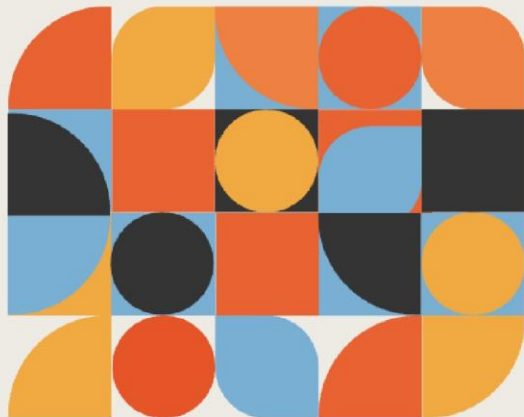




20^º COLÓQUIO
DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

O ARTESANATO COMO IDENTIDADE: A MODA CEARENSE APRESENTADA NO DRAGÃO FASHION BRASIL

The Craftsmanship as an Identity Strategy: A Study on the Fashion Collections of the Dragão Fashion Brasil Event.

SOUSA, Aparecida Frutuoso; Graduada; Instituto Federal de Ciência e Tecnologia de Santa Catarina,
aparecidafdesousa2@gmail.com¹

LIMA, Bruna Lummertz; Pós-Doutora; Instituto Federal de Ciência e Tecnologia de Santa Catarina,
bruna.lummertz@ifsc.edu.br²

Resumo: Este trabalho investiga a contribuição do artesanato cearense para a identidade das coleções de moda de designers de Fortaleza/CE. A partir de uma pesquisa bibliográfica sobre o artesanato e o mercado de moda do Ceará, junto ao levantamento de designers que participam do evento Dragão Fashion, foi realizada uma pesquisa exploratória para identificar elementos do artesanato nas coleções como forma de promover a identidade autoral. O objetivo é contribuir para o fortalecimento da identidade de moda cearense.

Palavras-chave: artesanato; identidade; moda cearense.

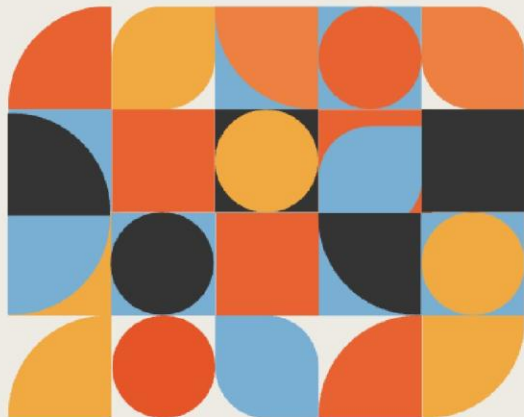
Abstract: This study investigates the contribution of Ceará's craftsmanship to the identity of fashion collections by designers from Fortaleza/CE. Based on bibliographic research on Ceará's craftsmanship and fashion market, along with a survey of designers participating in the Dragão Fashion event, an exploratory study was conducted to identify elements of craftsmanship in the collections as a means of promoting authorship and identity. The goal is to contribute to strengthening Ceará's fashion identity.

Keywords: craftsmanship; identity; Ceará fashion.

¹ Tecnóloga em Design de Moda pelo Instituto Federal de Santa Catarina – Câmpus Gaspar

² Doutora e Mestra em Design pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Professora da área de Vestuário do Instituto Federal de Santa Catarina - Câmpus Gaspar. Pós-doutorado com pesquisa sobre o ensino de sustentabilidade de Moda, junto ao Grupo de Pesquisa DESIn, sob a supervisão da professora Dra. Suzana Barreto Martins.





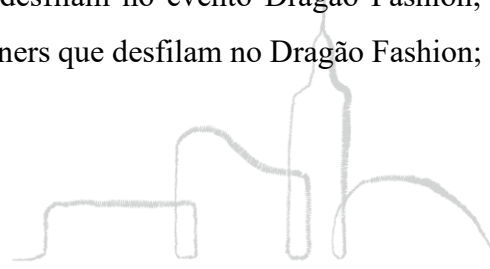
Introdução

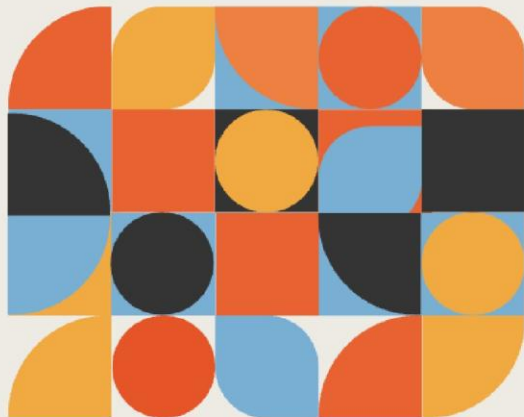
No decorrer das últimas décadas, a indústria da moda no Ceará, impulsionou-se por meio de diversos elementos culturais, econômicos e criativos. Dentro desse contexto, o evento Dragão Fashion Brasil (DFB) emergiu, desempenhando um papel importante no cenário da moda cearense. Este trabalho busca investigar a influência do artesanato cearense na identidade de designers de moda que desfilam no evento Dragão Fashion.

A trajetória da moda cearense foi influenciada pelo Dragão Fashion Brasil, representando uma ferramenta para potencializar a identidade cultural e a expressão criativa. Desde a sua inauguração em 1999, o DFB tem sido significativo na promoção da moda cearense, destacando designers e marcas locais em um cenário nacional e internacional.

Desta forma, o presente trabalho tem como problema de pesquisa a seguinte questão: Como o artesanato cearense contribui para a identidade cearense nas coleções de moda locais? O artesanato nordestino possui um grande valor histórico para o Brasil e desempenha um papel significativo na economia da região. Este patrimônio cultural, que foi passado de geração em geração, não só preserva tradições ancestrais, mas também impulsiona o desenvolvimento econômico local e regional. A importância do artesanato vai além de sua contribuição econômica, pois representa a identidade cultural e a criatividade do povo nordestino. Portanto, estudar e valorizar o Nordeste e seu artesanato é essencial para compreender sua relevância histórica e seu impacto na sociedade e na economia das regiões do nordeste. Compreender o artesanato é fundamental para identificar o quanto é valorizada a identidade dessa riqueza no evento Dragão Fashion Brasil, que ocorre desde 1999. Este evento tem como objetivo representar o Nordeste e suas riquezas, além de dar voz aos novos talentos da moda cearense.

Este trabalho tem como objetivo geral compreender como o artesanato cearense contribui para a identidade de coleções de moda. Já os objetivos específicos deste trabalho são: investigar o artesanato cearense; estudar o mercado de moda cearense; identificar estilistas de moda cearense que desfilam no evento Dragão Fashion; analisar as relações do artesanato cearense com coleções de moda de designers que desfilam no Dragão Fashion; e compreender a identidade da moda cearense.





20º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

Os procedimentos metodológicos foram divididos em pesquisa bibliográfica, delineamento da pesquisa, apresentação e discussão dos resultados e considerações finais.

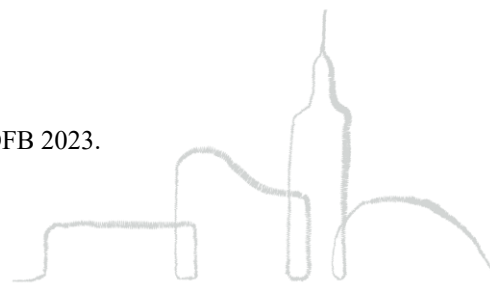
Fundamentação Teórica

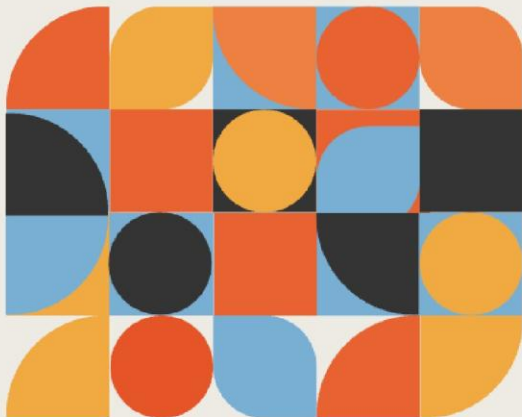
O artesanato cearense é uma expressão cultural rica, moldada por influências indígenas, africanas e europeias, com destaque para técnicas como renda de bilro, bordado, crochê, xilogravura, escultura em madeira e trançado com fibras naturais (Nojosa, 2022). Essas práticas, repassadas por gerações, carregam forte valor simbólico e contribuem para a preservação da identidade regional. O artesanato também exerce papel econômico relevante, fomentando o turismo e gerando renda por meio do uso de matérias-primas locais e sustentáveis (Sebrae, 2023; Santana & Coppola, 2021).

A moda cearense, cujas raízes remontam à industrialização têxtil do século XIX com a Fábrica Progresso, consolidou-se ao longo das décadas, especialmente com políticas de incentivo como as da SUDENE e investimentos em tecnologia e capacitação (Aragão, 2002). Desde os anos 1980, o setor tem se reinventado, ganhando destaque nacional por meio de uma produção autoral que valoriza elementos culturais locais.

Criado em 1999, o Dragão Fashion Brasil (DFB) é um marco na valorização da moda nordestina. O evento promove o encontro entre inovação e tradição, incentivando a moda autoral e o uso de técnicas artesanais por estilistas contemporâneos, inclusive por meio de concursos para novos talentos (Sousa, 2023). Em sua edição de 2023, mais da metade das 34 coleções apresentadas incorporaram elementos artesanais como crochê, bordados, macramê, rendas e tricô, evidenciando a força do artesanato na construção estética e simbólica das peças (Fashion Bubbles, 2023).

Figura 1 – Exposição da CeART no evento DFB 2023.





20º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025



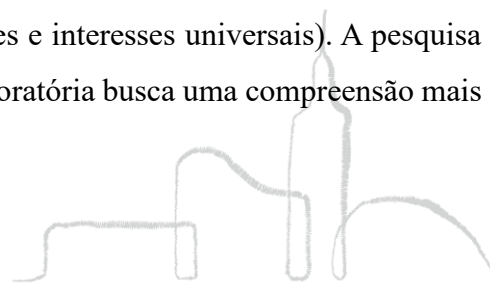
Fonte: Instagram Oficial do DFB, (2023).

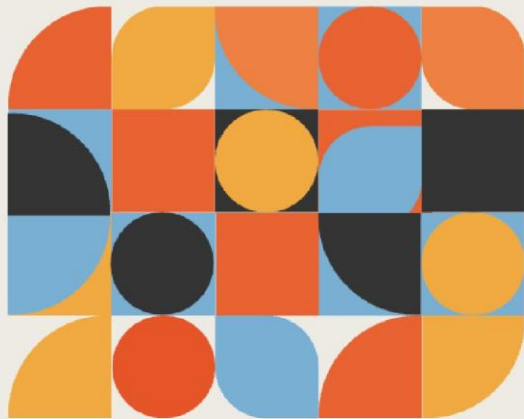
Na figura 1 mostra um pouco da exposição feita pela CeART (Central de Artesanato do Ceará) no DFB 2023. CeART é uma mostra do governo do Ceará, que valoriza toda a história dos artesãos cearenses.

Além de reforçar a identidade cultural do Ceará, o DFB potencializa o desenvolvimento econômico e sustentável ao inserir práticas manuais em um mercado em expansão. A inserção de resíduos têxteis e o uso de técnicas como o upcycling demonstram um alinhamento com os princípios da moda sustentável. Ao trazer à passarela saberes ancestrais em diálogo com criações contemporâneas, o evento promove o reconhecimento do artesanato como linguagem da moda cearense.

Procedimentos metodológicos

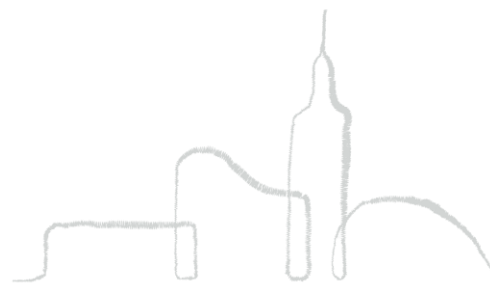
Conforme Prodanov e Freitas (2013, p. 51), “a pesquisa básica objetiva gerar conhecimentos novos úteis para o avanço da ciência sem aplicação prática prevista. (Envolve verdades e interesses universais). A pesquisa básica almeja ampliar o conhecimento teórico, enquanto a abordagem exploratória busca uma compreensão mais profunda dos elementos e fatores que moldaram essa trajetória.

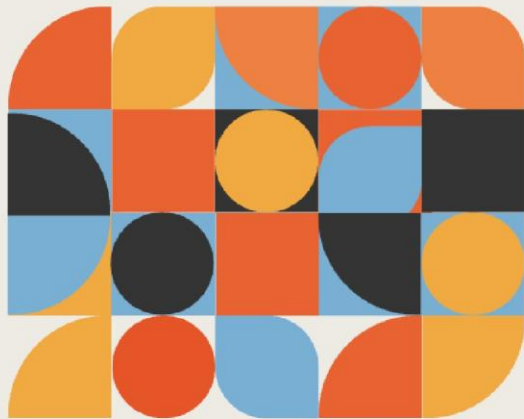




A presente pesquisa tem o propósito de identificar como o artesanato cearense contribui para a identidade de coleções de moda. Para tanto, a pesquisa foi elaborada de acordo com as etapas mencionadas a seguir:

- I. Pesquisa bibliográfica: artesanato cearense (Nojosa, 2022; Artesol; Ceart, Vechietti (2024), Felippi (2021), Sebrae (2023), Santana, Coppola (2020), CRAB (2023), Brasileiro (2012); mercado de moda cearense (Aragão, 2002; Instituto C&A, 2023), evento dragão fashion (Sousa, 2023; França, 2018).
- II. Construção da fundamentação teórica: foram construídas as seções Artesanato Cearense, Mercado de Moda Cearense e Dragão Fashion Brasil que fundamentam este trabalho.
- III. Seleção de coleções de moda: a partir da análise da última edição do evento Dragão Fashion (2023), foi realizado o levantamento de 34 coleções desfiladas. Para essa análise preliminar, realizada no mês de abril de 2024, foram consideradas os trabalhos de alunos de faculdades de Design de Moda da região, participantes do concurso promovido pelo evento, bem como, as coleções de marcas. Cabe salientar que para complementar a análise, alguns perfis de Instagram das marcas foram acessados, com o objetivo de ver com maior detalhe as coleções.
- IV. Apresentação dos resultados: Análise das coleções de moda selecionadas com o levantamento de 34 coleções de moda, foi desenvolvido um quadro para auxiliar na análise das coleções. Os itens inseridos no quadro foram: nome do designer, coleção, imagem, tema, materiais, cores, elementos de estilo e elementos artesanais. Além disso, foram identificados os trabalhos de alunos de cursos de Design de Moda e as marcas. A partir disso, foi construída uma análise textual com apoio na pesquisa bibliográfica, apresentada na fundamentação teórica do estudo.
- V. Discussão dos resultados: Foram discutidos os principais resultados da pesquisa.
- VI. Considerações finais: Foram apresentadas as considerações e as sugestões para estudos futuros.





Discussão dos resultados

Este estudo analisou a presença do artesanato cearense nas coleções do evento Dragão Fashion Brasil 2023, destacando sua importância na moda nordestina. A pesquisa revelou que **58,82% das coleções** incorporaram técnicas artesanais, como crochê, bordado, tricô e renda, promovendo a fusão entre tradição e inovação.

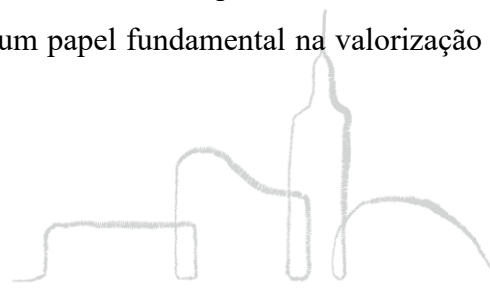
Apesar da valorização do artesanato, algumas técnicas tradicionais, como xilogravura e esculturas em madeira, ainda são pouco exploradas. A inclusão dessas práticas poderia ampliar a diversidade cultural e fortalecer a identidade da moda cearense.

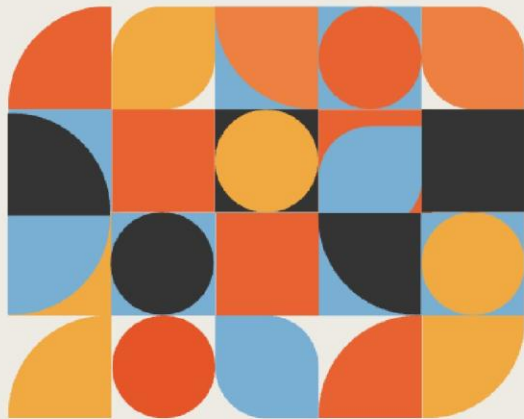
Outro ponto positivo, é possível destacar que foi percebido durante a análise das coleções a utilização de sobras de tecidos e sobras de linhas junto às técnicas de artesanato. Além de ser uma estratégia de design sustentável, conhecida como *upcycling*, essa atividade se destaca como uma preocupação das marcas com a sustentabilidade, além de conferir um caráter inovador às técnicas artesanais já amplamente utilizadas.

O Dragão Fashion Brasil desempenha um papel crucial na valorização do artesanato e na promoção da moda autoral. No entanto, há oportunidades para expandir o uso de técnicas artesanais menos exploradas e reforçar a sustentabilidade como diferencial competitivo. Futuras edições do evento poderiam incentivar uma maior diversidade de práticas artesanais, promovendo ainda mais a identidade cultural do Ceará.

Considerações finais

Este estudo analisou a influência do artesanato cearense na identidade das coleções de moda no evento Dragão Fashion Brasil. Técnicas como crochê, bordado, renda e macramê foram amplamente utilizadas, promovendo uma fusão entre tradição e inovação. O evento desempenha um papel fundamental na valorização da moda autoral e sustentável, fortalecendo a identidade cultural do Ceará.





Apesar dos avanços, algumas práticas artesanais ainda não são exploradas, como esculturas em madeira, bordados típicos de Icó, desenhos com areia, rendas menos usuais e trançado de fibras naturais como a palha de carnaúba ou o cipó de Imbé. A inclusão dessas técnicas poderia ampliar a diversidade cultural e econômica da moda cearense, representando com mais amplitude os saberes regionais mencionados por Nojosa (2022).

Como sugestão para estudos futuros, acredita-se que seria importante entrevistar e acompanhar os artesãos das regiões nordestinas in loco, como já citado, para ter um maior entendimento sobre os processos artesanais, principais desafios do cenário, entre outros. Além disso, outros trabalhos poderiam se aprofundar como as técnicas artesanais resistem ao tempo e são ensinadas às novas gerações. É fundamental que a população, incluindo das menores regiões, entenda a importância do artesanato no Nordeste. Esse tipo de estudo pode ajudar a promover uma maior valorização e preservação das tradições artesanais locais.

Referências

ARAGÃO, Elizabeth Fiúza. **O Fiar e o Tecer: 120 anos da indústria têxtil no Ceará**. SINDTÊXTIL/FIEC, Ceará, 2002.

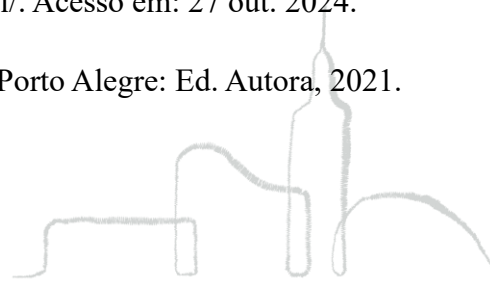
ARTE SOL REDE NACIONAL DO ARTESANATO CULTURAL BRASILEIRO. **Artesanato**. São Paulo, [2023?]. Disponível em: <https://artesosol.org.br/artesanato-brasileiro/>. Acesso em: 3 jun. 2024.

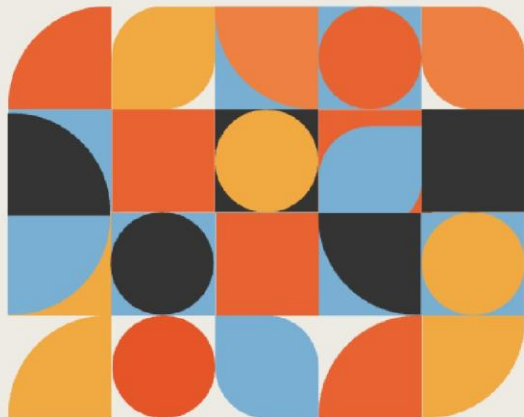
BRASILEIRO, Artesanato. **Base conceitual do artesanato brasileiro**. Secretaria do Comércio e Serviços. Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior. Brasília, p. 22, 2012.

CEART CENTRAL DO ARTESANAL DO CEARÁ. **Artesanato**. Ceará, [2022?]. Disponível em: <https://rotasceart.sps.ce.gov.br/a-ceart/>. Acesso em: 3 jun. 2024.

CRAB. **Xilogravura de Cordel: Conheça mais sobre a técnica, sua origem e conceito**. Rio de Janeiro, 2023. Disponível em: <https://crab.sebrae.com.br/conheca-a-xilogravura-de-cordel/>. Acesso em: 27 out. 2024.

FELIPPI, Vera. **Decifrando rendas: Processos, técnicas e história**. 1.ed. Porto Alegre: Ed. Autora, 2021.





20º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

FRANÇA, Cecília de Sousa Tigre. **Processo criativo no dragão fashion Brasil**-uma experiência autoral. 13 p. Graduação - Universidade Federal do Ceará Instituto de Cultura e Arte. Fortaleza, 2018.

INSTITUTO C&A. **Moda no Nordeste do Brasil: descubra marcas nordestinas**. São Paulo: Instituto C&A, 2023. Disponível em: <https://institutocea.org.br/moda-no-nordeste-do-brasil-descubra-marcas-nordestinas/>. Acesso em: 11 dez. 2023.

NOJOSA, Beatrice Borges. **Cada jeito, um feito**: Uma interpretação do artesanato do Ceará através do livro ilustrado. 1 ed. Porto: universidade de belas artes, v. 1, 2022.

SANTANA, Cássia Cristina Dominguez; COPPOLA, Soraya Aparecida Alvares. **Moda artesanal: explorando uma cultura regional brasileira por técnicas e saberes tradicionais**. Revista Digital do LAV, Santa Maria: UFSM, v. 14, n. 1, p. 47-72, jan./abr. 2021.

SEBRAE. **Riqueza do artesanato é fonte de renda para famílias do Nordeste**.

Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/riqueza-do-artesanato-e-fonte-de-renda-para-familias-do-nordeste,e,90fdc73afdc54810VgnVCM100000d701210aRCRD>. Acesso em: 26 out. 2024.

SOUSA, Francisca Jullyanne Lucio. **ARTE E CRIATIVIDADE: ESTUDO DE CASO CONCURSO NOVOS TALENTOS DRAGÃO FASHION BRASIL 2023**. 2023. 58 p. Bacharelado — Universidade Federal do Ceará, Ceará, 2023. Disponível em: [2023_tcc_fjlsousa.pdf (ufc.br)](2023_tcc_fjlsousa.pdf). Acesso em: 23 nov. 2023.

VECHIETTI, Élica. **Bordado: Da Pré História ao Regional Brasileiro**. 1. ed.[S.I.]: Clube de Autores, 2024.

