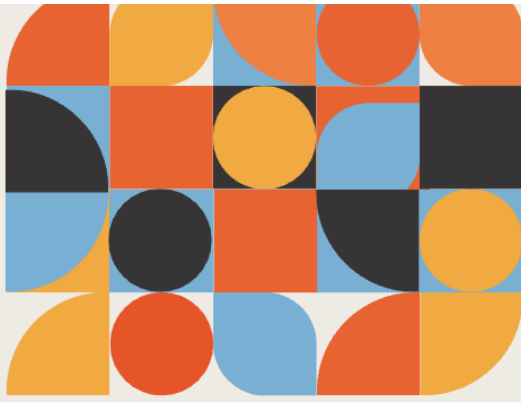




20^º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTEIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

CRIAÇÃO DE COLEÇÃO DE MODA COM FOCO NO BENEFICIAMENTO TÊXTIL E SUA RELAÇÃO EM VALOR ESTÉTICO, SIMBÓLICO E FUNCIONAL.

Perini, Anerose; Ms.; Universidade Federal do Rio Grande do Sul, aneperini@gmail.com ¹

Cândido, Luis. A.; Dr.; Universidade Federal do Rio Grande do Sul, candido@ufrgs.br ²

Tavares, Rafael Reche; Universidade Federal do Rio Grande do Sul, rafaelrechetavares@gmail.com ³

Materiais e Processos de Fabricação ⁴

RESUMO

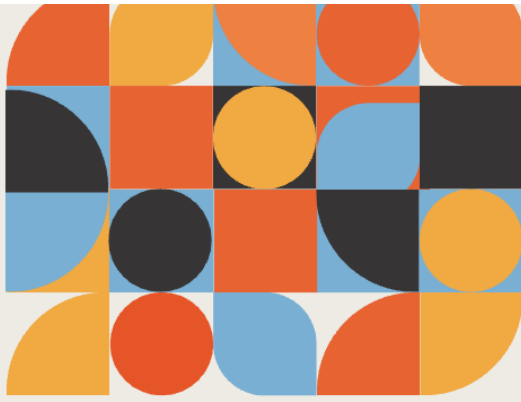
Nos últimos anos, as coleções de moda sofreram impactos relevantes em seu desenvolvimento, seja pelo aumento da competitividade proveniente do *fast fashion* e do *ultra fast fashion*, com peças de menor valor, tendências de moda efêmeras e características de produtos com baixo valor agregado (Bruno, 2016; Gregori e Maier, 2023). As FADS conhecidas como tendências de curta duração têm dificuldades em sobreviver a longo tempo causando o descarte das peças antes mesmo de finalizar uma estação (Monçores, 2020). Para combater esse cenário, existem políticas públicas que visam à proteção dos produtos de moda de baixo valor agregado – os quais geram maior impacto ambiental (Fletcher, 2011). Diante disso, observa-se que as correntes contrárias a essa cadeia produtiva se alinham aos requisitos de sustentabilidade, mas destacam-se, sobretudo, pelo

¹ Doutoranda em Design e Tecnologia na UFRGS, Mestre em Design Estratégico, pela instituição UNISINOS (2015). Especialista em Moda, Criatividade e Inovação pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - RS, SENAC/RS (2009). Graduação em Tecnologia em Moda e Estilo pela Universidade de Caxias do Sul (2006). Professora em Design de Moda no Centro Universitário Ritter dos Reis - UNIRITTER.

² Possui graduação em Desenho Industrial (Projeto de Produto), Mestrado e Doutorado em Ciência e Tecnologia dos Materiais pelo Programa PPGE3M/UFRGS. Professor Associado no curso de design de produto (DEG/FA/UFRGS), Professor do Programa de Pós-Graduação em Design (PgDESIGN/UFRGS). Pesquisador no Laboratório de Design e Seleção de Materiais (LDSM/UFRGS). Coordenador do Laboratório de Modelos e Protótipos da Faculdade de Arquitetura (ARQ/UFRGS). Consultor ad hoc do comitê assessor em Design da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul (AUD/FAPERGS).

³ Mestrando em Design e Tecnologia pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Bolsista CAPES e membro do Laboratório de Design e Seleção de Materiais (LDSM).

⁴ O grupo de pesquisa faz parte do Laboratório de Design e Seleção de Materiais (LDSM) é um grupo de pesquisa da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). O LDSM foi criado em 1998 e tem como principal objetivo a realização de pesquisas relacionadas a Materiais x Design.



20º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTEIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO

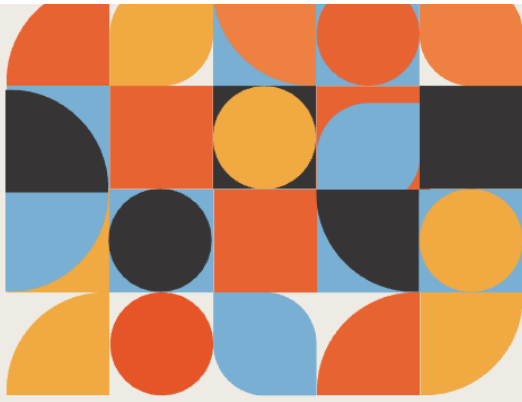
DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

desenvolvimento de produtos únicos e inovadores. Tais iniciativas rompem com as tendências de moda massificadas, valorizando a estética autoral do designer, estilista ou criador (Gwilt, 2014).

Na moda, além da silhueta, das cores de estação e das estampas, os têxteis desempenham um papel fundamental, tanto em suas características materiais quanto em sua representação cultural (Jones, 2011). Fibras e tecidos possuem uma longa trajetória na moda e em sua cadeia de valor, embora tenham perdido status ao longo do tempo devido à desvalorização impulsionada pelo mercado de consumo acelerado (Chataignier, 2006; Pezzolo, 2013; Lipovetsky, 2011). Na criação de moda, os materiais têxteis são essenciais às coleções, pois possibilitam a comunicação visual necessária para narrar histórias por meio da semiologia e de suas interpretações. Dessa forma, os estilistas devem dominar não apenas as propriedades das fibras e os processos produtivos têxteis, mas também aspectos como caimento, tipos de costura, modelagens, acabamentos, beneficiamentos e a aplicação de novas tecnologias (Udale, 2015).

Esta pesquisa discute a relação entre os aspectos estético, simbólico, funcional e de valor agregado em peças de descarte, por meio de beneficiamentos com tecnologias aplicáveis à transformação de têxteis jeans descartados, conferindo-lhes nova vida. Os experimentos foram realizados utilizando impressão 3D, gravação e corte a laser, incorporando características do crochê artesanal para articular linguagens tecnológicas e tradicionais. Como resultado do estudo, apresenta-se a interação entre conhecimento teórico e prática criativa no desenvolvimento de novas superfícies têxteis, materializada em três peças em jeans que compõem uma coleção autoral. Essas experimentações visam estabelecer um conceito singular para o desenvolvimento de produtos de moda sustentáveis.

A sustentabilidade, enquanto requisito projetual contemporâneo, transcende o discurso das marcas, consolidando-se como premissa fundamental no processo decisório para desenvolvimento de coleções de moda (Gwilt, 2014). Considerando que a indústria da moda figura entre os setores mais poluentes do mercado global, a reutilização criativa de peças descartadas surge como estratégia sustentável capaz de conferir singularidade aos produtos como proposta de desenvolver novas linguagens estéticas e renovar os processos de desenvolvimento de coleções. Essa abordagem exige a implementação de critérios projetuais específicos, incluindo testes de beneficiamentos inovadores que permitam: pesquisar materiais e sua composição, testar técnicas para melhor



20^º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO
DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

aproveitamento do material, materializar a identidade criativa do estilista nas peças, estabelecer uma assinatura autoral distintiva e oferecer coleções com maior longevidade e valor agregado, alinhadas aos princípios da economia circular.

Palavras-chave: Estética; Coleção autoral; Tecnologia têxtil.

Referências Bibliográficas:

BAXTER, Mike R. **Projeto de produto:** guia prático para o design de novos produtos. Tradução Itiro Iida. 2. ed. rev. Blucher, São Paulo, 2000.

BRUNO, Flavio da Silveira. **A quarta revolução industrial do setor têxtil e de confecção:** a visão de futuro para 2030 / Flavio da Silveira Bruno. – 1. ed. – São Paulo : Estação das Letras e Cores, 2016.

CHANTAGNIER, Gilda. **Fio a fio: tecidos, moda e linguagem** / Gilda Chantagnier – São Paulo: Estação das Letras. Editora, 2006.

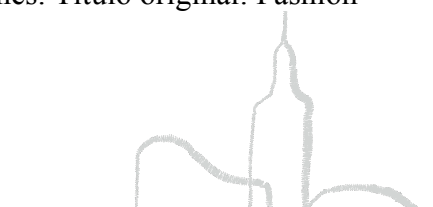
CONRADO, Guido. **Moda:** uma trama filosófica. São Paulo: Editora Estação das Letras e Cores: Caleidoscópio, 2024.

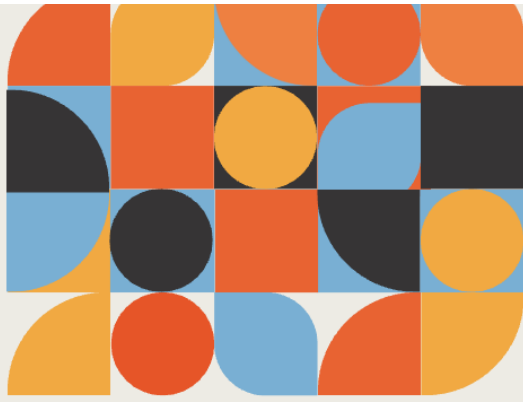
FLETCHER, Kate; **Moda & sustentabilidade: design para mudança** / Kate Fletcher & Lynda Grose; tradução Janaína Marcoantonio – São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2011.

GREGORI, Isabel Christine Silva de. MAIER, Jackeline Prestes Maier. **O modelo de produção fast fashion na ótica da sustentabilidade.** Veredas do Direito, v.20, e202414 – 2023 Disponível em: <http://www.domhelder.edu.br/revista/index.php/veredas/article/view/2414>. Acesso em: 23 jun, 2025.

GWILT A. **Moda sustentável:** um guia prático. Tradução de Márcia Longarço. Gustavo Gili, São Paulo, 2014.

JONES, Sue Jenklyn. **Fashion design – o manual do estilista:** Sue Jeklyn Jones. Título original: Fashion Design. Tradução Iara Biderman. São Paulo: Cosac Naify, 2011.





20º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTEIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO
DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

LIPOVETSKY, Gilles. **A cultura-mundo: resposta a uma sociedade desorientada** / Gilles Lipovetsky e Jean Serroy; tradução Maria Lúcia Machado. – São Paulo: Companhia das Letras, 2011.

MESQUITA, C. **Moda contemporânea: quatro ou cinco conexões possíveis**. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2004.

MONÇORES, Aline. **Tendências mitos, métodos e experiências sobre consumos e futuros**. Capítulo 3: FADS: As novelas e as febres da moda. Barueri, São Paulo, Estação das Letras e Cores, 2020.

PEZZOLO, Dinah Bueno, **Tecidos: história, tramas, tipos e usos** / Dinah Bueno Pezzolo. – 4º ed. Rev. E atualiz. – São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2013.

SIMMEL, G. **Filosofia da moda e outros escritos**. Lisboa: Edições Texto & Grafia, 2008.

SVENDSEN, L. **Moda: uma filosofia**. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.

UDALE, Jenny. **Tecidos e moda: explorando a integração entre o design têxtil e o design de moda** [recurso eletrônico] / Jenny Udale ; tradução: Laura Martins. – 2. ed. –Porto Alegre : Bookman, 2015.

