



20<sup>º</sup> COLÓQUIO  
DE MODA

17ª EDIÇÃO INTERNACIONAL

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES  
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

## REVISTA *AVESSO*: MODA, MÍDIA E REPRESENTAÇÃO PERIFÉRICA NO ENSINO SUPERIOR DE DESIGN

*Avesso magazine: fashion, media and peripheral representation in higher education in design*

Curi Guerra, Suzana; Mestra; Instituto Federal de Brasília, [suzana.guerra@ifb.edu.br](mailto:suzana.guerra@ifb.edu.br)<sup>1</sup>

**Resumo:** Este artigo analisa a revista *Avesso*, projeto pedagógico do curso de Design de Moda do IFB, que une ensino e produção editorial. Desenvolvida coletivamente pelos estudantes, a publicação serve como plataforma de visibilidade e questionamento dos discursos hegemônicos da moda. A pesquisa qualitativa, baseada em relatos discentes, demonstra como a experiência forma produtores de conteúdo críticos. O projeto articula ensino, pesquisa e extensão, ampliando vozes periféricas e ressignificando a relação entre moda e mídia.

**Palavras-chave:** revista de moda; formação em moda; moda periférica.

**Abstract:** This article analyzes *Avesso magazine*, a pedagogical project of IFB Fashion Design program, which combines teaching and editorial production. Developed collectively by students, the publication serves as a platform for visibility and questioning of hegemonic fashion discourses. The qualitative research, based on student reports, demonstrates how experience shapes critical content producers. The project combines teaching, research, and outreach, amplifying peripheral voices and redefining the relationship between fashion and media.

**Keywords:** fashion magazine; fashion studies; peripheral fashion.

---

<sup>1</sup> Docente do Instituto Federal de Brasília - IFB, *campus* Taguatinga nas áreas de moda, vestuário e artesanato. Mestre em Educação pela Universidade de Brasília - UnB (2016) e Especialista em Arte Educação, Cultura Brasileira e Linguagens Artísticas Contemporâneas pela Universidade Federal da Bahia - UFBA (2022). Graduada em Desenho Industrial - habilitação Programação Visual (2003).



20º COLÓQUIO  
DE MODA

17ª EDIÇÃO INTERNACIONAL

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES  
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

A interseção entre moda, mídia e educação constitui um campo fértil para investigações que buscam compreender como se formam os agentes criativos e como se constroem narrativas no universo da moda, para além dos centros hegemônicos. Neste contexto, o projeto da revista *Avesso*<sup>2</sup>, desenvolvido no curso de Tecnologia em Design de Moda do Instituto Federal de Brasília, emerge como objeto de estudo relevante por articular estas três dimensões. Este artigo analisa esta iniciativa pedagógica, implementada desde 2022 na disciplina de Planejamento Visual Gráfico, examinando seu papel na formação de estudantes majoritariamente periféricos e sua contribuição para a ampliação das vozes que constroem os significados da moda contemporânea.

A revista *Avesso* nasce de um contexto educacional específico, como detalha Jesus Cutrim: "A revista nasceu dentro da disciplina de Planejamento Gráfico Visual, ministrada pela professora Suzana para a minha turma em 2022". Desde sua concepção, o projeto assumiu um caráter coletivo e experimental, organizando-se como uma verdadeira redação onde os estudantes assumiram diferentes funções editoriais. Esta estrutura permitiu vivenciar na prática os processos de mediação e midiaticização da moda, conceitos explorados por estudiosos como aqueles organizados por Mattos, Janotti e Jacks, que discutem como os processos midiáticos constroem realidades sociais.

O nome "avesso" não foi casual, mas escolhido democraticamente pelos estudantes, simbolizando a proposta de mostrar o reverso do processo criativo, as entranhas da produção acadêmica e as perspectivas muitas vezes invisibilizadas no universo fashion. Como observa Lipovetsky em sua análise sobre o império do efêmero, a moda opera como um sistema de significados que constantemente produz e reproduz valores sociais. A *Avesso* se insere neste contexto como um contraponto, deslocando o olhar para as periferias geográficas e simbólicas.

A metodologia do projeto combina aprendizado técnico com desenvolvimento crítico. Larissa Lopes Pereira descreve esta dupla dimensão: "Fiquei fascinada com a teoria, mas foi na prática, ao participar da produção da revista, que me encantei totalmente por esse universo". Esta integração entre teoria e prática permite aos estudantes experimentarem os desafios reais da comunicação de moda enquanto desenvolvem reflexões sobre consumo, diversidade e cultura material, temas caros aos estudos de Campbell e Barbosa sobre cultura, consumo e identidade.

<sup>2</sup> Acesse as edições da revista *Avesso* no link [https://drive.google.com/drive/folders/12jH9\\_9tmrjBGW4ZBE1KYQH3sTdsG8VZi](https://drive.google.com/drive/folders/12jH9_9tmrjBGW4ZBE1KYQH3sTdsG8VZi)



20º COLÓQUIO  
DE MODA

17ª EDIÇÃO INTERNACIONAL

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES  
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

Um dos aspectos mais significativos revelados pelos depoimentos é o caráter transformador da experiência. Helena Nascimento expressa este impacto: "Ver o resultado final de um projeto tão potente trouxe uma sensação muito forte de pertencimento e capacidade. Muitas vezes a gente se sente desmotivado e desacreditado do próprio potencial, ainda mais vindo de contextos não tão favoráveis". Este relato ilustra como o projeto opera na construção identitária dos estudantes, permitindo-lhes reconhecerem-se como produtores culturais capazes.

A evolução da revista através das edições demonstra um amadurecimento progressivo tanto na qualidade técnica quanto na profundidade conceitual. Jesus Cutrim observa que "a cada nova publicação, ela se torna mais lapidada", enquanto Anna Beatriz Machado, da quarta edição, descreve processos complexos de direção criativa e padronização visual que indicam a sofisticação crescente do projeto. Esta trajetória acompanha a discussão proposta por Schmitz e Wajzman sobre como a moda na mídia constrói discursos que vão além da simples divulgação de tendências.

O editorial da segunda edição, intitulado "Quem vê look, não vê corre!", exemplifica como o projeto permite aos estudantes articularem suas vivências periféricas com a linguagem da moda. Luckiane Alves Pereira explica que o trabalho "capta nossas lutas não apenas como meros estudantes de moda ou mentes criativas que enfrentam olhares singulares, mas principalmente como seres humanos buscando um objetivo de vida e profissional". Esta fala revela como a revista funciona como espaço de representação e autoafirmação.

Do ponto de vista pedagógico, a *Avesso* demonstra eficácia em articular ensino, pesquisa e extensão. Rafaela Jager destaca como a experiência a ajudou a "desmistificar o que é um trabalho de conclusão de curso, tornando-o menos enigmático e mais acessível", enquanto diversos estudantes relatam que a participação no projeto enriqueceu seus portfólios e ampliou suas perspectivas profissionais. Maria Leticia Amorim sintetiza: "*Avesso* tornou-se não só uma etapa ou experiência acadêmica, mas por excelência, parte do meu portfólio profissional!"

A dimensão colaborativa do projeto emerge como fundamental, mas também desafiadora. Isabela Araújo relata que "a parte de feedback foi um pouco conturbada, com cada pessoa querendo implementar sua própria visão", enquanto Anna Beatriz Machado identifica no trabalho coletivo "o maior desafio, para mim, foi lidar com o trabalho coletivo de toda a turma, que trouxe desentendimentos e conflitos ao longo do percurso". Estas tensões, no entanto, são apresentadas como parte do aprendizado, preparando os estudantes para os desafios do mercado criativo.



20º COLÓQUIO  
DE MODA

17ª EDIÇÃO INTERNACIONAL

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES  
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

A questão dos recursos limitados também aparece como desafio constante. Yasmim Gabrielle M. de Melo menciona que tinham "recursos limitados: uma equipe com muito potencial, câmera na mão e muita vontade de realizar", e Helena Nascimento destaca que no editorial "vimos como é possível criar algo profissional e de excelência mesmo com poucos recursos". Esta limitação, ao invés de impedir a viabilização do projeto, entretanto, torna-se estímulo para a criatividade e inovação.

A liderança da professora Suzana é reconhecida como elemento crucial para o sucesso da iniciativa. Alguns depoimentos destacam seu papel orientador, como o de Larissa Lopes Pereira: "Sua dedicação e atuação foram brilhantes, abrindo portas profissionais e estimulando a criatividade de todos os envolvidos". Esta mediação pedagógica permite que o projeto mantenha equilíbrio entre liberdade criativa e orientação técnica.

Apesar dos significativos avanços, o projeto enfrenta desafios estruturais. A dependência de uma única disciplina e de uma professora específica coloca questões sobre sua sustentabilidade a longo prazo. Como observa Anna Beatriz Machado, "a *Averso* é um projeto que carrega certas dificuldades estruturais", necessitando de maior articulação institucional e recursos diversos para garantir sua continuidade sem perder sua essência colaborativa e pedagógica.

A distribuição da revista também apresenta limitações. Impressa em pequenas tiragens por falta de recursos, seu acesso físico restringe-se a estudantes, professores e colaboradores diretos. No entanto, sua ampla divulgação digital permite maior alcance e democratização, ainda que esta solução apresente desafios em termos de preservação documental e acessibilidade digital.

Os depoimentos revelam ainda desafios internos ao processo criativo. Thais Pinheiro compartilha suas dificuldades com a escrita: "Escrever a matéria, em especial, foi o processo mais desafiador e ao mesmo tempo, o que mais me fez enxergar uma habilidade que eu precisava desenvolver". Estas dificuldades individuais, quando adequadamente acompanhadas, transformam-se em oportunidades de crescimento, como demonstra seu relato de superação.

A análise das quatro edições demonstra uma evolução conceitual significativa. Se a primeira edição focou nos trabalhos de conclusão de curso, as subsequentes expandiram para temas como sustentabilidade, representatividade e cultura urbana, sempre através das lentes dos estudantes que desenvolveram editoriais de moda com conceitos muito



20<sup>º</sup> COLÓQUIO  
DE MODA

17ª EDIÇÃO INTERNACIONAL

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES  
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

bem estruturados. Esta amplitude temática permite explorar as múltiplas dimensões da moda como prática cultural e sistema simbólico, articulando-se com as discussões sobre consumo e identidade desenvolvidas por Campbell e Barbosa.

O projeto da *Acesso* ilustra como a educação em moda pode transcender a formação técnica para tornar-se espaço de construção de subjetividades críticas. Como sintetiza Luckiane Alves Pereira, "não estamos só visibilizando o curso, uma profissão, uma comunidade periférica ou uma moda mais sustentável, mas também estamos buscando inspirações e mais adiante nos tornando inspiração". Esta percepção ecoa a noção de que a moda, como discute Lipovetsky, é mais que vestuário - é linguagem, cultura e poder.

As experiências relatadas demonstram que a *Acesso* cumpre dupla função: como ferramenta educativa, proporciona aprendizado prático em comunicação de moda; como veículo midiático, amplifica vozes periféricas e constrói contranarrativas na moda. Esta duplicidade a posiciona como experiência singular, articulando formação profissional e transformação social.

Os desafios identificados - desde as tensões do trabalho coletivo até as limitações de recursos e estrutura - não diminuem o impacto do projeto, mas antes ilustram a complexidade de iniciativas que buscam transformar a educação em moda. Eles destacam a necessidade de maior apoio institucional e de modelos sustentáveis que preservem o caráter pedagógico e colaborativo da iniciativa.

Em conclusão, a revista *Acesso* representa mais que um projeto acadêmico; é um espaço de mediação onde estudantes periféricos experimentam-se como produtores de discursos em moda, deslocando-se da posição de consumidores para a de criadores de conteúdo. Através de suas páginas, constroem não apenas uma publicação, mas identidades profissionais críticas e uma moda plural que reflete a diversidade brasileira. Seu maior legado talvez seja demonstrar que a educação em design de moda, quando integrada à prática midiática crítica, pode efetivamente preparar profissionais não apenas tecnicamente competentes, mas culturalmente conscientes e socialmente engajados.



# 20º COLÓQUIO DE MODA

17ª EDIÇÃO INTERNACIONAL

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES  
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

Figura 1: Páginas da revista *Avesso* nº 1, 2022.



Fonte: elaborado pela autora.



# 20º COLÓQUIO DE MODA

17ª EDIÇÃO INTERNACIONAL

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES  
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

Figura 2: Páginas da revista *Avesso* nº 2, 2023.



Fonte: elaborado pela autora.



# 20º COLÓQUIO DE MODA

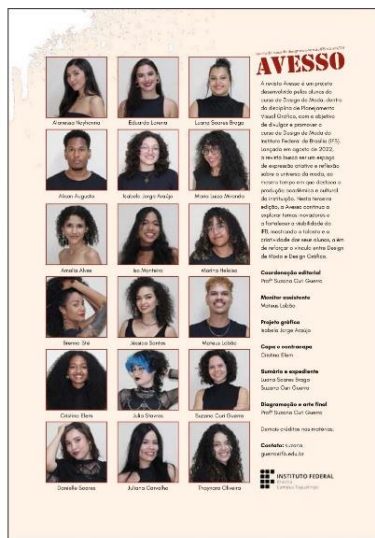
17ª EDIÇÃO INTERNACIONAL

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES  
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

Figura 3: Páginas da revista *Avesso* nº 3, 2024.



Fonte: elaborado pela autora.



# 20º COLÓQUIO DE MODA

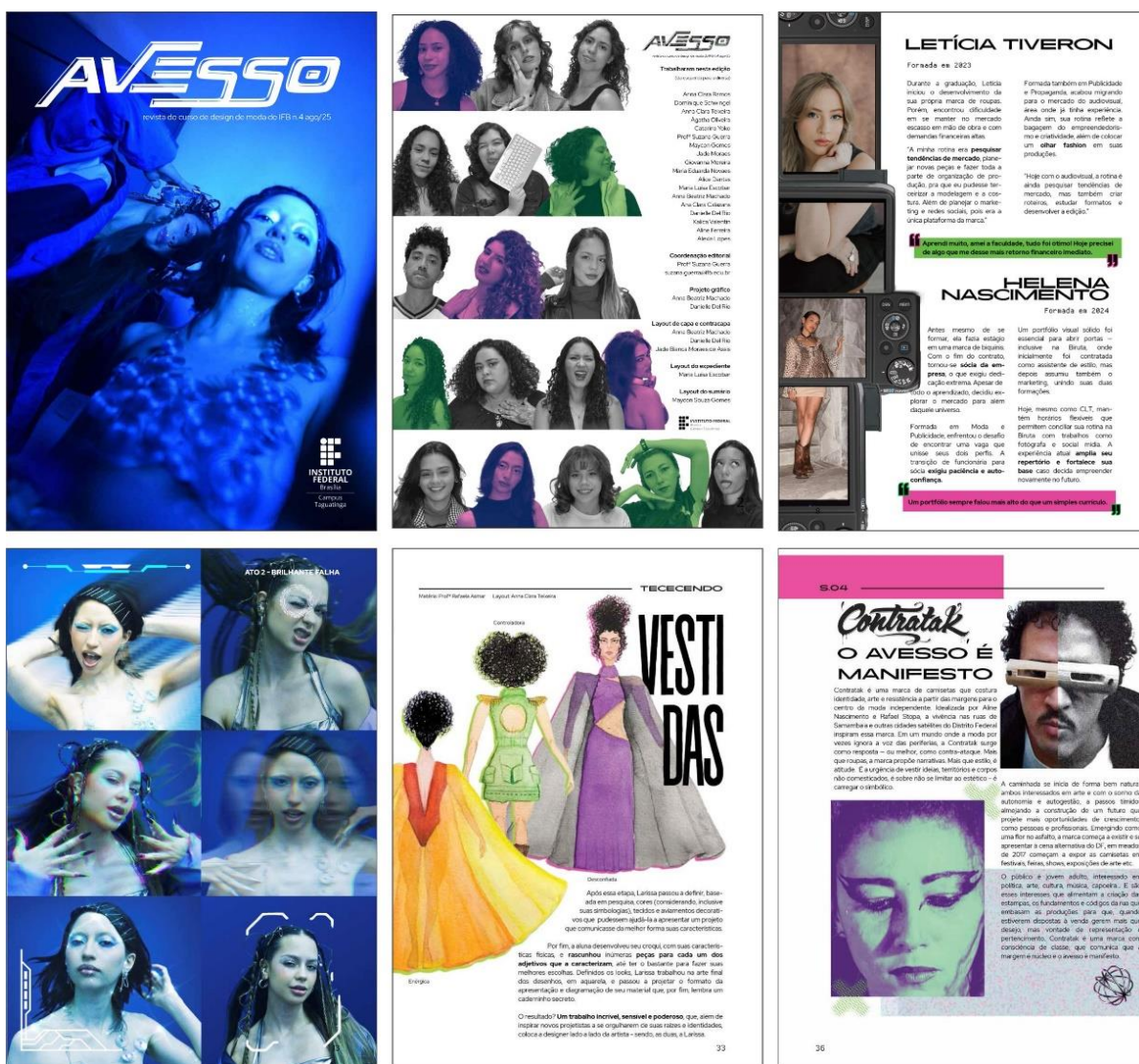
17ª EDIÇÃO INTERNACIONAL

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES  
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

Figura 4: Páginas da revista *Avesso* nº 4, 2025.



Fonte: elaborado pela autora.



20<sup>º</sup> COLÓQUIO  
DE MODA

17ª EDIÇÃO INTERNACIONAL

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES  
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

## Referências

CAMPBELL, Colin e BARBOSA, Livia (org.). **Cultura, consumo e identidade**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

LIPOVETSKY, Gilles. **O império do efêmero**: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.

MATTOS, Maria Ângela; JANOTTI Junior, Jeder; JACKS, Nilda. (Orgs.) **Mediação e Mídia**. Salvador: EDUFBA; Brasília: Compós, 2012.

SCHMITZ, Daniela e WAJNMAN, Solange (Org.). **A moda na mídia**: produzindo costuras. Curitiba: Appris, 2018.