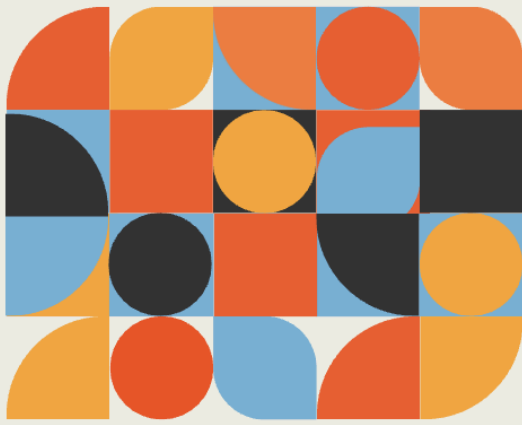




**ACESSO A IMAGENS DE MODA:
DESCRIÇÃO DE IMAGENS E AUDIODESCRIÇÃO EM LOJAS ON-LINE**

Carmo, Barbara Viotto do; Mestranda; Universidade Estadual Paulista, barbava.viotto@unesp.br¹
Maciel, Suely; Profª Drª; Universidade Estadual Paulista, suely.maciel@unesp.br²

RESUMO

A acessibilidade é um direito de todas as pessoas, em especial as pessoas com deficiência, como garantido pela Lei Brasileira de Inclusão (LBI) (Brasil, 2015). Ela perpassa os diferentes setores sociais, incluindo a informação, a comunicação e o consumo de bens e serviços por todas as pessoas, com equidade e autonomia (Brasil, 2015). Nesse contexto, tem-se a audiodescrição (AD) como um recurso que, pela tradução intersemiótica (transforma imagens em palavras), permite acesso à informação visual (Motta; Romeu Filho, 2010). Diante disso, objetiva-se investigar a presença de AD de imagens estáticas (Mazur, 2020) nas páginas de produtos de três marcas de relevância no mercado brasileiro: C&A, apontada como a marca de moda mais reconhecida pelos consumidores no país (Opinion Box, 2024); Renner, a maior varejista do país e a segunda mais reconhecida (Opinion Box, 2024); e Shein, que lidera o mercado global de vendas on-line de moda (GlobalData, 2024) e investe na produção no Brasil (Forbes Brasil, 2025).

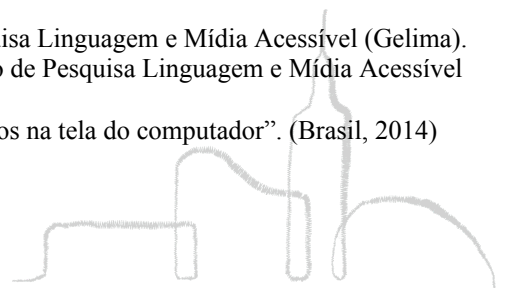
De cada site, foram selecionadas as 10 primeiras publicações (30 no total) surgidas nas páginas da categoria “moda feminina”, com a lista disposta por relevância. Os dados foram coletados entre 5 e 6 de maio de 2025, a partir da observação e navegação com leitor de tela³. A análise baseou-se nas diretrizes da Web Content Accessibility Guidelines (WCAG), que estabelece um padrão internacional para acessibilidade em conteúdos na internet (W3C, 2023), classificando os dados da seguinte forma:

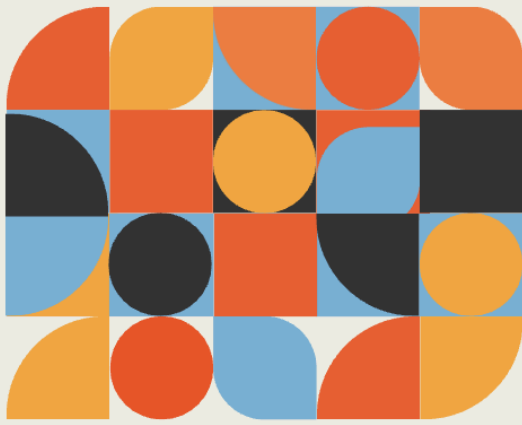
a) Texto Comercial: emprego de termos subjetivos e persuasivos, qualificando atributos da marca ou

¹ Discente do programa de Mestrado em Mídia e Tecnologia. Membro do Grupo de Pesquisa Linguagem e Mídia Acessível (Gelima).

² Docente do programa de pós-graduação em Mídia e Tecnologia. Coordenadora do Grupo de Pesquisa Linguagem e Mídia Acessível (Gelima).

³ “Software que fornece informações através de síntese de voz sobre os elementos exibidos na tela do computador”. (Brasil, 2014)





20^º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTEIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO
DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

produto;

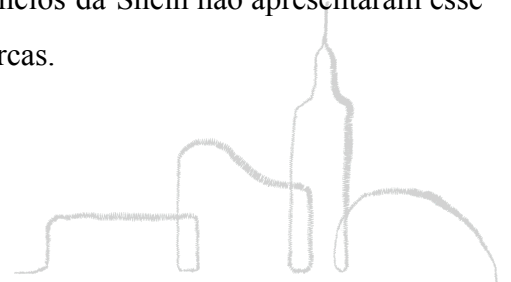
- b) Texto Técnico: centrado em informações práticas – instruções de lavagem, composição têxtil e origem da matéria-prima;
- c) Texto Descritivo: com teor descritivo, escrito de maneira objetiva, sem elementos persuasivos e subjetivos, porém sem seguir o padrão formal de AD;
- d) Audiodescrição: textos categorizados como AD, seguindo os parâmetros formais da área estabelecidos no Brasil pela Norma Brasileira ABNT NBR 16452 (2016): linguagem neutra, objetiva e descritiva, sem elementos interpretativos ou subjetivos.

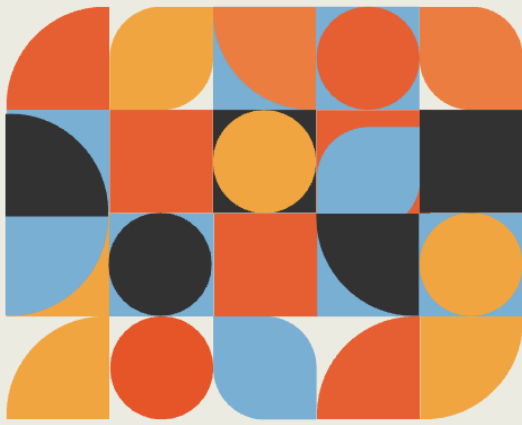
Tabela 1 - Resumo dos achados

	SHEIN										RENNER										C&A									
Nº	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Comercial																														
Técnico																														
Descritivo																														
Audiodescrição																														

Fonte: Elaborado pela autora

Não foram identificadas audiodescrições, seja por meio de textos alternativos ou por outras formas de apresentação, como textos no corpo da postagem, inseridos em atributo *alt* ou gravações de áudio. Renner e C&A apresentaram textos descritivos sem apelo comercial evidente: modelagem, caimento, estampa, entre outros. No entanto, não foram identificados como AD e não seguiam as diretrizes da área. Por exemplo, observou-se o uso de expressões como “calça baggy”, que não explica a aparência da modelagem, e “xadrez diferenciado”, também não especificando o que diferencia a padronagem xadrez da peça. Além de apresentarem omissões de aspectos que caracterizam a peça, como no “vestido longo de tule *animal print* com franzido bege”, em que não se especifica a padronagem da estampa *animal print*. Os anúncios da Shein não apresentaram esse tipo de texto. Textos técnicos e comerciais foram apresentados nas três marcas.





20^º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTEIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO
DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

Nenhuma das lojas analisadas apresentou recursos de acesso às imagens exibidas em seus sites sob a perspectiva da acessibilidade. Ressalta-se a importância desses recursos para tornar o processo de compra e o consumo de informação de moda acessíveis, especialmente para pessoas com deficiência visual.

Palavras-chave: Informação de Moda; Acessibilidade Midiática; Audiodescrição.

REFERÊNCIAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS [ABNT]. **NBR 16452:** Acessibilidade na Comunicação – Audiodescrição. Rio de Janeiro. 2016.

BRASIL. Lei nº 13.146, de 6 de julho de 2015. **Institui a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Estatuto da Pessoa com Deficiência)**. Diário Oficial da União: seção 1, Brasília, DF, 2015.

BRASIL. **Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico** [eMAG]. Versão 3.1. 2014. Disponível em: <https://emag.governoeletronico.gov.br/>. Acesso em 09 jun. 2025.

JANKOWSKA, Anna. Audiovisual media accessibility. In: ANGELONE, Erik; et. al. (ed.). **The Bloomsbury companion to language industry studies**, Londres: Bloomsbury Publishing, p. 231-259, 2019.

MAZUR, Iwona. Audio description: Concepts, theories and research approaches. In: BOGUKI, Lukasz; DECKERT, Mikolaj (ed.) **The Palgrave Handbook of Audiovisual Translation and Media Accessibility**. Londres: Palgrave Macmillan Cham, p. 227–247, 2020.

MOTTA, L. M. V. M.; ROMEU FILHO, P. (Orgs.). **Audiodescrição: transformando imagens em palavras**. São Paulo: Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência do Estado de São Paulo, 2010.

W3C. **Diretrizes de Acessibilidade para Conteúdo Web** [WCAG] Versão 2.2. W3C, 2023. Disponível em: <https://www.w3c.br/traducoes/wcag/wcag22-pt-BR/>. Acesso em: 09 jun. 2025.

