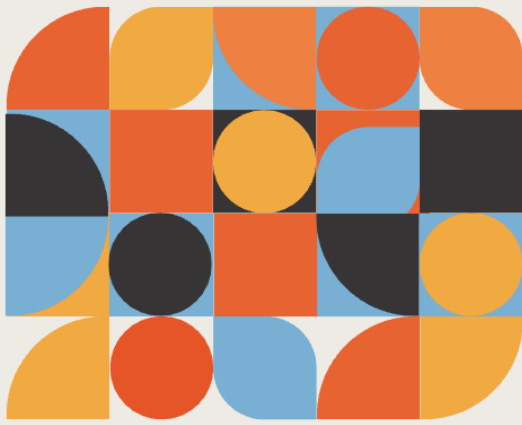




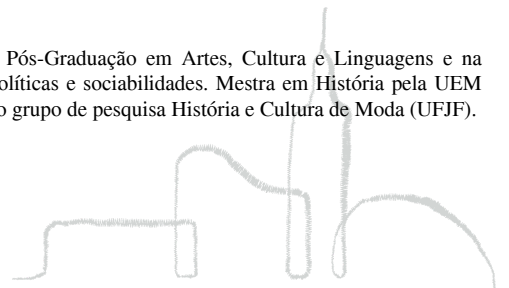
O SABER DO FAZER: TÉCNICA, TRABALHO E MATERIALIDADE NA MODA

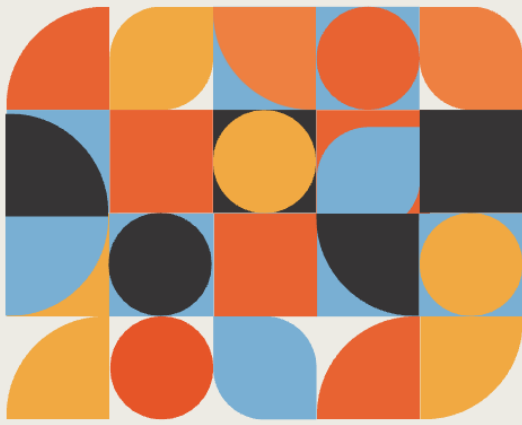
Morgado, Débora Pinguello; Dra; Universidade Federal de Juiz de Fora, deborapmorgado@ufjf.br¹

RESUMO

Os estudos sobre a moda, com frequência, tomam as roupas e as aparências por objeto de análise situado dentro de um contexto histórico e social e que é mobilizado para a compreensão, ou como promotor, das diversas relações sociais entre sujeitos e o mundo simbolicamente constituído. São pesquisas que ocupam um espaço acadêmico fundamental e que permitiram a inserção da moda no rol dos estudos históricos e sociológicos, espaços estes que, até pouco tempo, não acolhiam sem preconceitos o fenômeno da moda, tratado como algo superficial. Se a moda e as roupas como produtos ou produtores de uma intelectualidade vem ganhando legitimidade - não sem restrições - o mesmo não se pode dizer, ainda, acerca das práticas que as produzem e que conferem a materialidade configuradora das linguagens das quais a moda é compositora e signatária. O fazer, constituído como as atividades de tecelagem, modelagem, costura e trabalhos de superfície têxtil, são equivocadamente concebidos como destituídos de uma capacidade de elaboração de conhecimento, algo que se situa na clássica divisão social entre o mundo material e o mundo intelectual, sendo, este último, superiorizado pois relacionado à racionalidade. Assim, o trabalho tem por objetivo investigar o papel das práticas técnico-criativas e do trabalho — manual, industrial e/ou híbrido — na constituição dos produtos de moda, compreendendo esses processos como elementos fundamentais e fundantes da cultura material e simbólica do vestuário. Busca-se evidenciar como o fazer não apenas produz objetos vestíveis, mas também opera como

¹ Professora do Instituto de Artes e Design da UFJF, atuante no Bacharelado em Moda, no Programa de Pós-Graduação em Artes, Cultura e Linguagens e na Especialização em Moda, Arte e Cultura. Doutora em História pela UDESC (2021), na linha de Culturas políticas e sociabilidades. Mestra em História pela UEM (2017), na linha de Fronteiras, Populações e Bens Culturais. Graduada em Moda pela UEM (2014). Integrante do grupo de pesquisa História e Cultura de Moda (UFJF).





20^º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTEIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO
DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

forma de pensamento e conhecimento, articulando dimensões subjetivas, sociais, históricas e políticas. Ao reconhecer a centralidade do trabalho e da técnica na moda, o projeto propõe problematizar a secundarização dessas práticas nos discursos hegemônicos do campo e contribuir para a construção de uma epistemologia da moda enraizada na materialidade dos processos e nos saberes dos sujeitos que os operam. Para a metodologia, propõe-se a realizar uma investigação teórica centrada nas práticas técnico-criativas que constituem os produtos de moda, com ênfase na compreensão dos modos de fazer como formas de pensamento incorporado e como instâncias produtoras de sentido. Assim, o percurso metodológico baseia-se na leitura e articulação de um conjunto de obras que abordam criticamente a técnica, o trabalho, a materialidade e a cultura, além de um levantamento de registros visuais e escritos sobre práticas de produção de moda em diferentes contextos, que buscará observar como o fazer e os saberes práticos aparecem descritos, narrados ou invisibilizados nesses registros. Com isso, pretende contribuir para uma compreensão crítica da moda a partir da centralidade das práticas técnico-criativas. Ao refletir sobre o fazer - tecer, modelar, costurar, ornamentar - como forma de pensamento e produção de sentido, busca-se reposicionar o trabalho e a técnica como dimensões estruturantes da cultura vestimentar.

Palavras-chave: fazer; práticas; moda.

Referências:

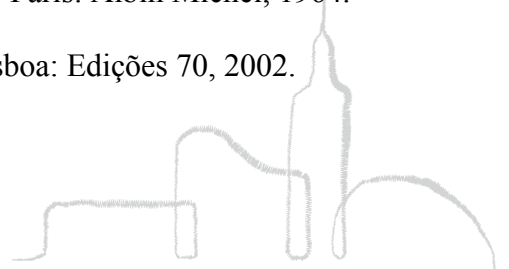
ANTUNES, Jadir. **Marx e o fetiche da mercadoria**: contribuição à crítica da metafísica. Jundiaí - SP: Paco, 2018.

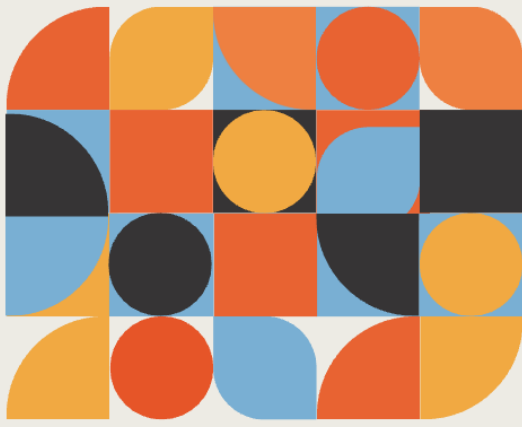
INGOLD, Tim. **Fazer**: antropologia, arte e arquitetura. Petrópolis - RJ: Vozes, 2022.

LEHMANN, Ulrich. Making as knowing: epistemology and technique in craft. **The Journal of Modern Craft**. Oxford, v. 5, n. 4, jul. 2012, pp. 149-164.

LEROI-GOURHAN, André. **Le geste et la parole 1**: technique et langage. Paris: Albin Michel, 1964.

LEROI-GOURHAN, André. **O gesto e a palavra 2**: memória e ritmos. Lisboa: Edições 70, 2002.





20^º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTEIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO
DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

MARX, Karl. **O capital**: crítica e economia política, Livro 1 - O processo de produção do capital. São Paulo: Ubu Editora, 2025.

MAUSS, Marcel. **Sociologia e antropologia**. São Paulo: Ubu Editora, 2017.

SENNETT, Richard. **O artífice**. Rio de Janeiro: Record, 2025.

