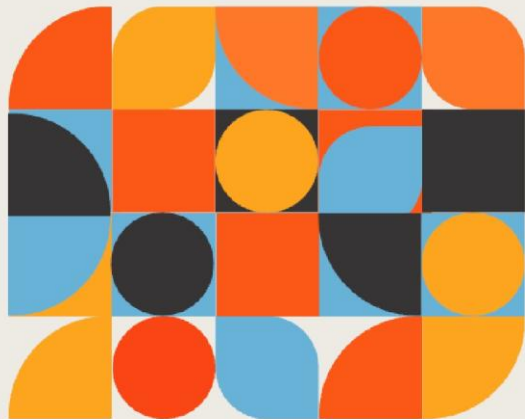




NARRATIVAS DE MODA EM EUPHORIA: EXPRESSÕES DE IDENTIDADE POR MEIO DE PRADA E MIU MIU

Fashion Narratives in Euphoria: Expressions of Identity through Prada and Miu Miu

Ribeiro, Mariana; Graduada; Centro Universitário Belas Artes de São Paulo,
marirodrigues@icloud.com

Ortega, Camila; Doutoranda; Centro Universitário Belas Artes de São Paulo,
camila.ortega@belasartes.br

Resumo: Este artigo analisa como o figurino das personagens Cassie e Lexi, da série *Euphoria* (HBO), atua como meio de comunicação e expressão de identidade. A partir da comparação entre as marcas Prada e Miu Miu, utilizadas pelas irmãs na segunda temporada, também é analisado como a moda contribui para a construção simbólica de suas personalidades. O estudo se baseia em autores como Debord, Lipovetsky e Barthes, relacionando estética, narrativa e cultura jovem. Também discute o impacto dessas escolhas no comportamento da Geração Z.

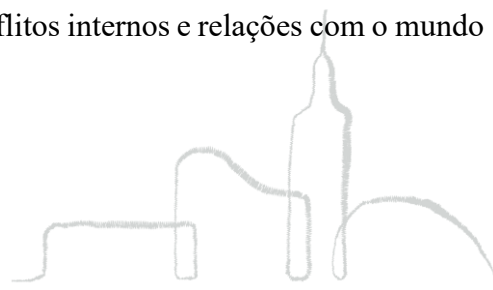
Palavras-chave: Euphoria. Prada. Miu Miu. Geração Z.

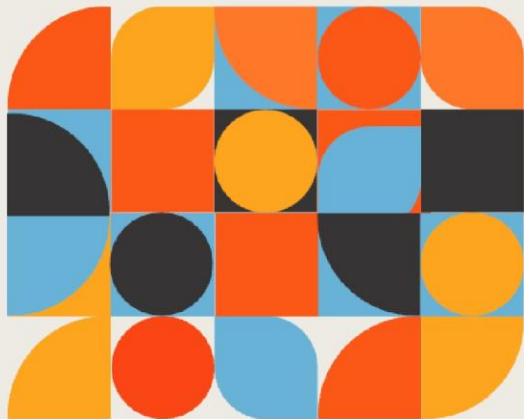
Abstract: This article analyzes how the costumes of the characters Cassie and Lexi, from the HBO series *Euphoria*, function as a means of communication and expression of identity. Through the comparison of the brands Prada and Miu Miu, worn by the sisters in the second season, the study also examines how fashion contributes to the symbolic construction of their personalities. The research is based on authors such as Debord, Lipovetsky, and Barthes, connecting aesthetics, narrative, and youth culture. It also discusses the impact of these choices on Generation Z's behavior.

Keywords: Euphoria. Prada. Miu Miu. Generation Z.

Introdução

Este artigo analisa como o figurino das personagens Cassie e Lexi, da série *Euphoria* (HBO), atua como meio de comunicação e expressão de identidade. Como recorte específico, propõe-se uma análise comparativa do uso das marcas Prada e Miu Miu pelas irmãs Cassie (Sydney Sweeney) e Lexi (Maude Apatow), considerando como o figurino de cada uma traduz suas personalidades, conflitos internos e relações com o mundo ao redor.





A metodologia utilizada para a pesquisa é qualitativa, com análises audiovisuais e do figurino, além de revisões bibliográficas. O estudo também se baseia em análises de entrevistas já realizadas sobre a indústria da moda para compreender as escolhas utilizadas na série.

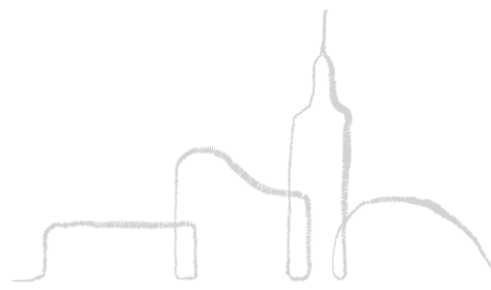
Lançada em 2019, com criação de Sam Levinson, inspirada na minissérie israelense de Ron Leshem, e produção da HBO Max, *Euphoria* se insere no gênero drama e *coming of age*, termo que, em inglês, significa “chegar à idade” e é utilizado para designar narrativas de amadurecimento que acompanham jovens na transição da adolescência para a vida adulta, geralmente entre os 17 e 18 anos. A série aborda de maneira intensa temas como amadurecimento, uso de drogas, sexualidade, identidade e pertencimento, sendo considerada um reflexo das inquietações da Geração Z.

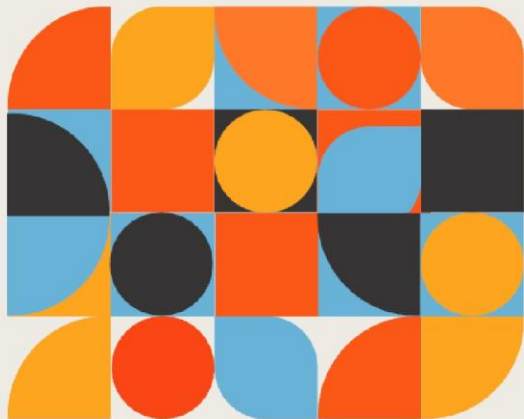
A trama principal acompanha Rue Bennett, uma jovem de 17 anos que retorna à vida escolar após um período de reabilitação por dependência química, enfrentando dificuldades emocionais e psicológicas para permanecer sóbria. A partir da segunda temporada a série é gravada de forma analógica com câmeras de filmes 35mm, Kodak Vision3 500T e Kodak Ektachrome, deixando-a ainda mais única e com visual marcante.

Marcel Rév, diretor de fotografia do projeto, para a *American Cinematographic* (2022), disse “Lembro-me de Sam dizendo que queria criar um programa que se parecesse com como os adolescentes da Geração Z se imaginam, em vez de como eles parecem de fora”. E isso captura essencialmente os figurinos escolhidos durante o programa. Cassie (Sydney Sweeney), é a irmã mais velha de Lexi, e por conta do trauma de ver seu pai a deixar quando criança, moldou como quer ser vista através do olhar masculino, sempre atrás de aprovação e validação externa, querendo ser desejada. Lexi (Maude Apatow), a irmã mais nova, é muito mais reclusa, e lida de modo muito mais interno com as suas dores, sendo vista na série como sóbria e intelectual muitas vezes.

Prada e Miu Miu em Euphoria

No episódio três da segunda temporada - "Ruminations: Big and Little Bullys", o foco se dá em Cassie e sua relação consigo mesma. O episódio mostra a cena em que Cassie acorda às 4h da manhã para se





20º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

arrumar para o colégio com objetivo de ser notada por Nate (Jacob Elordi), a qual vira uma tentativa falha. Em muitos momentos, se vê na série Cassie com um visual provocante e sensual.

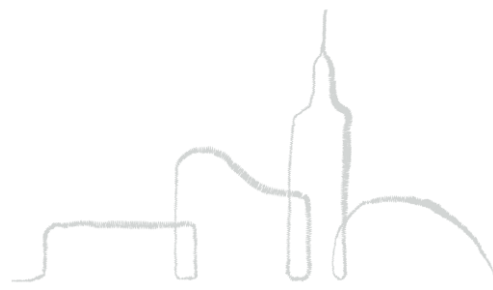
Já no episódio sete da segunda temporada - "The Theater and It's Double", o foco se dá na direção criativa de Lexi para uma peça da escola, além de contar um pouco de sua história, onde se enxerga como sombra de Cassie durante sua infância e adolescência. Neste episódio, por conta de sua direção da peça de teatro, seu lado criativo vem a tona, fazendo-a se ver com outros olhos além de irmã mais nova.

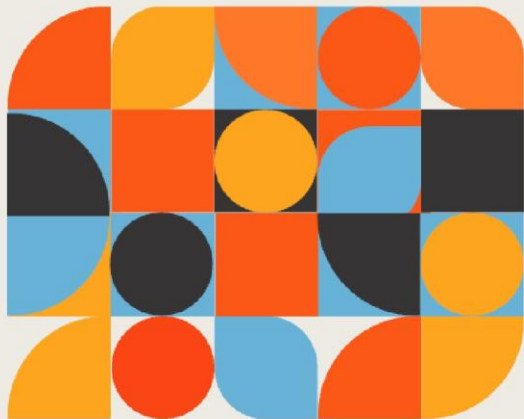
Para Debord (1997, p.14) "O espetáculo não é um conjunto de imagens, mas uma relação social entre pessoas, mediada por imagens." Ou seja, muito além de como as irmãs são vistas perante o público, se tem a mensagem que desejam passar com essa imagem, tanto provocante como intelectual. Ambas participam de uma dinâmica em que o visual é linguagem e narrativa. Cassie, ao se montar para ser desejada, molda sua identidade a partir do olhar externo, especialmente o masculino, enquanto Lexi, mesmo mais reservada, elabora sua presença através da direção da peça escolar, assumindo um papel de autora e observadora. Ambas constroem imagens como forma de buscar pertencimento e sentido, refletindo a lógica contemporânea em que a aparência é mediadora das relações sociais. Na figura 1 se pode comparar o estilo das duas irmãs.

Figura 1: Cassie e Lexi



Fonte: <https://br.pinterest.com/pin/66780006967648910/> .2025





20º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

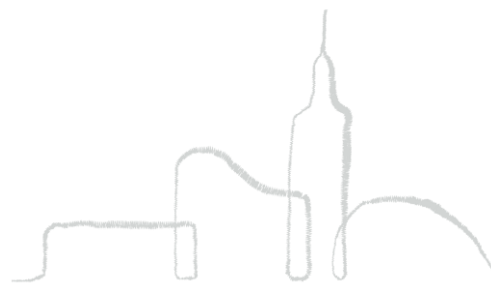
A escolha da Prada e Miu Miu para essa comparação vem das peças escolhidas para as personagens, as quais seguem a essência de cada marca, além de usarem peças das grifes em alguns episódios da segunda temporada (1, 2 e 7), as duas grifes pertencem ao mesmo grupo e compartilham a direção criativa de Miuccia Prada, sendo consideradas marcas “irmãs”. No entanto, cada uma possui uma estética própria e bem definida: enquanto a Prada carrega uma proposta mais adulta e sensual, a Miu Miu aposta em uma feminilidade jovem, provocativa e fantasiosa, características que se alinham, respectivamente, às construções visuais de Cassie e Lexi ao longo da série.

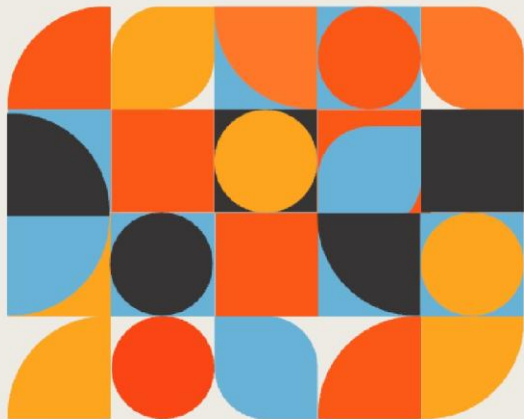
Para Barthes (2009, p. 14) “A linguagem humana não é apenas o modelo do sentido, mas também o seu fundamento.” Ou seja, a roupa, como signo, passa a ter uma função de discurso, o que encaixa perfeitamente com as personagens. É interessante citar também que, assim como a Miu Miu, Lexi no episódio sete da segunda temporada vem como uma surpresa cheia de personalidade. De acordo com o site da Prada Group, “O nome “Miu Miu” vem do apelido de infância de Miuccia, refletindo um lado mais pessoal e lúdico da designer. A marca visa oferecer uma alternativa mais acessível e ousada à Prada, com foco na feminilidade e na expressão individual.”

O estilo preppy, proposto por Lexi, remonta a estética colegiais anos 50 nos Estados Unidos, marcado por peças como cardigans, saias plissadas, camisas sociais e meias 3/4. Essa estética passa intelectualidade, inocência e tradição.

Em O Império Efêmero (2009), Lipovetsky diz “A moda não impõe apenas maneiras de vestir-se, ela organiza a sensibilidade e molda a relação dos indivíduos com o tempo, com os outros e consigo mesmos.” Isso mostra que a escolha dos figurinos das personagens diz muito sobre a imagem que se enxergam, a forma como interpretam o mundo e como lidam com suas questões pessoais, como é visto nas figuras 2 e 3.

Figura 2: Cassie com sapato da Prada





20º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025



Fonte: <https://br.pinterest.com/pin/9851692928929526/>. 2025

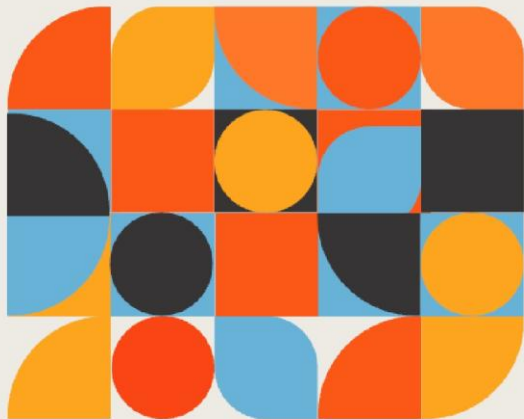
Figura 3: Lexi vestindo Miu Miu.



Fonte: <https://br.pinterest.com/pin/50595195808562905/>. 2025

De acordo com Lipovetsky (2009, p. 36), “a moda multiplicou os papéis sociais e estéticos do indivíduo; contribuiu para a personalização da aparência, para a invenção de si, para a estilização da vida cotidiana.” Contudo, a escolha da marca Prada para compor o figurino de Cassie reforça sua construção como uma personagem sensual, sofisticada e voltada à busca por validação através da imagem. Por outro lado, a presença da





20º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

marca Miu Miu no guarda-roupa de Lexi revela uma estética mais lúdica, juvenil e recatada, em consonância com sua postura introspectiva e intelectual. As escolhas de figurino, portanto, funcionam como extensão simbólica da identidade das personagens, tornando a moda um elemento fundamental na comunicação de seus conflitos e subjetividades.

Conclusão

Esta pesquisa mostra que a escolha das marcas foram pensadas muito além da estética, mas sim com a essência e a narrativa construída de cada personagem, o figurino funciona como extensão de suas personalidades. Além do que, o estilo das personagens saiu da tela e passou para a vida real, coincidindo com a volta do estilo preppy, proposto por Lexi, por exemplo, voltando com as estampas colegiais e meias 3/4, estando muito em alta nas redes sociais como TikTok e Pinterest.

Isso mostra como a moda vai além da roupa, mas todo o significado por trás. Quando se tem Cassie e Prada ou Lexi e Miu Miu, é reflexível a imagem de arquétipos, onde duas jovens tentam se encaixar de formas diferentes em sociedade. Ambas refletem, do seu próprio ponto de vista as complexidades da juventude, onde a imagem é peça primordial para o pertencimento.

Referências

BARTHES, Roland. O sistema da moda. Tradução de Leopoldina A.. de. Andrade e Inês Autran Dourado Barbosa. São Paulo: Nacional, 2009

DEBORD, Guy. A sociedade do espetáculo. Andrade e Inês Autran Dourado Barbosa. São Paulo: Nacional, 2009

LIPOVETSKY, Gilles. O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. Tradução de Mario Luiz Frungillo. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.

PRADA GROUP. Miu Miu. Disponível em: <https://www.pradagroup.com/en/brands/miu-miu.html>. Acesso em: 3 jun. 2025.

RÉV, Marcel. Euphoria: Marcel Rév ASC, HSC. American Cinematographer, 2022. Disponível em: <https://theasc.com/articles/euphoria-rev>. Acesso em: 3 jun. 2025.

