

## PRATICAS PEDAGOGICAS APLICADAS NO EIXO DISCIPLINAR DE MODELAGEM, DE MONTAGEM E DE PROJETO DE COLEÇÃO

*Pedagogical practices applied in the disciplinary axis of modeling, assembly and collection design*

Medeiros, Maria de Jesus F.; Me; Universidade Federal do Piauí, [jesuspop@ufpi.edu.br](mailto:jesuspop@ufpi.edu.br)<sup>1</sup>

Martins, Suene Bandeira; Me; Universidade Federal do Piauí, [suene.bandeira@ufpe.br](mailto:suene.bandeira@ufpe.br)<sup>2</sup>

**Resumo:** Este trabalho aborda a prática pedagógica do eixo disciplinar de tecnologia do vestuário no ensino da modelagem, da montagem aplicada na disciplina de criação de projeto de coleção. Metodologicamente a pesquisa caracteriza-se como descritiva, com referências ao estudo projetual de interpretação e orientação da forma estética dos protótipos da coleção de moda, associado aos aspectos de funcionalidade, conforto e vestibilidade adequados à composição dos materiais têxteis.

**Palavras chave:** Praticas de modelagem e montagem; análise de protótipos; prototipagem de produto de coleção.

**Abstract:** *This work addresses the pedagogical practice of the disciplinary axis of clothing technology in the teaching of modeling, of the assembly applied in the discipline of creation of collection project. Methodologically the research is characterized as descriptive, with references to the design study of interpretation and orientation of the aesthetic form of the prototypes of the fashion collection, associated with the aspects of functionality, comfort and wearability appropriate to the composition of textile materials.*

**Keywords:** *Modeling and assembly practices; prototype analysis; Collection product prototyping.*

---

<sup>1</sup> Prof. Mestra - em Marketing (Administração) UFC-FEAAC, 2008; Especialista em Design Têxtil de Moda - Marista-Fortaleza, 2007; Bacharel em Estilismo e Moda-UFC, 1999, Áreas: História da Moda; Tecnologia Têxtil; Tecnologia da Confecção (modelagem e montagem); Planejamento e Desenvolvimento de Produtos e Gestão de Moda.

<sup>2</sup> Prof. Mestra e doutoranda em Design (PPG-Universidade Federal de Pernambuco 2020-2022); Bacharel em Design e Estilismo pela Universidade Federal do Piauí (UFPI). Prof. substituta curso Design, Moda e Estilismo UFPI, áreas Planejamento e criação de coleção; História da Indumentaria I. Vitrinismo; Produção Gráfica em Moda.

## Introdução

O eixo tecnologia do vestuário agrega disciplinas fundamentais na relação interdisciplinar composta pelos Laboratórios de modelagem plana, Tridimensional, de Montagem, através dos seus conteúdos oferece suporte ao Projeto de criação de coleção de moda com análise do Desenho de modelos, integração basilar de conhecimento para a formação do designer de moda.

Neste estudo, partimos da análise, interpretação dos desenhos de modelos impressos no Projeto de coleção, realizado pelos alunos do curso superior de Design, Moda e Estilismo da Universidade Federal do Piauí – UFPI, atividade continuo ofertada na matriz curricular. Através do design projetual composto pelos elementos de formas, cores, silhuetas, materiais têxteis, identificamos, analisamos a viabilidade técnica de modelagens e de montagem, na relação espaço-corpo, estrutura e função do artefato. O propósito da criação de um protótipo para vestir o corpo prioriza além do estilo, a funcionalidade, a vestibilidade, os aspectos ergonômico e antropométrico.

Referidas disciplinas são ofertadas no curso durante a formação do aluno, na modalidade de blocos entre o primeiro e o nono semestres, não segue uma ordem sequencial, onde eventualmente provoca certa descontinuidade dos conteúdos aprendidos. Neste caso, o procedimento avaliativo foi conduzido pelo mesmo professor formulando a ideia de compilar dados e publicar resultados.

A problemática provoca indagações a ser descoberta, analisada sobre algum desencaixe apontado na convergência dos conteúdos das atividades interdisciplinares do Laboratório de Modelagem, de Montagem e criação do Projeto de Coleção adequado às referidas interfaces e os desafios de realizar demandas projetuais a serem solucionadas.

Na relação do ensino e aprendizagem adotamos os objetivos elaborados no plano de trabalho, entre as disciplinas citadas, orientação de práticas metodológicas no desenvolvimento das técnicas de modelagens e confecção do objeto de vestuário de moda. Os objetivos estão centralizados no pensamento criativo e produtivo, na materialização do protótipo idealizado sob a ótica do conjunto dos desenhos de modelos com ordenamento projetual de formas estéticas de silhuetas, cores, texturas, aliadas à inspiração temática. Junto do tema central também são gerados um subtema com inspiração de forma individual por cada criador, configurando discussões metodológicas implícitas nos seus processos de criação.

Metodologicamente a pesquisa caracteriza-se como descritiva quanto aos objetivos dos procedimentos combinados com a metodologia projetual dos trabalhos realizados pelos alunos no trabalho final do curso. Na perspectiva de GIL (2012) o “conjunto de procedimentos didáticos, representados por seus métodos e técnicas de ensino”, são utilizados com o intuito de alcançar objetivos do ensino e aprendizagem, com a máxima eficácia e, por sua vez, obter o melhor rendimento. A relação interdisciplinar dialoga com as metodologias projetual, bibliográfica, exploratória imbricadas nos fundamentos da relação teoria e prática. Na prática da modelagem, ABLING (2014) apresenta métodos experimentados entre a modelagem plana e a tridimensional, nomeia de modelagem híbrida ou integrada, a atividade interpretativa do conjunto de elementos desenhados na coleção. O desenho das formas configura a perspectiva da composição de linhas, formas, silhuetas, atributos do design projetual, metodologia também concebida por RENFREW (2010). Sobre a integração das modelagens, da montagem e do projeto da coleção afirmamos ser o fundamento central da prática projetual em análise. SANCHES (2017) orienta estratégias metodológicas do processo projetual para a formação de designers de moda onde dialogam com a teoria interdisciplinar integrando o campo do design, da moda, da comunicação e da pedagogia relacionados ao vestuário de moda, um elo importante de interação entre o corpo e o seu entorno. São estratégias abrangentes que interagem na construção metodológica do processo projetual, relacionados transversalmente com abordagens sobre metodologia do projeto, pensamento sistêmico, pensamento visual e sintaxe da forma.

Contudo, este estudo articula a legítima formação do estudante de moda na perspectiva de atuação profissional exemplar, ética e colaborativa na sua relação socio cultural e ambiental.

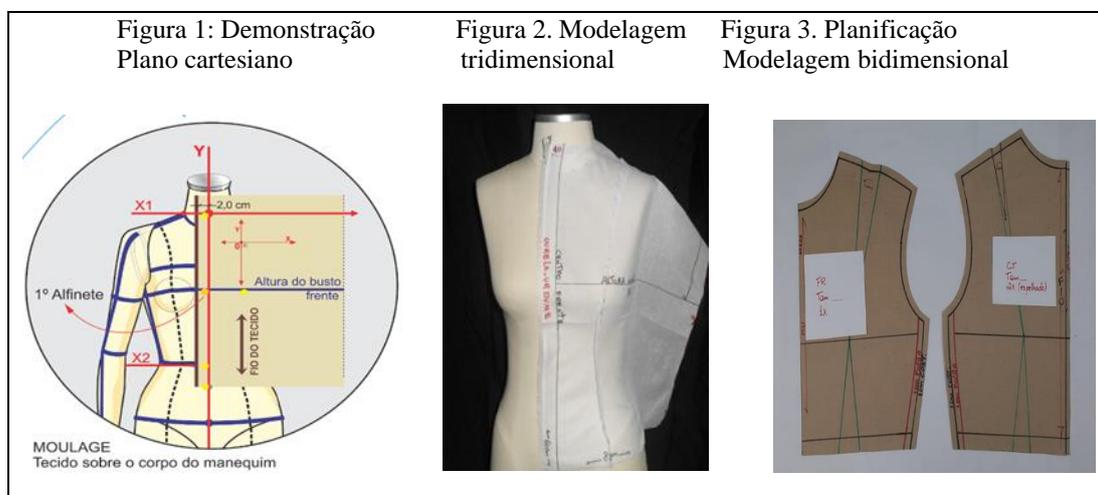
### **Conexão interdisciplinar das práticas pedagógicas aplicadas na criação e produção de moda no Projeto de Coleção, Modelagem e Montagem de protótipos**

O conceito de **coleção de moda** definido por Treptow (2011) refere-se a autora Rech (2002:68), como “um conjunto de produtos com harmonia do ponto de vista estético ou comercial”, centrado no tema escolhido com total coerência nos elementos de composição, materializados de acordo com a criação do projeto. Segue etapas de desenvolvimento de pesquisas referenciais (comportamento, tendências anunciadas, público-alvo, elementos da construção de painel semântico visual); dos materiais, cores e texturas (tecidos, não-tecidos, aviamentos); desenhos de croquis (mix

de produtos, unidade da coleção e painel técnico; protótipo (peça piloto, modelagem, produção, custos e ficha técnica); produção (corte, costura, beneficiamentos).

Partindo desta contextualização, vinculamos as bases interdisciplinares dos tipos de desenho das formas, da modelagem e da montagem, ordenamento regido pelo sistema de moda comunicado através dos modelos de macrotendências globais, especulado no comportamento das sociedades. São referências que denota o poder de provocar mudanças relevantes no meio social, político, tecnológico, econômico e cultural. Traduzida como macrotendências aquelas mais duradouras, impactam diretamente os hábitos de consumo, enquanto as tendências de curta duração denominadas de micro tendências sugere flexibilidade na criação de produtos de coleções de moda. Associada à pesquisa referencial adota um tema de inspiração que norteia a coleção, organiza o painel de *mood boards* com o propósito de materialização. TREPTOW (2011) e RENFREW (2010), explicam estes conteúdos, instrumentais básicos no processo de planejamento e criação de coleções de moda.

**Modelagem e montagem** dos desenhos (looks), proposto no projeto de coleção são formas estéticas, sugere a interpretação e leitura visual da modelagem plana e da moulage. SOUZA (2008) assevera os métodos praticados na moulage, uma atividade possível de aguçar os processos cognitivo, sensorial, tipos de *input e output* que contribuem com inovação, agregam possibilidades de transformação na configuração do estudo da forma.



Fonte: THEIS (2015)

No estudo de Theis (2015), a modelagem integrada parte do estudo de bases geométricas, exige cálculos matemáticos, orientados pelas medidas fundamentais do corpo, resulta no diagrama da silhueta do corpo, forma gráfica construída através do método cartesiano, projetando o design do espaço-corpo, alinhados aos conhecimentos matemáticos, ergonômicos e repercute a mesma linguagem do desenho manual ao digital.

Duburg (2012), Abling (2014) dialogam com a mesma perspectiva do design do objeto e seus processos criativos da moulage, explicam a técnica integrada ou híbrida, os tipos de modelagens (plana, tridimensional), métodos de prática tradicional embora os recursos tecnológicos estejam disponíveis e otimizam a criação gráfica. Na perspectiva metodológica de EMIDIO (2019), a inovação de processos tecnológicos para a criação de bases conceituais de modelos digitais, assevera a otimização, contribui no desenvolvimento cognitivo na atividade de pensar, criar, articular problemas e flexibiliza o ensino de modelagem com o recurso de softwares.

**Montagem de peças** do vestuário ocorre com o rito da produção de prototipagem do artefato vestível, acompanhada da ficha técnica com etapas definidas no organograma. FISCHER (2010) e PRENDERGAST (2015) consideram o sistema de costura o conjunto dos materiais a serem utilizados, as máquinas de costura, formas de montagem pelos operadores, atendendo os métodos de produção e as bases do planejamento.

Neste sentido, o estudo fundamenta os aportes teóricos entre os autores citados na condução dos procedimentos metodológicos, prática pedagógica compartilhando o conhecimento de modelagem e montagem, um processo dual, não dissociado, estimulando o aluno exercer autonomia criativa de ideias conceituais, percepção cognitiva, selecionar múltiplas interpretações e realizar sua criação bidimensional, tridimensional do artefato projetado. Desta forma BACICH et.all. (2017), corrobora com as metodologias ativas, sob a dinâmica da inovação tecnológica e pedagógica na relação compartilhada, para tornar o aluno autor e protagonista do processo de aprendizagem.

### **Percurso metodológico**

O projeto de coleção de moda compreende uma atividade realizada pelos alunos ao final do curso de bacharelado da UFPI, procedimento recorrente, experimentando a teoria e a prática, onde integram várias conexões interdisciplinares de aprendizagem. Neste caso, destacamos a relação

interdisciplinar do projeto de criação de moda sob a ótica da modelagem e montagem com o objetivo de materializar o conjunto das peças e apresentar o resultado final.

A inspiração temática denominada Piauilismo tornou-se recorrente, um conceito pensado para exaltar a cultura regional do Estado, podendo o aluno recorrer com sub temas centrado no tema geral. Entre os vários eventos ocorridos elegemos o Projeto de coleção final, do semestre 2022.2 com o sub tema adotado de PI + Brasilidade, nomeando o repertório na nossa diversidade cultural de valores da arte, do folk, da natureza, do ritmo urbano, lifestyle que agrega todas as celebrações em forma de movimento, comunicação traduzidas em de linguagem de moda. As produções autorais revelam um horizonte de possibilidades, liberdade de escolha de conhecimento da pesquisa, cultura, impressas no conjunto da criação apresentado no formato de catálogo e comunicação posterior de exposição da coleção em forma de desfiles de moda, exposição, instalação, *e-book*, *fashion films*. Cada produção autoral se compõe com os fundamentos do design entre silhuetas, volumes, texturas, tecidos, linhas, cores, estilo. Assim foram decodificadas as propostas de coleção capsula, autoral no total de 14 integrantes. O planejamento de criação seguiu os instrumentais orientados pelos autores referenciais TREPTOW (2011); RENFREW (2010) e SANCHES (2017) instruído com os conteúdos básicos embricados no processo de planejamento e criação de coleções de moda.

Partindo da inspiração, construção de painel semântico (*mood board*) tem-se a interpretação visual e propósito de materialização do mix de peças. A preparação do *sketchbook* acontece manualmente com desenhos gráficos dos *looks* ou com o recurso gráfico computadorizado para a leitura visual das formas estilizadas, variações de detalhes da silhueta, além da preparação da ficha técnica. As fichas são o registro operacional do plano de ação, nomeando tecidos, metragem, aviamentos, custos determinando o roteiro da produção. Os *looks* desenhados revelam os tipos de métodos, técnicas, estratégias a serem processadas na ideação projetual, amparados na pesquisa e ensinamentos atribuídos por autores ABLING (2014), SANCHES (2017), FISCHER (2010) e PRENDERGAST (2015). Entre os autores averiguamos o mesmo diálogo com os procedimentos metodológicos que envolve o processo de preparação, incubação, desenvolvimento das ideias pensados no artefato vestível da coleção, acompanhada da ficha técnica com as etapas definidas no organograma.

Nesta análise projetual de coleção, apresentamos apenas um exemplo entre os demais integrantes, referente a uma criação de coleção cápsula e validar as práticas metodologias produzidas

na relação interdisciplinar destacada. Desta forma podemos aferir o objeto desta pesquisa descritiva, exploratória e os procedimentos metodológicos exercidos na formação dos criadores de moda.

O release em destaque, traduz o feito da pesquisa no contexto projetual pela aluna concluinte Fernanda Andrade:

“ID VISCERAL - remete a “modernidade líquida” universo globalizado, teorizado pelo filósofo Zygmunt Bauman. Podemos visualizar convicções, ideologias, narrativas onde tudo são todos e todos formam teias e tramas, revelam personalidades híbridas carregadas de elementos traduzidos em formas de quebra-cabeças. O corpo torna-se um suporte e permite nosso imaginário vestir, desvestir adotando a tal liquidez conectado a relação de efemeridade. No contexto desta criação capsula, nossas silhuetas exibem um estilo sensual, clássico, escultural e personifica nossas inspirações autorais”. (Fernanda Andrade, aluna concluinte do curso de moda -UFPI, 2022.2).

Na perspectiva apresentamos o resultado final da coleção capsula da aluna Fernanda Andrade.

Figuras: 1, 2, 3, 4, 5 e 6



No conjunto das figuras identificam-se relações interdisciplinar da criação do desenho de moda, da modelagem, da montagem e elementos têxteis fluidos e armados realçando a silhueta, auxiliado pelo professor nos vários processos integrados na construção das formas. Os looks contêm adornos produzidos artesanalmente com volumes, fios revertidos com linhas na cor vermelha em contraste com a tonalidade preta dos looks, além de outro tipo de torçal produzido em forma tubular, estilo cordonê, com enchimento de fios de lã, tramados em forma de teia que embelezam a superfície da roupa causando uma visualidade estética elaborada na sua estilização.

Os resultados apresentam relevância no aprendizado do conjunto integrado na criação, idealizados a partir do projeto dos looks da coleção. Os desafios encontrados foram enquadrar os elementos funcionais nas questões de vestibilidade priorizando o conforto, construtos essenciais na criação de produtos exigidos em demandas de segmentos do vestuário de moda. Ajustes, correções, revisão sempre aparecem em diversas situações. Não significa algo problemático, quando somos desafiados na busca de solução.

### **Considerações Finais**

Ressaltamos as práticas pedagógicas, um processo contínuo de vivência, experimentos, relevantes para explicar a linguagem visual, tátil e comunicar os procedimentos elaborados no percurso criativo e produtivo das interfaces do eixo disciplinar das tecnologias de produção do vestuário de moda. Contudo, há que considerar as facilidades e dificuldades da atividade, os desafios enfrentados e confrontar entre as habilidades e competências. Existe diferenças entre a percepção criativa e produtivo dos grupos presentes nas várias disciplinas. Entende-se a necessidade de gerar interesse no aluno e conduzir seu processo de aprendizagem, além de buscar mecanismos, estratégias, rever, inovar metodologias que facilite a orientação entre fórmulas e roteiros mecânicos de práticas manuais da modelagem na elaboração dos diagramas, na montagem das peças de roupas. A costura exige habilidades motoras e técnicas de produção industrial.

Acredita-se que durante todo o processo intensificamos o empenho e a disponibilidade para orientar e assistir aos alunos com êxito nas suas produções.

### **Referências**

ABLING, Bina; MAGGIO, Kathleen. **Moulage, modelagem e desenho**. Porto Alegre: Bookman, 2014.

BACICH, Lilian; MORAN, José. **Metodologias Ativas para uma Educação Inovadora: Uma Abordagem Teórico-Prática**. Porto Alegre; Editora: Penso; 1ª edição 2017.

BEDUSCHI, Danielle Paganini. **Diretrizes para o ensino de Modelagem do Vestuário**. Dissertação (Mestrado em Ciências) – Universidade de São Paulo, São Paulo, 2013.

DUBURG, Anette; TOL, Rixt van der. **Moulage: arte e técnica no design de moda**. Porto Alegre: Bookman, 2012.

EMÍDIO, L.F.B. **Projetando Modelagem: práticas projetivas do design aplicadas ao ensino aprendizagem de modelagem**. In: ITALIANO, I.C.; SOUZA, P. M.(org.). Os caminhos da pesquisa em modelagem: história, ensino, conceitos e práticas: volume 1. São Paulo: Escola de Artes, Ciência e Humanidades, 2019.p.30-52.

FISCHER, Anette. **Construção do Vestuário**. Porto Alegre: Bookman, 2010

GIL, A. C. **Didática do Ensino Superior**. São Paulo: Atlas, 2012.

PRENDERGAST, Jennifer. **Técnicas de costura: uma introdução às habilidades no âmbito do processo criativo**. São Paulo: Gustavo Gilli, 2015.

RENFREW, Elinor. **Desenvolvendo uma coleção: crescer, amadurecer; tornar-se mais avançado ou elaborado**. Porto Alegre, RS: Bookman, 2010.

SANCHES, Maria Celeste de F. **Moda e projeto: estratégias metodológicas em design**.1 ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017. 240 p.

THEIS, Mara Estudos em Design | Revista (online). Rio de Janeiro: v. 23 | n. 3 [2015], p. 112 – 125  
ISSN 1983-196X

TREPTOW, Doris. **Inventando Moda: planejamento de coleções**. Santa Maria, RS. Palloti, 2013.

