



PRÁTICAS DE ENSINO DE PROTOTIPAGEM NOS CURSOS DE DESIGN DE MODA

Prototyping Teaching Practices in Fashion Design Courses

Capelassi, Carla Hidalgo; Doutora; Universidade Tecnológica Federal do Paraná, campus

Apucarana, carlacapelassi@utfpr.edu.br ¹

Nagamatsu, Rosimeiri Naomi; Doutora; Universidade Tecnológica Federal do Paraná,

campus Apucarana, naomi@utfpr.edu.br ²

Amianti, Samanda Bertipalha; Especialista; Universidade Tecnológica Federal do Paraná,

campus Apucarana, samanda@utfpr.edu.br ³

RESUMO

Nesta investigação foi realizado um levantamento das disciplinas relacionadas às práticas de ensino do processo de costura nos cursos de Design de Moda das instituições de ensino superior que fazem parte do “Corredor da Moda”. Foi verificado que há diferenças entre os cursos pesquisados em relação ao foco destas disciplinas e suas cargas horárias. A região Norte e Nordeste do Paraná é formada por um Polo Têxtil de Confeção, conhecido como “Corredor da Moda”. Integram este polo os municípios de Apucarana, Londrina, Maringá e Cianorte. Em decorrência do perfil regional, esses quatro municípios possuem instituições de ensino superior que estão formando anualmente profissionais para atuarem no desenvolvimento tecnológico e de produtos de vestuários como estratégia de fortalecimento regional do setor. Cada um destes municípios possui pelo menos um curso de graduação em Design de Moda que foi criado para atender a demanda regional. Dentro do processo de produção do vestuário observa-se investigações em relação ao desenvolvimento e aprimoramento de métodos e técnicas de modelagens. Para melhor entendimento desta pesquisa, Rech (2002) conceitua produto de moda como “qualquer elemento ou serviço que conjugue as propriedades de criação, qualidade, vestibilidade, aparência e preço, a partir das vontades e anseios do segmento de mercado ao qual o produto se destina.” Baxter (1998) afirma que o designer terá que delinear uma conduta de organização e articulação de decisões

para nortear o desenvolvimento e realização do processo de desenvolvimento de produtos. Para Montemezzo (2003), o desenvolvimento de produtos de moda se caracteriza por uma cadeia de operações do pensamento, que pode ocorrer sucessivamente inúmeras vezes, seguidas de análise, síntese e avaliação. Os procedimentos metodológicos utilizados nesta investigação são: o levantamento bibliográfico, pesquisa descritiva e análise qualitativa dos dados. O problema a ser abordado foi levantado por meio de uma observação de campo ao qual verificou-se que os discentes de um curso de moda da região Norte do Paraná encontram grande dificuldade de aprendizado no início do desenvolvimento das aulas laboratoriais de prototipagem de vestuário, principalmente em relação ao manuseio de máquinas de costura industrial. Posteriormente essa recolha, pode-se afirmar que não houve publicação sobre ensino e costura nos Anais do principal evento de pesquisa em Moda, Colóquio de Moda. Desse modo, constata-se que há pouco estudo e pouco desenvolvimento científico na área de ensino prático de coser e em todo contexto pedagógico da costura dentro da sala de aula. Há uma escassez de pesquisa referente a essa área. Como trabalho futuro pretende-se entrevistar os professores destas disciplinas, no qual será feito levantamento direto com os professores que ministram as disciplinas de prototipagem para melhor entendimento sobre os conteúdos aplicados.

Palavras-chave: Ensino em Moda; Costura; Design de Moda.

Referências

BAXTER, M. **Projeto de Produto**. Guia prático para o design de novos produtos. 2ª ed. rev. São Paulo: Blucher, 2000

MONTEMEZZO, Maria C. F. S. Diretrizes metodológicas para o projeto de produtos de moda no âmbito acadêmico. 2003. Dissertação (Mestrado em Desenho Industrial) – Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, Universidade Estadual Paulista, Bauru 2003.

RECH, Sandra Regina. **Moda**: por um fio de qualidade. Florianópolis: Udesc 2002. 133p.