



O CAMPO DA MODA EM BELÉM - PA: ESCRIVÊNCIA E HISTÓRIA ORAL

Furtado, Bruno Sousa; Mestre; Universidade Federal de Juiz de Fora, brufurtado88@gmail.com¹

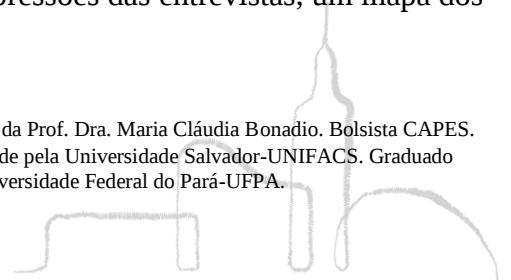
RESUMO

Belém do Pará é o berço dos estilistas Lino Villaventura e André Lima, renomados e conhecidos nacionalmente, a partir das suas participações nas edições do São Paulo *Fashion Week*, produtos fotografados para editoriais das revistas de moda, dentre outras mídias e eventos em São Paulo (HAGE, 2024). Além deles, há outros estilistas, *stylists*, fotógrafos, lojistas e demais profissionais de moda belenenses relevantes, porém são limitados a legitimações locais. Desse modo, o objetivo da tese em andamento é pesquisar sobre o campo da moda em Belém do Pará, por meio do método da história oral e da escritivência, resgatando memórias, questões identitárias, importância da cidade, eventos e suportes midiáticos. Teoricamente, parto do estudo sobre o campo da moda (BERGAMO, 2007) e, metodologicamente, do manual da história oral (ALBERTI, 2013) e escritivência (SOARES, 2020).

Para pensar o campo da moda, Alexandre Bergamo (2007) compreende que há uma experiência social por meio da moda com uma dimensão para além das práticas restritas do campo, como em editoriais de moda e desfiles, analisa, que pela perspectiva do senso comum, o centro do campo da moda é ocupado por um grupo de estilistas e profissionais que estão nos eventos de moda importantes do país, que na época do estudo, datada na década de 1990, era o Phytoervas e o Morumbi *Fashion* em São Paulo. Dentre as suas considerações, Bergamo (2007) acredita que o campo da moda não poder ser visto somente para atender os privilégios e interesses de um determinado grupo em detrimento de outros, que a moda permite uma expressão de diversidade.

Em busca de uma experiência social na contramão do centro do campo da moda brasileira, foram realizadas entrevistas semi estruturadas, anotações no caderno de campo sobre as impressões das entrevistas, um mapa dos

¹ Doutorando em Artes, Cultura e Linguagens, linha de pesquisa em Arte, Moda: História e Cultura, orientando da Prof. Dra. Maria Cláudia Bonadio. Bolsista CAPES. Mestre em Têxtil e Moda pela Universidade de São Paulo-USP. Especialista em Arte, Moda e contemporaneidade pela Universidade Salvador-UNIFACS. Graduado em Moda pela Universidade da Amazônia-UNAMA. Licenciado em Ed. Artística Hab. Artes Plásticas pela Universidade Federal do Pará-UFPA.





20^º COLÓQUIO DE MODA

19º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTEIA BADUY PIRES
11º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

FAAP - SÃO PAULO
DE 30 DE SETEMBRO A 03 DE OUTUBRO DE 2025

entrevistados com a data de cada entrevista e as transcrições no período de 6 de agosto de 2024 a 9 de abril de 2025, utilizando como base o manual de história oral de Verena Alberti (2013). No total foram entrevistados 32 profissionais, sendo 18 da categoria *stylists*/produtores de moda, 6 fotógrafos de moda e 8 representantes comerciais/lojistas/estilistas/coordenadora do curso de moda. Para o desenvolvimento da escrita e com base no artigo ‘Escrevivência: sentidos em construção’ de Maria Nazareth Soares (2020), utilizo da escrevivência da escritora Conceição Evaristo, que surge a partir do relato das experiências individuais e sociais com o foco em visibilizar histórias de negros e negras. A partir dessa tríade escrever-viver-ver, é possível recuperar e registrar emoções e vivências do campo da moda em Belém, assim legitimando a contribuição dos profissionais e eventos de Belém para a história da moda brasileira.

Diante das entrevistas e vivências pessoais, os capítulos estão estruturados com base nos marcos temporais, como i) Belém do Pará e minha escrevivência no campo da moda, visto que atuei como discente e profissional da moda de 2007 a 2013 em Belém; ii) Década de 1980 e a vivência da moda, abordará sobre o comércio na Av. Pres. Vargas, Centro e Av. Brás de Aguiar; iii) 1993 e as novas possibilidades comerciais, falará sobre o surgimento dos primeiros shoppings, Iguatemi e Castanheira; iv) 2004 e os eventos de moda, dissertará sobre o concurso Criando Moda; e v) 2007 e os cursos de moda, contará sobre o Bacharelado em Moda na Unama e Técnico em Design da moda na Estácio.

Palavras-chave: campo da moda em Belém; moda em Belém; moda na Amazônia brasileira.

