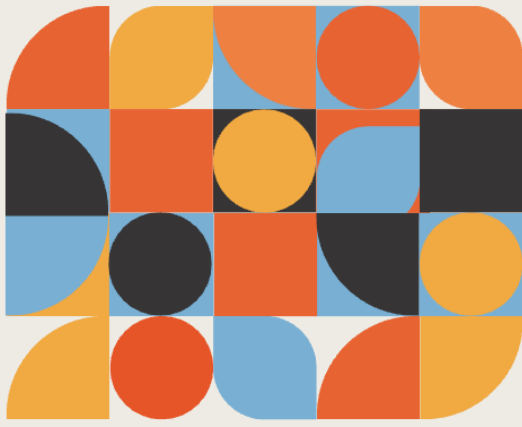




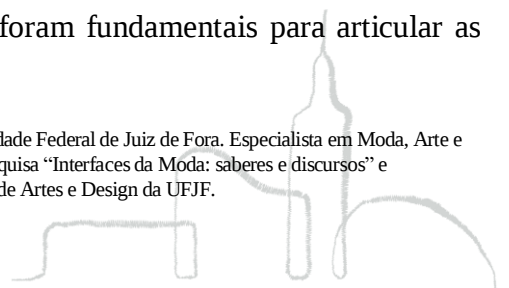
A ESTÉTICA DO DESTINO: FIGURINO E NARRATIVA SIMBÓLICA NO *FASHION* *FILM LE CHÂTEAU DU TAROT* DE DIOR

Fonseca, João Vitor de Souza; Mestrando; Universidade Federal de Juiz de Fora, joao.vi.fonseca@live.com¹

RESUMO

O presente resumo compreende o resultado do trabalho de conclusão de curso da Especialização em Moda, Arte e Cultura, da Universidade Federal de Juiz de Fora, cujo objetivo era investigar a relação entre Christian Dior e o misticismo, considerando a ressonância desta temática nas produções contemporâneas da marca, em específico, durante o período em que Maria Grazia Chiuri ocupava o cargo de diretora criativa. A pesquisa partiu da constatação de que o universo místico, principalmente o tarô, teve forte influência na história de vida do criador e de sua *maison*. Para investigar de forma aprofundada, foi analisado o *fashion film* “Le Château du Tarot”, produzido para exibir a coleção de alta-costura de primavera-verão 2021, a fim de compreender como as narrativas visuais e simbólicas relacionadas ao tarô e ao criador foram incorporados no vídeo. As metodologias adotadas foram as pesquisas qualitativa e exploratória, sendo a primeira realizada sob a forma de uma revisão bibliográfica acerca do *fashion film*, da trajetória de Christian Dior, sua relação com o misticismo e seus respectivos simbolismos, além da investigação das reincidências da temática nas criações contemporâneas da marca. Enquanto a pesquisa exploratória envolveu um estudo de caso do vídeo “Le Château du Tarot”, voltada à compreensão mais assertiva de como os elementos simbólicos foram trabalhados na direção de arte do *fashion film*, sobretudo nos figurinos. A fundamentação teórica baseou-se nas contribuições de Jung (1987), Dior (2007), Svendsen (2010), Sinclair (2012), Lipovetsky e Serroy (2015), Soloaga e Guerrero (2016), Fernandes (2018), Morel (2018), Nadolny (2022), Campos (2023) e Fury (2023), as quais foram fundamentais para articular as

¹ Mestrando do Programa de Pós-Graduação em Artes, Cultura e Linguagens do Instituto de Artes e Design da Universidade Federal de Juiz de Fora. Especialista em Moda, Arte e Cultura (UFJF), Bacharel em Moda (UFJF) e Bacharel em Artes e Design (UFJF). Membro integrante dos grupos de pesquisa “Interfaces da Moda: saberes e discursos” e “ENTELAS: grupo de pesquisa em conteúdos transmídia, convergência de culturas e telas”, ambos sediados no Instituto de Artes e Design da UFJF.





20^º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTEIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO
DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

teorias do *fashion film*, dos simbolismos e das transformações estéticas e culturais envolvendo a moda e as práticas artísticas. Em se tratando do estudo de caso, o *fashion film* “Le Château du Tarot” foi definido com base na expressiva proeminência do tema em relação às outras produções filmicas lançadas pela marca entre 2017 e 2024, período em que Maria Grazia Chiuri era diretora criativa, além de investigar como a temática se aproximou do espírito do tempo da pandemia, marcado pela incerteza e introspecção. As descobertas apontam que Christian Dior era afeito da cartomancia e consultava frequentemente a sua cartomante particular Madame Delahaye. Ademais, possuía crenças em amuletos e rituais da sorte, como a estrela, o trevo de quatro folhas e o lírio-do-vale, além da numerologia, como o número oito, e da astrologia. Esses símbolos foram encontrados em diversas produções feitas por ele e, também, por Chiuri, ao mesmo tempo em que apareciam nas linhas de joalheria e perfumaria. Por conseguinte, a coleção, apresentada no *fashion film* na forma de figurino das personagens, foi inspirada de maneira expressiva pelas imagens das cartas de um dos primeiros baralhos de tarô italianos da história, o Visconti-Sforza (ac. 1452), que simultaneamente se relacionava com o cenário e seus objetos cênicos, o castelo italiano de Sammezzano, e as raízes italianas de Chiuri. Por fim, concluiu-se que o conjunto de elementos simbólicos, visuais e narrativos inseridos na produção do vídeo evidenciaram a relevância do misticismo no universo Dior e do imaginário arquetípico nas estratégias comunicacionais das marcas de moda, em especial quando constatamos o potencial criativo, imersivo e sedutor proporcionado pelo formato de mídia *fashion film*.

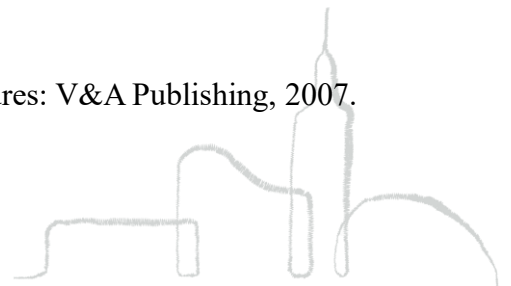
Palavras-chave: *Fashion film*; Christian Dior; tarô.

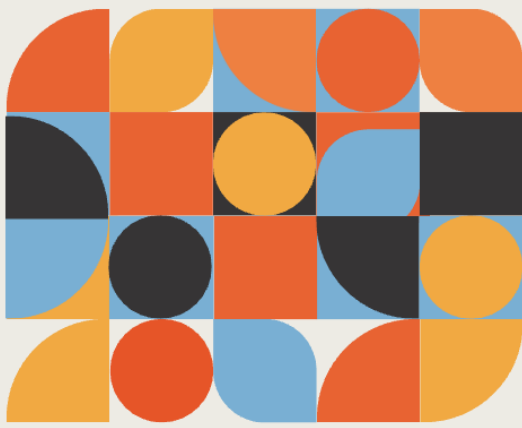
REFERÊNCIAS

BONADIO, Maria Claudia. O corpo vestido. In: MARQUETTI, Flávia Regina; FUNARI, Pedro Paulo A. **Sobre a pele: imagens e metamorfoses do corpo**. Santos: Intermeios, 2016.

CAMPOS, Amanda Campos. Fashion films: tendências e vigências na comunicação de moda. **dObra[s] – revista da Associação Brasileira de Estudos de Pesquisas em Moda**, [S. l.], n. 39, p. 113–137, 2023. DOI: 10.26563/dobras.i39.1639. Disponível em: <https://dobras.emnuvens.com.br/dobras/article/view/1639>. Acesso em: 01 set. 2024.

DIOR, Christian. **Dior by Dior: the autobiography of Christian Dior**. Londres: V&A Publishing, 2007.





20^º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTEIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO
DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

DIOR Le Château du Tarot (The castle of the tarots). 2022. 1 vídeo (15min13s). Publicado pelo canal VIDEOCLIPADAS. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=m3tfd0b-GQc>. Acesso em: 25 jun. 2025.

FERNANDES, Amaury. Narrativas visuais: de longe, de perto e de nem tão perto assim. In: FERNANDES, Amaury; MACIEL, Kátia Augusta (org). **Direção de arte e transmidialidade**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2018.

FURY, A. How Dior's S/S24 Collection Took Inspiration From Witches. AnOther Magazine. Fashion/Beauty. 23 set. 2023. Disponível em: <https://www.anothermag.com/fashion-beauty/15150/dior-maria-grazia-chiuri-spring-summer-2024-ss24-show-review>. Acesso em: 13 nov. 2024.

JUNG, Carl Gustav. **O homem e seus símbolos**. 5a. ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1987.

LIPOVETSKY, Gilles; SERROY, Jean. **A estetização do mundo**: o viver na era capitalista. Tradução Eduardo Brandão. São Paulo: Companhia das Letras, 2015.

MOREL, Corinne. **Tarô psicológico para iniciantes**: como utilizar a sabedoria do tarô de Marselha para conhecer a si mesmo e os outros. São Paulo: Pensamento, 2018.

NADOLNY, Isabelle. **História do tarô**: um estudo completo sobre suas origens, iconografia e simbolismo. Trad. Luciana Soares da Silva. São Paulo: Pensamento, 2022.

SINCLAIR, Charlotte. **Vogue on Christian Dior**. Nova Iorque: Abram Images, 2012.

SOLOAGA, Paloma Díaz; GUERRERO, Leticia García. Fashion films as a new communication format to build fashion brands. 2016. In: **Communication & Society** 29 (2), pp. 45-61.

SVENDSEN, Lars. **Moda**: uma filosofia. Tradução Maria Luiza X. de A. Borges. 1ª ed. Rio de Janeiro: ZAHAR, 2010.

