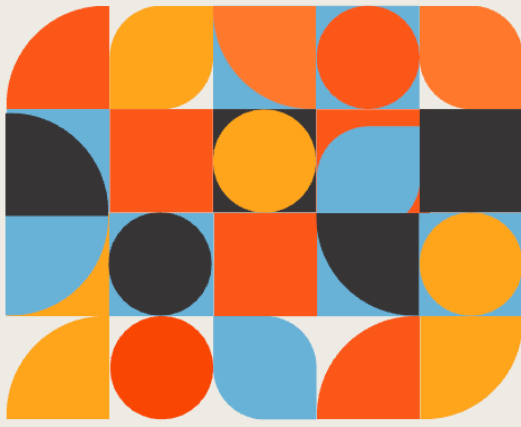




REPRESENTAÇÃO DA COMUNIDADE LGBTTQIAPN+ EM MACEIÓ

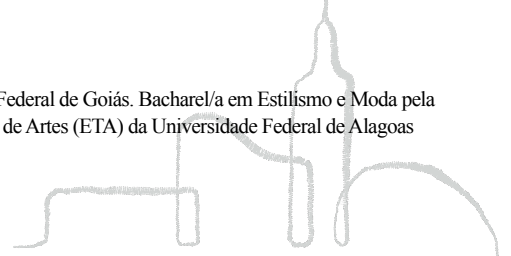
Lopes, Akã Mbyja Pinheiro; Doutor/a; Universidade Federal de Alagoas, aka.mbyja@eta.ufal.br¹

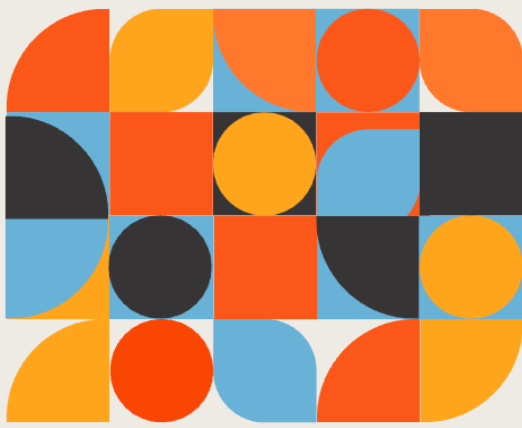
Grupo de Pesquisa Laboratório de Chafurdos da Moda (LabCHAMO)

RESUMO

O projeto constitui uma publicação digital de um livro que apresentará imagens das vestimentas dos moradores da comunidade LGBTTQIAPN+ de duas diferentes regiões do município de Maceió, capital do Estado brasileiro de Alagoas (AL): as chamadas partes alta e baixa da cidade em causa. A publicação será dividida em duas partes destinadas à população em questão do município mencionado com o propósito de catalogar as diferenças sociais dessa comunidade. Com essa perspectiva, o projeto propõe os seguintes objetivos: a) evidenciar a moda local das pessoas da comunidade LGBTTQIAPN+ por meio da confecção de um livro digital de fotografias; b) enfatizar as tendências locais, destacando grupos diferentes da cidade de Maceió; e c) abranger um público que interesse a análise de tendências, oferecendo destaque à localidade selecionada. A partir de uma abordagem qualitativa, por meio de narrativas autobiográficas (BERTÉ, 2014), entrevistas semiestruturadas serão realizadas a fim de projetar as experiências de vida dos participantes. Com posse de câmeras fotográficas profissionais, serão selecionadas pessoas da comunidade LGBTTQIAPN+ que desejam demonstrar seu estilo de vestir. A seleção é realizada com a mediação de moradores locais que poderão indicar os participantes a serem fotografados. As fotografias realizadas no espaço onde moram, de preferência, buscam o perfil frontal dos agentes fotografados. O projeto visa também demonstrar a luta das pessoas fotografadas participantes, ao representarem seu estilo de vida por meio das vestimentas, caracterizando

¹ Doutor/a em Estudos Contemporâneos pela Universidade de Coimbra. Mestre/a em Cultura Visual pela Universidade Federal de Goiás. Bacharel/a em Estilismo e Moda pela Universidade Federal do Ceará. Professor/a do quadro efetivo do curso técnico em Produção de Moda da Escola Técnica de Artes (ETA) da Universidade Federal de Alagoas (UFAL), atuando como vice-coordenadora deste curso.





20^º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO
DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

variados fatores que interceptam essas pessoas: obscurantismo, preconceito, vulnerabilidade social, dentre outros. A ideia do projeto surgiu a partir de um seminário ("Moda quer dar voz", realizado em 2023), em que discutiu a representação das roupas das comunidades marginalizadas em grandes centros urbanos, além da diversidade de gênero e sexual. Dada essa ênfase no seminário, a perspectiva do projeto proponente deve eleger a localidade para fortalecer as razões e as circunstâncias que salientem o desenvolvimento da moda local e as tendências que devem divergir daquelas exteriores de origem global, com a finalidade de enfatizar o potencial cultural e artístico de diferentes regiões da cidade de Maceió, bem como trazer à tona um mapeamento da comunidade por meio de narrativas visuais e composições do vestuário, seja da periferia ou dos bairros nobres. Como consequência, será realizada uma exposição das fotografias como forma de estabelecer visibilidade para a comunidade envolvida. Por meio de Lipovetsky (2009), busco costurar uma relação com os fatores sociais das roupas da comunidade em questão; Mesquita (2010) surge diante de seus questionamentos a respeito dos corpos no universo da moda; e por fim, analiso juntamente com Preciosa (2005) a subjetivação dos participantes por meio dos fluxos vestimentares.

REFERÊNCIAS

BERTÉ, O. S. **Corpos se (mo)vendo com imagens e afetos**: dança e pedagogias culturais, 2014. (Tese) Doutorado – Programa de Pós-Graduação em Arte e Cultura Visual, Universidade Federal de Goiás, Goiânia, 2014.

LIPOVETSKY, Gilles. **O império do efêmero**: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.

MESQUITA, Cristiane Ferreira. **Moda contemporânea**: quatro ou cinco conexões possíveis. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2010.

PRECIOSA, Rosane. **Produção estética**: notas sobre roupas sujeitos e modos de vida. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2005.

