna acolhedor. Para finalizar a análise com a visão da psicóloga:

Os dados analisados evidenciam que a atuação profissional na moda envolve uma dualidade entre sofrimento e realização, insegurança e crescimento, estresse e paixão. Os impactos negativos sobre a saúde mental exigem atenção, especialmente em contextos precarizados. No entanto, a presença de vínculos afetivos com a profissão, a valorização da autonomia, o apoio interpessoal e a construção de sentido revelam caminhos possíveis de resiliência e florescimento psicológico. Assim, práticas institucionais de acolhimento, suporte psicossocial e





20º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

formação emocional contínua são não apenas desejáveis, mas essenciais para a promoção da saúde mental nesse setor (Gonçalves, 2025).

Considerações Finais

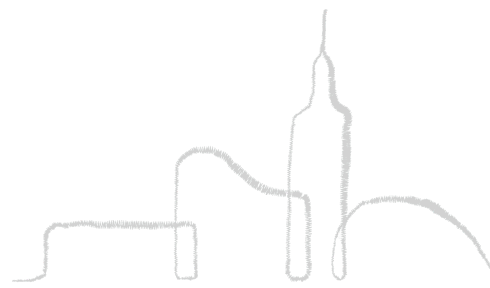
Esse trabalho teve objetivo de investigar os impactos psicológicos em profissionais da área da moda, com um comparativo a casos de problemas psicológicos graves na moda. Esses dados foram coletados por meio de entrevistas e tiveram a análise clínica conduzida pela psicóloga Giselle Gonçalves.

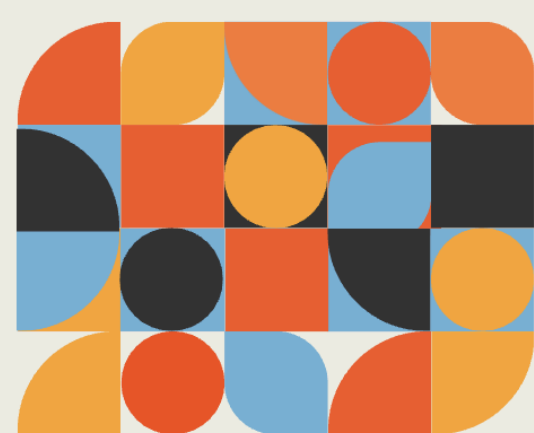
Ao longo deste trabalho, foi compreendido que os problemas são recorrentes nas áreas, e alguns profissionais da moda estão cientes dos riscos. Percebeu um grande aumento de preocupações psicológicas, a maneira que enfrentam essas situações distinguem-se conforme suas vivências. A pesquisa revelou uma dualidade marcante: por um lado, sentimentos recorrentes de ansiedade, bloqueios criativos e autocrítica intensa, e por outro, a presença de paixão, propósito, autonomia e superação. Essa coexistência de sofrimento e realização mostra que a experiência profissional no universo da moda é complexa, multifacetada e profundamente relacionada aos fatores emocionais.

Considerando os resultados, torna-se evidente e crucial ampliar esse debate para a formação acadêmica e na atuação de todos da área da moda. Além disso, práticas de ajuda psicológica, um ambiente acolhedor e respeito às delimitações do outro nas empresas, não é um luxo e sim uma urgência. Refletir sobre a saúde mental no setor da moda é também refletir sobre as contradições de um sistema que estimula a criatividade, mas cobra produtividade extrema, que este trabalho sirva como ponto de partida para futuras investigações e ações concretas que promovam a saúde mental no campo da moda.

Referências

DICIONÁRIO PRIBERAM DA LÍNGUA PORTUGUESA. **Glamour**. [S.l.]: Priberam, 2008-2025. Disponível em: <https://dicionario.priberam.org/glamour>. Acesso em: 13 maio 2025.





20º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

FARFETCH. **História da moda: o legado de Alexander McQueen.** Farfetch, 2021. Disponível em: <https://www.farfetch.com/br/style-guide/brands/historia-da-moda-o-legado-de-alexander-mcqueen/>. Acesso em: 5 maio 2025.

FFW. **A história de John Galliano, da Dior à Maison Margiela.** FFW, 2024. Disponível em: <https://ffw.com.br/materias/a-historia-de-john-galliano-da-dior-a-maison-margiela/>. Acesso em: 5 maio 2025.

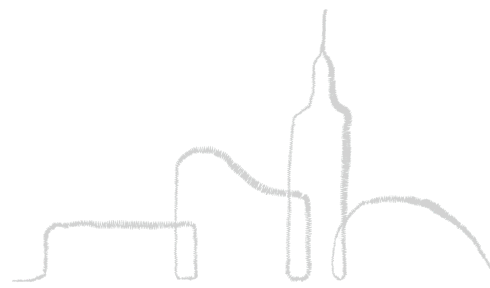
FFW. **O “timing” da moda: capitais reajustam calendários.** FFW, 2009. Disponível em: <https://ffw.com.br/noticias/moda/a-nova-ordem-na-moda-mundial-cidades-globais-readequam-calendarios/>. Acesso em: 10 maio 2025.

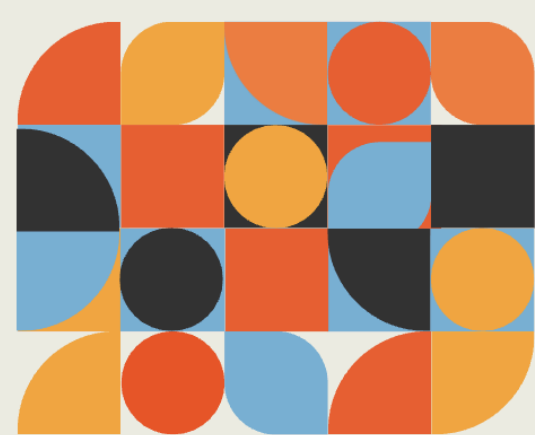
FREUD, Bella. **Kate Moss Discusses Shyness and 'Fashion Codes' | Fashion Neurosis Podcast with Bella Freud.** 2024. Disponível em: <https://youtu.be/9r2LjwZ XKpQ>. Acesso em: 29 maio 2025.

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social.** 7. ed. São Paulo: Atlas, 2022.

GONÇALVES, Giselle Botelho. **Análise psicológica dos relatos sobre o setor da moda: parecer técnico.** Ribeirão Pires, 09 jun. 2025. Documento não publicado.

GUEDES, Bia. **Moda e Psicologia: Uma Dupla Importante Para Uma Moda Mais Sustentável.** Modefica, 2021. Disponível em: https://www.modefica.com.br/moda-e-psicologia-moda-sustentavel/?fbclid=PAQ0xDSwKr_YlleHRuA2FlbQIxMAABpxBhMq7G-Uo0HC587u2xvt0SQjbE4wRqjS9zUV_vpJ5fSD3i_OoN-pKhDaGa_aem_lqDXEnnl8q0lsA-KsxaZCA. Acesso em: 3 jun. 2025.





20º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

INDEPENDENT. **Kate Spade: pressure of maintaining image prevented designer seeking help for mental health problems that left her suicidal, sister says.** Independent, 2018. Disponível em: <https://www.independent.co.uk/news/world/americas/kate-spade-death-deisgner-handbags-suicide-new-york-depression-mental-health-a8385716.html>. Acesso em: 19 maio 2025.

LIPOVETSKY, Gilles. **As lições do luxo do francês Gilles Lipovetsky.** Fashion Network, 2013. Disponível em: <https://br.fashionnetwork.com/news/As-licoes-do-luxo-do-frances-gilles-lipovetsky,323158.html>. Acesso em: 5 maio 2025.

MORGAN, David L. **Focus groups as qualitative research.** 2. ed. London: Sage Publications, 1996.

OLIVEIRA, Silvaney de; GUIMARÃES, Orliney Maciel; FERREIRA, Jacques de Lima. **As entrevistas semiestruturadas na pesquisa qualitativa em educação.** Revista Linhas, Florianópolis, v. 24, n. 55, p. 210-236, maio/ago. 2023

PEOPLE. **Kate Spade suffered from depression and anxiety: how the conditions can lead to suicide.** People, 2018. Disponível em: <https://people.com/health/kate-spade-depression-anxiety-led-suicide/>. Acesso em: 19 maio 2025.

SORCINELLI, Paolo (org.). **Estudar a moda: corpos, vestuários, estratégias.** São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2008.

TEAM, Live Frankly. **How sustainable is Zara and can I shop there with a clean conscience?.** Live Frankly Team, 2024. Disponível em: <https://livefrankly.co.uk/sustainable-fashion/how-sustainable-is-zara-and-can-i-shop-there-with-a-clean-conscience/>. Acesso em: 3 jun. 2025.

