

O ENSINO INTERDISCIPLINAR DE MODA E A APRENDIZAGEM BASEADA EM EXPERIÊNCIAS esite.com.br

Interdisciplinary fashion teaching and a experience-based learning

Quadros, Rachel C. de; Mestre; Universidade Comunitária da Região de Chapecó –
Unochapecó, rachelcq@unochapeco.edu.br¹
Netto, Marinise; PhD; Universidade Comunitária da Região de Chapecó – Unochapecó,
marinilse@unochapeco.edu.br²
Silva, Rafael F. da ; Especialista; Universidade Comunitária da Região de Chapecó –
Unochapecó, rafazildo@unochapeco.edu.br³
Núcleo de Pesquisa em Moda, Usina da Moda,
Bureau de Pesquisa em Moda⁴

Resumo: Este estudo demonstra a realização de um projeto interdisciplinar no campo da moda, com foco no desenvolvimento de uma coleção de enxoval de bebê, envolveu estudantes do 5º período de moda nos componentes curriculares denominados Aprendizagem Baseada em Experiências (ABEX) com objetivo aproximar ações de intervenção extensionista com a comunidade. Como resultado foram produzidas 432 peças para o kit de maternidade entregue à (AVHRO) Associação de Voluntários do Hospital Regional do Oeste.

Palavras-chave: Moda; Interdisciplinaridade; ABEX.

Abstract: This study demonstrates the implementation of an interdisciplinary project in the field of fashion, focusing on the development of a baby layette collection. It involved students in the 5th semester of fashion within the curriculum components known as Experiential Learning (ABEX), with the aim of bridging extension intervention activities with the community. As a result, 432 pieces were produced for the maternity kit delivered to the Association of Volunteers of the Regional West Hospital (AVHRO)."

Keywords: *Fashion; Interdisciplinarity; ABEX.*"

¹ Bacharel em Design com habilitação em Moda. Especialista em Arquitetura e Design de Interiores. Especialista em docência no Ensino Superior. Mestre em Design para Fatores Humanos. Doutoranda em Design - linha de pesquisa Gestão em Design. Unochapecó - E-mail: rachelcq@unochapeco.edu.br

² Licenciada em Artes. Especialista em Metodologias para o ensino das Artes. Especialista em Aprendizagem ativa e inovação acadêmica. Mestre em Educação. Doutora em Engenharia e gestão do conhecimento - linha de pesquisa Mídias. Docente dos cursos de Artes e Moda. Unochapecó. E-mail: Marinilse@unochapeco.edu.br.

³ Bacharel em Design. Especialista em Design de Superfície. Unochapecó - E-mail: rafazildo@unochapeco.edu.br

⁴ O Núcleo de Pesquisa em Moda tem como laboratório a Usina da Moda (criada em 2010), e como principal meta promover entre professores e alunos da Unochapecó a iniciação científica, dentro das ciências sociais aplicadas, especificamente sobre moda, design e áreas afins além de disponibilizar a experiência de iniciação científica apresentando projetos a órgãos e instituições de fomento de pesquisa com instância local, estadual e nacional, para os alunos e professores.



Introdução

Este trabalho apresenta atividades desenvolvidas no curso de Moda da Universidade Comunitária da Região de Chapecó (UNOCHAPECÓ) nos componentes curriculares denominados Aprendizagem Baseada em Experiências (ABEX), sendo - ABEX IV - Pesquisa e Criação de Moda e ABEX V - Projeto de Moda. Os componentes desenvolveram etapas de pesquisa, planejamento e desenvolvimento de kits de enxoval para bebês.

De caráter interdisciplinar e extensionista, o projeto "Auto Amor: Mamãezinhas e o enxoval do bebê" teve como resultados de aprendizagem o reconhecimento de um projeto social e o papel do profissional de moda neste contexto, o qual resultou na entrega de 432 peças de enxoval, confeccionadas com reuso de tecidos provenientes de roupas descartadas por um frigorífico da cidade e sobras de materiais de empresas de confecção de roupas de bebê, além de materiais de doações. Os kits de enxovais foram destinados para mães carentes, pacientes do Hospital Regional do Oeste (HRO), localizado no município de Chapecó, estado de Santa Catarina, por meio da Associação dos Voluntários do Hospital Regional (AVHRO). Foram dois semestres de planejamento e dedicação ao desenvolvimento de ações extensionistas contemplando o campo social da Moda, desenvolvendo junto aos nossos estudantes, valores como empatia, autocuidado, solidariedade e afetividade, conectados pelas ABEX's e com conhecimentos de metodologias de planejamento, modelagem e produção de moda.

O componente ABEX foi implementado nas grades curriculares dos cursos de graduação da Universidade a partir de 2019 como uma ação estrutural e pedagógica direcionada a atualizar metodologias e processos de ensino na Universidade. Em suas premissas de criação e implementação, possui um caráter interdisciplinar e extensionista, conectando grupos de conhecimentos à vivências ou experiências em situações reais, junto às comunidades. De acordo com Santos e Cecchetti (2021, p. 18), “levada a cabo no âmbito da Unochapecó desde 2019, no contexto de busca de alternativas para aproximar a educação superior das demandas educacionais do novo século”, a ABEX possui forte ligação com as teorias de aprendizagem que objetivam o desenvolvimento integral na formação dos estudantes, proporcionando processos de ensino centrados em habilidades de competências, estimuladas por metodologias que provoquem a mobilização de conceitos e saberes em contextos reais. A cada semestre letivo os componentes propõem novos desafios para os acadêmicos e professores, estabelecendo



parcerias com instituições, empresas e projetos sociais, elevando a complexidade das experiências.

A atividade aqui apresentada mostra o potencial de métodos que valorizam a aprendizagem por experiências, estimulando os acadêmicos para a compreensão e participação ativa em todas as etapas de criação e produção. O trabalho em equipe, o engajamento e a tomada de decisão contribuem para a aquisição de habilidades e competências importantes para o profissional de Moda.

A Unochapecó e o curso de Moda

A Universidade Comunitária da Região de Chapecó (UNOCHAPECÓ) é uma Universidade pertencente ao sistema da Associação Catarinense de Fundações Educacionais (ACAFE), instalada há mais de cinco décadas na região Oeste de Santa Catarina, com campus nas cidades de Chapecó e São Lourenço do Oeste. É reconhecida pela sua qualidade acadêmica, gestão democrática, inovação, empreendedorismo, internacionalização, pesquisa e extensão, produzindo soluções transformadoras com a sociedade. Busca constantemente se conectar com as mudanças educacionais, socioeconômicas, culturais e tecnológicas, implementando novas áreas e campos de atuação.

No ano de 2020 instituiu as Escolas do Conhecimento que visam dar direcionamentos nas esferas de ensino, pesquisa, extensão e inovação, nos níveis de graduação, pós-graduação *lato e stricto sensu* e nessa nova configuração, a ABEX foi projetada como um componente transversal e integrador aos componentes específicos e gerais com potencialidades para integralizar saberes de diferentes cursos de forma multidisciplinar e interdisciplinar.

Assim como os demais cursos de graduação da Unochapecó, a grade do curso de Moda possui cinco componentes de ABEX (do 1º ao 5º semestres), cada um com suas especificidades direcionadas aos grupos de conhecimentos estabelecidos para o semestre letivo em interlocução com os outros componentes do semestre e, neste sentido, ao longo do curso, de modo interdisciplinar, os componentes de ABEX's articulam campos de conhecimentos às situações reais do mercado de trabalho, seja da esfera pública, privada ou do terceiro setor.



O curso de Moda compõe a Escola de Comunicação e Criatividade, e tem uma trajetória de 18 anos na Instituição. De acordo com seu projeto pedagógico objetiva contribuir na formação de bacharéis em Moda por meio da transmissão, análise e questionamento acerca do conjunto de conhecimentos e ferramentas que favoreçam o desenvolvimento de competências/capacidades para desenvolver atividades projetuais e gerenciais, atuando no planejamento e criação de produtos e na intervenção em processos industriais inseridos na cadeia produtiva envolvendo o Sistema da Moda.

Pires (2002, p.02) em seus estudos sobre a criação dos cursos de Design de Moda no Brasil salienta a necessidade de “um profissional criador, capaz de reger o grande concerto que envolve o complexo mecanismo da moda” e neste sentido, Borges (2017); Gomes (2019) e Cheiram; Santos e Carlesso (2019) contextualizam a necessidade de aproximação entre os mercados de produção de moda e a realidade pedagógica dos cursos de graduação. As estratégias de ensino e de aprendizagem do curso de Moda da Unochapecó pautam-se para a reflexão da prática social tendo o diálogo como meio para problematizações de conteúdos e da realidade social, aliados às políticas de ensino, extensão e pesquisa, no sentido de ampliar cenários e situações de aprendizagem.

Aprendizagem Baseada em Experiências - ABEX e a Interdisciplinaridade

Neste novo pensar pedagógico, professores e estudantes precisam estar em sintonia com os pressupostos de ensino e aprendizagem, ou seja, situações que promovam a curiosidade e o interesse para a identificação de problemas, levantamento de hipóteses, elaboração de planos de trabalho, com divisão de tarefas e etapas e, finalmente a busca por sua resolução, ou ainda, pelo levantamento de possibilidades de melhoria da situação-problema.

A ABEX IV - Pesquisa e Criação de Moda compõe o quarto semestre e a ABEX V - Projeto de Moda, respectivamente, o quinto semestre letivo. Neste caso em específico, a interdisciplinaridade ocorreu entre grupos de conhecimentos e entre níveis de ensino. Houve, deste modo, a extensão da ideia da ‘sala-de-aula’ em suas interfaces entre professores e estudantes, a conexão entre componentes curriculares e a demanda social trazida pela AVHRO. A par disso, Santos, Roman e Fontanela (2021, p. 178) citam que os professores e alunos “não são os únicos envolvidos no processo de formação na agenda escolar.

Entram em cena iniciativas públicas, privadas e do terceiro setor (...), que dão suporte ao desenvolvimento das atividades aplicadas ao longo do currículo.”

A ABEX IV - Pesquisa de Moda realizada em 2022/2, teve como objetivos uma primeira imersão para reconhecimento do contexto da AVHRO e análise de demanda pontual acerca dos serviços e produtos desenvolvidos pela associação, relativos ao bazar de peças de roupas e artesanato e os kits de enxovais para bebês. A partir dessas demandas, foram dedicadas duas semanas de estudos para desenvolvimento de uma proposta que visava aproximar o curso e os alunos da comunidade local.

A pesquisa deve ser algo constante para o profissional de moda, ela é o início de todo o processo de criação, neste sentido os estudos de (TREPTOW, 2013) e de Gui Bonsiepe (1997), foram essenciais para a organização da proposta teve como abordagem a metodologia experimental a qual indica as seguintes etapas: 1.PROBLEMATIZAÇÃO + 2. ANÁLISE + 3. DEFINIÇÃO DO PROBLEMA + 4. ANTEPROJETO GERAÇÃO DE ALTERNATIVAS + 5. REALIZAÇÃO. Próximo à finalização do componente curricular foi realizada uma visita técnica para socialização dos resultados de estudos e apresentação da proposta para a Presidente da AVHRO e demais voluntárias da associação. Como resultado final desta etapa, foi apresentada uma proposta de sugestões de melhorias dos produtos comercializados no bazar da associação, a fim gerar incremento no acervo de produtos de moda artesanais criados pela associação.

Figura 1 - Registros da visita de professores e estudantes de Moda na AVHRO



Fonte: Registro da disciplina de Abex IV - Pesquisa e Criação em Moda (2022).

A autoavaliação dos resultados alcançados no componente de ABEX IV – Pesquisa e Criação em moda foi baseada na análise dos seus eixos norteadores que tem como finalidade desenvolver competências gerais e específicas da formação profissional. É válido ressaltar o depoimento de aprendizagem das estudantes neste processo:

O quão importante foi nossa ida na AVHRO hoje e da importância que era da turma toda estar presente para que vocês também pudessem perceber e analisar melhor o lindo trabalho dessas mulheres. Quando chegamos lá e vi o trabalho delas acabei ficando meio apreensiva achei que elas não iriam gostar das nossas ideias, pois elas tem um talento enorme e tem muita coisa pra nos ensinar, então em conversa com elas durante a nossa apresentação percebi que queriam a nossa ajuda sim e estão em buscas de ideias de coisas novas. Essas mulheres fazem um trabalho essencial para a comunidade e precisam do nosso apoio e ajuda para aprimorar o que ela já fazem, queremos que a gente consiga continuar com esse projeto, elas têm o material e o talento só precisamos ajudar elas com ideias e até mesmo com um pouco de mão de obra se for preciso, já temos uma noção de materiais e de como funciona a produção delas então isso iria facilitar para que a gente tenha aprimoramento deste projeto. Hoje em aula conversamos sobre a ementa da matéria e percebemos que conseguimos atingir todos os requisitos passados para nós no início do semestre. (HAMMERSCHMIDT, 2022)

Desenvolver esta atividade foi desafiador e enfrentamos nossas inseguranças em torno de apresentar nossas ideias a este lindo projeto, mas qual tínhamos pouco conhecimento, mas acredito que cada um fez o seu melhor em questão de pesquisa e desenvolvimento, essa etapa é muito importante, porém estar conhecendo o projeto nos abriu um leque maior em conhecimento e aprendizagem, que trazem mais desafios sim, mas nós inspiram, foi um momento muito especial, e as possibilidades de transmitir a nossa criatividade ali dentro são extensas, e temos muito mais para aprender com elas, do que ensinar, é um projeto comunitário e voluntário de artesanato, mas com muita abrangência de conhecimento, fomos recebidas com muito carinho e nos deram abertura para estarmos emergindo ainda mais nesse projeto, e seria muito importante que cada um estivesse presente, pois conhecer este espaço foi muito especial, como estudante de moda, mas principalmente como ser humano, e percebemos que muitas vezes temos mais que agradecer do que reclamar, tirando como exemplo tudo o que vivenciamos hoje, o trabalho delas é incrível, e necessita de pessoas que estejam dispostas a trazer ideias e auxiliar nesse processo.” (PRUDENTE, 2022)

A ABEX V - Projeto de Moda realizada no primeiro semestre de 2023, dando continuidade e aprofundando metodologias projetuais, objetivou desenvolver coletivamente um modelo de *planner* o qual possibilitou conhecimentos sobre todas as etapas de planejamento, criação e desenvolvimento de coleção de moda. Durante a elaboração do *planner*, a AVHRO identificou a necessidade imediata de incremento nas peças dos enxovais para os bebês carentes a qual foi apresentada para a turma que redimensionou as linhas de atendimento do documento que gerencia as etapas do projeto.



Projeto de Moda e os enxovais de bebês⁵

O projeto "Auto Amor: Mamãezinhas e o enxoval do bebê" teve como objetivo principal ampliar conhecimentos em design de moda, ao mesmo tempo que promoveu atividades práticas de extensão junto à comunidade. A maternidade é um momento único, cheio de transformações e significados, e preparar o enxoval do bebê costuma ser uma das etapas mais esperadas durante a gestação, cada peça que chega, aumenta a expectativa pelo nascimento do bebê. Uma experiência que nem todas as mulheres conseguem vivenciar da mesma forma. Pensando nisso, os estudantes da disciplina foram desafiados a planejar e produzir uma coleção de enxoval para as mães atendidas pela AVHRO. Neste desenvolvimento, detalharemos as etapas do projeto, os métodos utilizados e os resultados obtidos, enfatizando a relevância da Intervenção Extencionista no contexto educacional da moda. A Metodologia proposta do projeto foi desenvolvida e aplicada ao longo de várias etapas cuidadosamente planejadas:

1. **Planejamento Inicial:** Definição da proposta - desenvolver uma Coleção de Enxoval de Bebê (Kit Maternidade), com base nas etapas de planejamento de coleção de Treptow (2013), para atender a uma necessidade social emergente na Associação dos Voluntários do Hospital Regional do Oeste (AVHRO).
2. **Aulas Inovadoras:** Durante as seis primeiras aulas, foram abordados conceitos essenciais de planejamento de coleções, com base em leituras de autores especializados, destacando Doris Treptow. O foco estava no desenvolvimento do *Planner* de Coleção de Moda.
3. **Avaliação Contínua:** Foram realizadas avaliações contínuas e *feedback* profissional durante o processo. A sétima aula envolveu apresentação coletiva dos resultados preliminares do Planejador de Projeto e, posteriormente, ocorreu a leitura de uma dissertação de mestrado sobre métodos de projeto de coleção em moda, bem como o

⁵ Registro do Projeto e Resultados obtidos na rede social do curso de moda da Unochapecó: Disponível em: em https://www.instagram.com/p/CvFZzbguC7R/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA== acesso em 15 de Setembro de 2023.

recebimento de materiais têxteis da empresa Hug Baby⁶ para auxiliar na produção do enxoval do bebê no projeto.

4. **Explorando a Extensão:** O projeto abordou a Intervenção Extencionista de forma eficaz, envolvendo os alunos na pesquisa e análise de experiências bem-sucedidas de extensão em moda, com foco em dois projetos específicos.
5. **Colaboração com Profissionais da Indústria:** Os alunos tiveram a oportunidade de interagir com profissionais da indústria, como a designer de moda e estilista da Hug Baby, Camila Moro. Isso enriqueceu sua compreensão sobre o desenvolvimento de produtos no segmento de moda infantil, um registro evidenciado pode ver visualizado na Figura 2.

Figura 2 - Registros da Aula como a designer de moda e estilista da Hug Baby, Camila Moro.



Fonte: Acervo da disciplina de Abex V Projeto de Moda, Julho de 2023.

⁶ A empresa Hug Baby que tem como razão social Hug Fabricação De Artigos Infantis Ltda. foi fundada em 26/04/2011 localizada na cidade de Chapecó fez a doação de materiais para a confecção dos enxovais.

1. **Produção do Kit Maternidade nos laboratórios de modelagem e confecção do curso⁷:** O projeto culminou na produção de 432 peças do Kit Maternidade, incluindo itens essenciais para bebês, como roupas, fraldas, mantas e bolsas de maternidade. um registro evidenciado pode ver visualizado na Figura 3.

Figura 3 - Registros da Socialização de Resultados por Professores e Estudantes de Moda para Presidente e Voluntários da AVHRO



Fonte: Acervo da disciplina de Abex V Projeto de Moda, Julho de 2023.

Os resultados deste projeto demonstraram a eficácia da abordagem interdisciplinar baseada em experiências no ensino de moda. Os alunos expandiram significativamente seus conhecimentos em design de moda, compreendendo não apenas os aspectos teóricos, mas também as etapas práticas de planejamento, desenvolvimento e produção de uma coleção.

A colaboração com a comunidade, neste caso, a AVHRO, destacou a importância da moda não apenas como uma expressão artística, mas também como uma ferramenta para abordar necessidades sociais. Além disso, a exposição a profissionais da indústria enriqueceu a visão dos alunos sobre as oportunidades de carreira na moda.

⁷ Matéria Intitucional Produzida sobre o resultado do projeto: Disponível em: <https://www.unochapeco.edu.br/noticias/em-abex-turma-de-moda-cria-mais-de-400-pecas-para-kits-de-maternidade-da-avhro> Acesso 15 de Setembro de 2023.

O kit enxoval elaborado pela estudantes, pode ser visualizado nas Figuras 4 e 5, que a Associação recebeu no dia receberam, através de seus representantes, no dia 11 de Junho de 2023 é composto por:

- 1- Fraldas em algodão;
- 3 - Cuero;
- 4 - Mantinha;
- 5 - Almofada de amamentação;
- 6- Pijaminhas: calça e blusinha (body);
- 7- Tip Top;
- 8 - Bibeirinho;
- 9 - Paninho de boca;
- 10 - Bolsa maternidade;
- 11 - Toalha de banho;
- 12 - Peças em tricô: casaquinho, sapatinho e toquinha

Figura 4 - Registros da Socialização de Resultados por Professores e Estudantes de Moda para Presidente e Voluntários da AVHRO



Fonte: Acervo da disciplina de Abex V Projeto de Moda, Julho de 2023.

Figura 5 - Registros da Socialização de Resultados por Professores e Estudantes de Moda para Presidente e Voluntários da AVHRO



Fonte: Acervo da disciplina de Abex V Projeto de Moda, Julho de 2023.

Este projeto interdisciplinar proporcionou uma experiência de aprendizado enriquecedora para os alunos, indo além do ensino tradicional de moda. A abordagem extensionista destacou a relevância da moda na solução de problemas sociais. A colaboração com profissionais da indústria acrescentou uma dimensão prática valiosa à educação dos alunos.

Figura 6 - Registros da Socialização de Resultados por Professores e Estudantes de Moda para Presidente e Voluntários da AVHRO



Fonte: Acervo da disciplina de Abex V Projeto de Moda, Julho de 2023.

Em última análise, este estudo destaca a importância de adotar abordagens interdisciplinares e práticas em projetos educacionais de moda. Além de aprimorar o repertório dos alunos, essas iniciativas podem contribuir significativamente para o desenvolvimento de habilidades práticas e a conscientização sobre o papel da moda na sociedade.

Considerações Finais

O projeto interdisciplinar continuado, realizado nas disciplinas de ABEx IV: Pesquisa e Criação em Moda e ABEX V: Projeto de Moda', resultou na produção de um total de 432 peças de enxoval para bebês, que serão destinadas às mães atendidas pela Associação dos Voluntários do Hospital Regional do Oeste (AVHRO). Essas peças incluem uma variedade de itens essenciais para bebês, como bolsas de maternidade, fraldas reutilizáveis, peças de tricô, cueiros, almofadas de amamentação, tip-tops, calças, toucas, babeiros, cobertinhas de soft e sapatinhos.

O projeto não apenas atingiu seu objetivo principal de produção de enxoval para bebês, mas também proporcionou uma valiosa experiência prática aos estudantes de moda. Sob a orientação das professoras Rachel Correa ude Quadros e Marinilse Netto, os alunos tiveram a oportunidade de aplicar seus conhecimentos em design de moda na criação dessas peças, abrangendo aspectos técnicos e produtivos.

Uma colaboração essencial nesse processo foi a participação da egressa Camila Moro, uma profissional renomada na indústria da moda infantil e enxoval, que compartilhou insights valiosos sobre os principais tipos de produtos, seu desenvolvimento técnico e produtivo. Além disso, sete aulas práticas em laboratório permitiram que cada aluno fosse responsável pelo desenvolvimento de um produto específico, variando de 20 a 30 peças por aluno.

Os resultados não se limitam apenas à produção das peças, mas também têm um impacto significativo na comunidade atendida pela AVHRO. As peças confeccionadas não apenas vestirão as crianças, mas também comporão os enxovais de bebê, contribuindo para o bem-estar das famílias beneficiadas pela associação. Além disso, a sustentabilidade foi um



aspecto considerável deste projeto, já que materiais que poderiam ser descartados foram reaproveitados para criar os produtos.

A presidente da AVHRO, expressou sua gratidão e surpresa pela qualidade e quantidade das peças produzidas. Ela enfatizou que ***"o projeto chega em um momento oportuno, proporcionando às mães atendidas pela associação um apoio valioso, especialmente em relação às condições climáticas adversas"***.

Além dos resultados diretos relacionados à produção das peças de enxoval, este projeto teve um impacto significativo na Associação dos Voluntários do Hospital Regional do Oeste (AVHRO). A AVHRO desempenha um papel vital na comunidade de Chapecó e região, atendendo mais de um milhão de pessoas de cerca de 90 municípios.

A entidade está envolvida em várias atividades humanitárias, incluindo a produção de fraldas infantis, geriátricas e absorventes maternidade, pijamas, cestas básicas, kits de higiene, enxovais de bebê, enxovais de cama e banho, apoio à população carcerária, entre outros. Além disso, a AVHRO oferece apoio psicológico, recreação e outras ações no Hospital Regional do Oeste.

O projeto da turma de moda não apenas enriqueceu a oferta da AVHRO com um conjunto significativo de produtos, mas também demonstrou a importância da colaboração entre instituições de ensino e organizações sociais. Essa colaboração não só beneficiou a comunidade local, mas também proporcionou aos alunos uma compreensão mais profunda do impacto que a moda pode ter além dos limites da indústria.

Os resultados deste projeto destacam a importância de abordagens interdisciplinares e práticas no ensino de moda. Além de proporcionar uma valiosa experiência prática aos estudantes, o projeto teve um impacto tangível na comunidade, fornecendo enxovais de bebê essenciais para mães e bebês atendidos pela AVHRO. A colaboração com profissionais da indústria, como Camila Moro, enriqueceu a educação dos alunos e abriu portas para oportunidades futuras.

Em última análise, este projeto serve como um exemplo concreto de como a educação em moda pode ir além do desenvolvimento de habilidades técnicas e promover o engajamento social e a responsabilidade ambiental. Essas experiências enriquecedoras demonstram o potencial transformador da moda no contexto social e comunitário.



Referências

BONSIEPE, Gui. **Projeto Experimental em Design**. São Paulo: Edgard Blücher.1997.

BORGES, M. de S. Problematizando a formação superior em Moda. **dObras – revista da Associação Brasileira de Estudos de Pesquisas em Moda**, [S. l.], v. 10, n. 21, p. 111–123, 2017. DOI: 10.26563/dobras.v10i21.557.

CHEIRAM, M.C; CARLESSO, J.P.P; SANTOS, E.A.G. Reflexões sobre a formação superior em moda. **Research, Society and Development**, v. 8, n.3, 2019 (Ejemplar dedicado a: March; e483859)

GOMES, J.I.da S. **Moda para estudar moda: A formação de Designers de moda diante das transformações nas formas de consumo e produção de vestuário na contemporaneidade**. Dissertação. Programa de Pós-Graduação em Consumo, Cotidiano e Desenvolvimento Social (PPGCDS). Universidade Federal Rural de Pernambuco. 95p. 2019.

PIRES, D.B. A história dos cursos de design de moda no Brasil. **Revista Nexos: Estudos em Comunicação e Educação**. Especial Moda/Universidade Anhembi Morumbi – Ano VI, nº 9 (2002) – São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 112 p.

SANTOS, H. J.; CECHETTI, E. **Aprendizagem Baseada em Experiências (ABEX): fundamentos teóricos e práticos**. Chapecó: Argos, 2021.

SANTOS, H. J.; ROMAN, F.S.; FONTANELA, C. ABEx em ação: atores, interfaces e fluxos. In: SANTOS, H. J.; CECHETTI, E. **Aprendizagem Baseada em Experiências (ABEX): fundamentos teóricos e práticos**. Chapecó: Argos, 2021.p.178-201.

TREPTOW, D. **Inventando moda: planejamento de coleção**. – 5. Ed. São Paulo: Edição da Autora, 2013.

HAMMERSCHMIDT, M. E. **Depoimento da acadêmica do curso de moda sobre a atividade realizada na AVHRO - Associação de Voluntários do Hospital Regional do Oeste**. Chapecó - Unochapecó | Disciplina: ABEX IV Pesquisa e Criação em Moda . 2022. Disponível em: https://www.instagram.com/p/CmXZcNfvuyl/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA== Acesso em 15 de Setembro de 2023.

PRUDENTE, S. C.**Depoimento da acadêmica do curso de moda sobre a atividade realizada na AVHRO - Associação de Voluntários do Hospital Regional do Oeste**. Chapecó - Unochapecó | Disciplina: ABEX IV Pesquisa e Criação em Moda . 2022. Disponível em: https://www.instagram.com/p/CmXZcNfvuyl/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA== Acesso em 15 de Setembro de 2023.

