

Explorando a Graduação em Moda no Brasil: Uma Revisão Sistemática de Literatura

Exploring Fashion Undergraduate Education in Brazil: A Systematic Literature Review

Nascimento, Carla Barros; Mestranda; Universidade Estadual de Goiás,
carla.nascimento@ueg.br¹

Pires, Roseli Vieira; Pós-doutorado; Universidade Estadual de Goiás, roseli.pires@ueg.br²

Resumo: Este artigo apresenta uma RSL sobre a graduação em Moda no contexto brasileiro. Foram analisados diversos artigos que abordam a interseção da Moda com: Design, Curso, Disciplina, Currículo, Ensino, Campo e Formação. Essas análises destacam a significância crucial da formação em Moda, pois ao possuir um conhecimento sólido e uma visão abrangente, os designers de moda têm a capacidade de contribuir de maneira consciente e impactante para a indústria.

Palavras-chave: Moda; Design; Graduação

Abstract: This article presents a systematic literature review (SLR) on Fashion undergraduate programs in the Brazilian context. Several articles addressing the intersection of Fashion with Design, Course, Discipline, Curriculum, Teaching, Field, and Formation were analyzed. These analyses highlight the crucial significance of Fashion education, as designers, equipped with solid knowledge and a broad vision, have the ability to contribute consciously and impactfully to the industry.

Keywords: Fashion; Design; Undergraduate

1. Introdução

A Graduação em Design de Moda no Brasil tem se destacado como uma área de estudo e atuação profissional relevante, impulsionando o desenvolvimento da indústria da moda e a formação de profissionais qualificados. Esta revisão sistemática de literatura visa analisar abrangentemente os estudos existentes sobre a Graduação em Design de Moda no

¹ Graduada em Design de Moda (UFG), mestranda em Gestão, Educação e Tecnologias (UEG). Docente do ensino superior na Universidade Estadual de Goiás. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4183514464050568>.

² Graduada em Administração de Empresas e Ciências Contábeis (PUC GO), mestre em Administração (FACECA), doutorado em Psicologia (PUC GO), Estágio Pós doutoral em Geografia (UFG), Estágio Pós doutoral em Psicologia (PUC GO). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0226402686714411>.

como um todo, fornecendo subsídios para a tomada de decisões e estimulando pesquisas futuras.

2. Métodos

Para produzir um artigo de Revisão Sistemática de Literatura (RSL), é necessário seguir etapas essenciais. Isso inclui definir a questão de pesquisa, identificar palavras-chave relevantes, selecionar fontes de informação apropriadas, estabelecer critérios de inclusão e exclusão, realizar uma busca sistemática, selecionar estudos relevantes, avaliar a qualidade dos estudos, analisar os dados e sintetizar os resultados. Seguir essas etapas garante a validade e confiabilidade da RSL.

Oito etapas básicas que podem servir como guia durante todo o processo de construção desse trabalho (KOLLER et al. 2014, p. 56 apud AKOBENG, 2005):

1. delimitação da questão a ser pesquisada;
2. escolha das fontes de dados;
3. eleição das palavras-chaves para busca;
4. busca e armazenamento dos resultados;
5. seleção de artigos pelo resumo, de acordo com os critérios de inclusão e exclusão;
6. extração dos dados dos artigos selecionados;
7. avaliação dos artigos;
8. síntese e interpretação dos dados.

A construção desse artigo baseará nas metodologias de Wolff e Capra (2018) e Koller et al. (2014).



Figura 1: Processo de desenvolvimento da análise sistemática



Fonte: WOLFF e CAPRA (2017)

O primeiro passo para uma Análise Sistemática é definir os objetivos e critérios de busca. Essa etapa é crucial para direcionar o estudo e servir como guia nas etapas seguintes. (WOLFF e CAPRA, 2018).

A construção de critérios é essencial para garantir a qualidade da pesquisa. Três critérios básicos - palavras-chave, fonte e tempo - compõem a base de uma análise sistemática. A escolha cuidadosa das palavras-chave é fundamental para uma busca alinhada com a teoria do estudo. (WOLFF e CAPRA, 2018).

Inicialmente as palavras-chaves pesquisadas nesse trabalho foram: “Graduação” AND “Moda”, OR “Formação” AND “Moda”. Utilizando os descritores booleano AND e OR.

Para o procedimento de busca e seleção, utilizou-se de uma ampla base de dados, o portal de periódicos da Capes, com o acesso feito pelo convênio CAFe com a Universidade Estadual de Goiás e o portal da Scielo Brasil. As buscas foram feitas durante o mês de maio de 2023.

No portal de periódicos da Capes com o acesso CAFe da Universidade Estadual de Goiás, as palavras-chaves pesquisadas foram: é (exato) “Graduação” AND é (exato) “Moda”, OR é (exato) “Formação” AND é (exato) “Moda”. Os filtros aplicados nessa pesquisa foram:

ola@grandesite.com.br

periódicos revisados por pares; artigos e assunto: Moda, Design de Moda, Fashion. Não se colocou marco temporal na pesquisa. A pesquisa finalizou com 56 resultados.

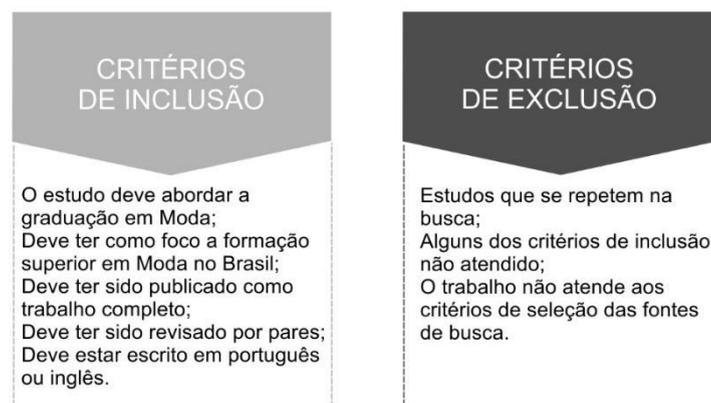
No portal da Scielo Brasil, inicialmente as palavras-chaves pesquisadas foram: "Graduação" AND "Moda" OR "Formação" AND "Moda", sem aplicar demais filtros, ocasionando 2 resultados. Posteriormente se pesquisou separadamente: "Graduação" AND "Moda" depois "Formação" AND "Moda", os filtros aplicados nessa pesquisa foram: Artigo e Brasil, não se colocou marco temporal na pesquisa.

Com as palavras-chaves pesquisadas: "Graduação" AND "Moda", aplicando os filtros: Artigo e Brasil, foram obtidos 4 resultados.

Com as palavras-chaves pesquisadas: "Formação" AND "Moda", aplicando os filtros: Artigo e Brasil, foram obtidos 9 resultados.

Sendo encontradas nas duas bases pesquisadas, 69 artigos potencialmente relevantes.

Figura 2: Critérios de inclusão e exclusão



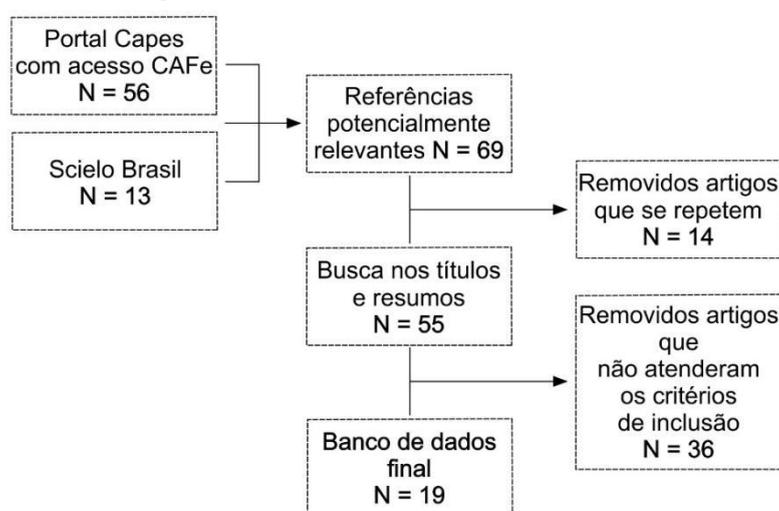
FONTE: Elaborado pela autora (2023) com base no design WOLFF e CAPRA (2017)

Foram excluídos 14 artigos repetidos na busca e mais 36 artigos que não abordavam efetivamente a Graduação/Formação em Moda no Brasil, totalizando os critérios de exclusão aplicados.

O critério de inclusão para a graduação em Moda é a formação obtida por meio de programas educacionais em instituições de ensino superior. Essa modalidade de ensino é

acessível a candidatos que concluíram o ensino médio, mediante aprovação em processo seletivo, conforme regulamentado pelo Art. 43 da Lei nº 9.394/96 (CAVALCNATE, 2000). Neste caso, o foco é a Graduação Superior em Moda no Brasil.

Figura 3: Busca e armazenamento dos resultados



Fonte: Elaborado pela autora (2023)

Um procedimento relevante é inserir os dados gerais dos artigos em uma planilha, incluindo título, autores, localização temporal, entre outros. Essa categorização preliminar auxilia na avaliação crítica dos estudos (KOLLER et al., 2014). O Quadro 1 apresenta a lista final dos estudos selecionados para a RSL.

Relações entre a formação superior em Moda e os campos de atuação dos egressos	SCOZ, Emanuella	Curso superior, Moda, Trabalho, Egressos.	dObra[s] – revista da Associação Brasileira de Estudos de Pesquisas em Moda, v. 14 n. 29 (2020)
Planejamento de carreira para alunos e egressos de graduações em Design de Moda: Necessidade e relevância	LIMA, Cláudia Cyléia de SILVEIRA, Icléia RECH, Sandra Regina BEIRÃO FILHO, José Alfredo	Moda, Design, Carreira, Formação superior.	Projetica, v. 9 n. 2 (2018)
Saías masculinas: um projeto interdisciplinar por meio da arte, design, artesanato e moda	MENEGUCCI, Franciele MAYUMI IO, Vanessa MENEZES, Marizilda dos Santos	Interdisciplinaridade, Design de moda, Saías masculinas.	Revista de Ensino em Artes, Moda e Design, v. 5 n. 2 (2021)
Moda sustentável: uma análise sob a perspectiva do ensino de boas práticas de sustentabilidade e economia circular	TROIANI, Leonice SEHNEM, Simone CARVALHO, Luciano	Sustentabilidade Economia circular, Design de moda.	Cadernos EBAPE.BR, v. 20 n. 1 (2022)
Problematizando a formação superior em Moda	BORGES, Marcia de Souza	Moda, Formação superior, Atuação de mercado.	dObra[s] – revista da Associação Brasileira de Estudos de Pesquisas em Moda, v. 10, n. 21 (2017)
Da técnica ao ensino superior: um olhar para a formação em moda no sudeste brasileiro	DULCI, Luciana Crivellari	Ensino superior, Moda, Currículo.	Revista de Ensino em Artes, Moda e Design, v. 4 n. 2 (2020)
As instituições, produtores e produtos científicos do campo da moda no Brasil	TREVISOL NETO, Orestes CAFÉ, Ligia Maria Arruda SILVA, Edna Lucia da	Institucionalização científica, Moda, Brasil.	Perspectivas Em Ciência Da Informação, V. 22 N. 2 (2017)
O outro no projeto de design: relatos em moda	MENDES TAVARES, Luísa	Projeto de Design, Design Participativo, Design de Moda.	Revista de Ensino em Artes, Moda e Design, v. 4 n. 3 (2020)
Mapas mentais e painéis de imagem: o estudo semiológico na definição do conceito em Moda	PEREIRA, Camila Konradt RUTHSCHILLING, Anne Anicet	Design de moda, Painéis de imagem, Semiologia.	Revista de Ensino em Artes, Moda e Design, v. 2 n. 1 (2018)
A curricularização da extensão: análise de uma experiência no curso superior de tecnologia em Design de Moda	CUNICO, Leticia SPESSATTO, Marizete Bortolanza	Curricularização da extensão, Educação Profissional e Tecnológica, Design de Moda	Perspectivas Em Diálogo: Revista De Educação E Sociedade, v. 9 n. 19 (2022)
A educação projetual no Design de Moda: diretrizes pedagógicas	SANCHES, Maria Celeste de Fatima	Design de Moda, Ensino, Projeto.	Revista de Ensino em Artes, Moda e Design, v. 2 n. 1 (2018)
O ensino do design de moda: o uso da moulage como ferramenta pedagógica	LIMA, Jonathan Gurgel de ITALIANO, Isabel Cristina	Moulage, Educação, Design de moda.	Educação E Pesquisa, V. 42 N. 2 (2016)
Processo criativo, projetual e científico pela gestão do conhecimento: origem familiar para procura do eu	FORNASIER, Cleuza Ribas Bittencourt PRETO, Seila Cibele Sitta	Design de Moda, Design Thinking, Gestão do Conhecimento.	Revista de Ensino em Artes, Moda e Design, v. 4 n. 1 (2020)

Estilista ? Designer de moda... ou um designer de objetos do vestuário?	CHRISTO, Deborah Chagas; CIPINIUK, Alberto	design, Moda, Objetos do vestuário	dObra[s] – revista da Associação Brasileira de Estudos de Pesquisas em Moda, v. 7 n. 15 (2014).
Das ementas de moda ao conhecimento histórico	SANT'ANNA, Mara Rúbia	Ementas, Moda, História.	dObra[s] – revista da Associação Brasileira de Estudos de Pesquisas em Moda, v. 8 n. 17 (2015)
O curso de design de moda da faculdade SENAI CETIQT: uma leitura curricular	ROSA JÚNIOR, João Dalla HERMES, Carolina Casarin da Fonseca	Design de moda, SENAI CETIQT, Grade curricular.	Revista de Ensino em Artes, Moda e Design, v. 1 n. 1 (2017)
A Compreensão da Relação entre Design e Moda por Professores e Estudantes dos Cursos de Design da UNIVALI	MORELLI, Graziela	Ensino, Moda, Design.	Revista de Ensino em Artes, Moda e Design, v. 1 n. 1 (2017)
Articulando a Forma: ações pedagógicas transversais para a construção do conhecimento de sintaxe visual	SILVA, Maria Antônia Romão da SANCHES, Maria Celeste	Design de moda, Sintaxe visual, Projeto.	Modapalavra e-periódico, v. 13 n. 27 (2020)

Fonte: Elaborado pela autora (2023)

Os resumos foram agrupados e analisados usando o software Iramuteq, que é um software gratuito baseado no ambiente estatístico do R e na linguagem Python, oferecendo uma organização clara e compreensível da distribuição do vocabulário (CAMARGO e JUSTO, 2013).

3. Resultados

Nesta seção, serão apresentados os resultados dos artigos selecionados. Inicialmente, análises macro são apresentadas, seguidas por análises qualitativas agrupadas por categorias similares.

3.1 Análise macro

A análise dos resumos dos artigos destaca a abrangência de temas relacionados à interação entre Moda e educação superior, ressaltando a relevância do ensino e da pesquisa nesse contexto. As palavras-chave identificadas fornecem insights sobre os principais assuntos abordados nos artigos.

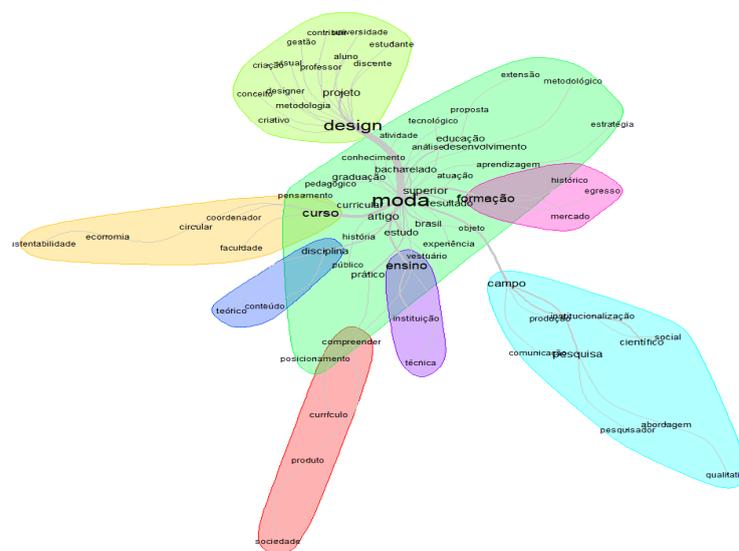
Figura 4: Nuvem de palavra dos resumos dos artigos



Fonte: Elaborado pela autora utilizando IRAMUTEQ (2023)

A análise de similaridade dos resumos dos artigos revela a interconexão das palavras nos estudos selecionados. A Moda é o tema central, desdobrando-se em sete categorias principais: Design, Curso, Disciplina, Currículo, Ensino, Campo e Formação, destacando a diversidade de aspectos relacionados à moda explorados no contexto acadêmico.

Figura 5: Análise de similitude dos resumos dos artigos



Fonte: Elaborado pela autora utilizando IRAMUTEQ (2023)

A partir dessas análises, é evidente que as pesquisas que abordam as interações entre Moda e Graduação/Formação são abrangentes e englobam diversas subcategorias.

No Brasil, os cursos superiores em Moda são recentes e estão incluídos nas Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Design desde 2004. No entanto, a formação em Moda é pouco discutida, destacando a necessidade de maior debate e consolidação dessa área como um campo específico de conhecimento. As pesquisas sobre a relação entre moda e graduação/formação são amplas, enfatizando a necessidade contínua de explorar e aprofundar esse campo de estudo.

3.2 Análise qualitativa

Nessa seção, realizamos a análise e a comparação dos dezenove artigos incluídos na revisão sistemática de literatura, por meio das categorias: Moda, Design, Disciplina e Ensino; Moda, Design, Curso e Formação; Moda, Design, Currículo e Campo.

3.2.1 Moda, Design, Disciplina e Ensino

Na interseção entre Moda, Design, Disciplina e Ensino, dez artigos específicos foram encontrados, explorando esse tema e escritos por: Menegucci, Mayumi Io e Menezes (2021); Troiani, Sehnem e Carvalho (2022); Mendes Tavares (2022); Pereira e Ruthschilling (2018); Sant'Anna (2015 e 2018); Sanches (2018); Lima e Italiano (2016); Fornasier e Preto (2020); Silva e Sanches (2022).

A análise desses artigos destaca a importância da abordagem interdisciplinar, incluindo sustentabilidade, história da moda e metodologias participativas. A conscientização sustentável, criatividade e análise crítica são fundamentais. A economia circular, valorização da cultura e interdisciplinaridade são diretrizes essenciais. A abordagem reflexiva e inovadora prepara os designers para enfrentar desafios e aproveitar oportunidades no mercado.

3.2.2 Moda, Design, Curso e Formação



Em suma, esses artigos contribuem para o entendimento da formação em Moda no Brasil, a institucionalização do campo, a integração entre ensino, pesquisa e extensão, a ampla gama de conhecimentos necessários para os profissionais da área e a importância da moda como manifestação cultural.

3.2.3 Moda, Design, Currículo e Campo

Três artigos fazem o diálogo entre moda, design, currículo e campo; Scoz (2022); Lima, Silveira, Rech e Beirão Filho (2018); Borges (2017).

Em conjunto, esses artigos apontam para a importância de uma formação alinhada com as demandas do mercado, o planejamento de carreira durante a graduação e a valorização de conhecimentos práticos e específicos na formação dos profissionais de Moda. Essas reflexões contribuem para o aprimoramento dos currículos e a inserção qualificada dos graduados no mercado de trabalho.

4. Considerações Finais

A interseção entre Moda, Design, Disciplina e Ensino é fundamental para a formação dos designers de moda. A interdisciplinaridade desempenha um papel importante, assim como a inclusão de práticas sustentáveis e a adoção da economia circular. Valorizar a história da moda, estimular a criatividade e a consciência social são aspectos cruciais. Habilidades como a articulação visual/formal e compreensão da relação entre corpo, roupa e ambiente são essenciais. Adotar uma abordagem reflexiva, crítica e inovadora promove um pensamento projetual autônomo e criativo nos designers de moda.

Já os estudos da relação entre moda, design, cursos e formação, destacam a evolução da formação em Moda, a importância do perfil profissional adequado e a necessidade de uma formação atualizada. Os estudos também ressaltam a importância da interação entre ensino, pesquisa e extensão, considerando as particularidades da área da moda e preparando os profissionais para um mercado em constante transformação.



importância de uma formação específica e atualizada, considerando as particularidades da área da moda e preparando os profissionais para um mercado em constante transformação.

Os cursos superiores de moda devem se adaptar e evoluir, considerando as conexões entre Moda, Design, Curso, Ensino, Formação Campo Profissional. É importante promover uma abordagem integrada que equilibre teoria e prática, explore manifestações culturais da moda e incentive a criatividade. A formação dos designers de moda deve incluir consciência sustentável, análise crítica e preparação para um mercado em constante mudança. Com conhecimento sólido e uma visão ampla, os designers de moda podem contribuir de forma consciente, inovadora e significativa para a indústria da moda.

5 Referências

BORGES, M. de S. **Problematizando a formação superior em Moda**. dObra[s] – revista da Associação Brasileira de Estudos de Pesquisas em Moda, [S. l.], v. 10, n. 21, p. 111–123, 2017. DOI: 10.26563/dobras.v10i21.557. Disponível em: <https://dobras.emnuvens.com.br/dobras/article/view/557>. Acesso em: 26 maio 2023.

BRAGA, João; PRADO, Luís André. **História da Moda no Brasil**: das influências às autorreferências. 2. Ed. Barueri, SP: Disal, 2011.

BRASIL. **Lei Nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996**. Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. Brasília, DF, 1996.

BRASIL, Ministério da Educação. **Resolução nº 5, de 8 de março de 2004**. Aprova as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Design e dá outras providências. Brasília, DF: Conselho Nacional de Educação, 2004.

CAMARGO, Brígido Vizeu; JUSTO, Ana Maria. **IRAMUTEQ**: um software gratuito para análise de dados textuais. Temas em Psicologia. Ribeirão Preto, v. 21, n. 2, p. 513-518, dez. 2013. Disponível em: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-389X2013000200016&lng=pt&nrm=iso. Acesso em: 20 maio 2023.

CAVALCANTE, Joseneide Franklin. **Educação superior**: conceitos, definições e classificações. Brasília: Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais, 2000.





ola@grandesite.com.br

CUNICO, L.; BORTOLANZA SPESSATTO, M. **A curricularização da extensão: análise de uma experiência no curso superior de tecnologia em Design de Moda.** Perspectivas em Diálogo: Revista de Educação e Sociedade, v. 9, n. 19, p. 282-300, 5 jan. 2022.

DULCI, L. C. **Da técnica ao ensino superior: um olhar para a formação em moda no sudeste brasileiro.** Revista de Ensino em Artes, Moda e Design, Florianópolis, v. 4, n. 2, p. 135 - 151, 2020. DOI: 10.5965/25944630422020135. Disponível em: <https://periodicos.udesc.br/index.php/ensinarmode/article/view/16407>. Acesso em: 26 maio. 2023.

KOLLER, Sílvio H.; COUTO, Maria Clara P. de Paulo; HOHENDORFF, Jean Von (ORGS). **Manual de produção científica.** Porto Alegre: Penso, 2014. Disponível em: https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/6264507/mod_resource/content/2/Manual_prod_cient_I_1.pdf. Acesso em 01 maio 2023.

LIMA, C. C. de; SILVEIRA, I.; RECH, S. R.; BEIRÃO FILHO, J. A. **Planejamento de carreira para alunos e egressos de graduações em Design de Moda: Necessidade e relevância.** Projetica, [S. l.], v. 9, n. 2, p. 83–98, 2018. DOI: 10.5433/2236-2207.2018v9n2p83. Disponível em: <https://ojs.uel.br/revistas/uel/index.php/projetica/article/view/33007>. Acesso em: 26 maio. 2023.

LIMA, J. G. de; ITALIANO, I. C. **O ensino do design de moda: o uso da moulage como ferramenta pedagógica.** Educação e Pesquisa, [S. l.], v. 42, n. 2, p. 477-490, 2016. DOI: 10.1590/S1517-9702201606140330. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/ep/article/view/116453>. Acesso em: 26 maio. 2023.

MENDES TAVARES, L. **O outro no projeto de design: relatos em moda.** Revista de Ensino em Artes, Moda e Design, Florianópolis, v. 4, n. 3, p. 68-92, 2020. DOI: 10.5965/25944630432020068. Disponível em: <https://periodicos.udesc.br/index.php/ensinarmode/article/view/18105>. Acesso em: 26 maio. 2023.

MENEGUCCI, F.; IO, V. M.; MENEZES, M. dos S. **Saias masculinas: um projeto interdisciplinar por meio da arte, design, artesanato e moda.** Revista de Ensino em Artes, Moda e Design, Florianópolis, v. 5, n. 2, p. 151-166, 2021. DOI: 10.5965/25944630522021151. Disponível em: <https://periodicos.udesc.br/index.php/ensinarmode/article/view/19676>. Acesso em: 26 maio. 2023.

MORELLI, G. **A Compreensão da Relação entre Design e Moda por Professores e Estudantes dos Cursos de Design da UNIVALI.** Revista de Ensino em Artes, Moda e

PEREIRA, C. K.; RUTHSCHILLING, A. A. **Mapas mentais e painéis de imagem: o estudo semiológico na definição do conceito em Moda.** Revista de Ensino em Artes, Moda e Design, Florianópolis, v. 2, n. 1, p. 131-148, 2018. DOI: 10.5965/25944630212018131. Disponível em: <https://www.periodicos.udesc.br/index.php/ensinarmode/article/view/11672>. Acesso em: 26 maio. 2023.

PIRES, Dorotéia B. **A história dos cursos de design de moda no Brasil.** Revista Nexos: Estudos em Comunicação e Educação. Especial Moda. São Paulo: Universidade Anhembi Morumbi, ano 6, nº 9, 2002.

PRETO, S. C. S.; FORNASIER, C. R. B. **Processo criativo, projetual e científico pela gestão do conhecimento: origem familiar para procura do eu.** Revista de Ensino em Artes, Moda e Design, Florianópolis, v. 4, n. 1, p. 108 - 130, 2020. DOI: 10.5965/25944630412020108. Disponível em: <https://www.revistas.udesc.br/index.php/ensinarmode/article/view/16434>. Acesso em: 26 maio. 2023.

ROSAS JUNIOR, J. D.; HERMES, C. C. da F. **O Curso de Design de Moda da Faculdade SENAI CETIQT: uma leitura curricular.** Revista de Ensino em Artes, Moda e Design, Florianópolis, v. 1, n. 1, p. 027-052, 2017. DOI: 10.5965/25944630112017027. Disponível em: <https://www.revistas.udesc.br/index.php/ensinarmode/article/view/10409>. Acesso em: 26 maio 2023.

SANCHES, M. C. de F. **A educação projetual no Design de Moda: diretrizes pedagógicas.** Revista de Ensino em Artes, Moda e Design, Florianópolis, v. 2, n. 1, p. 009-028, 2018. DOI: 10.5965/25944630212018009. Disponível em: <https://www.periodicos.udesc.br/index.php/ensinarmode/article/view/11778>. Acesso em: 26 maio 2023.

SANT'ANNA, M. R. **Das ementas de história da moda ao conhecimento histórico.** dObra[s] – revista da Associação Brasileira de Estudos de Pesquisas em Moda, [S. l.], v. 8, n. 17, p. 13-22, 2015. DOI: 10.26563/dobras.v8i17.5. Disponível em: <https://dobras.emnuvens.com.br/dobras/article/view/5>. Acesso em: 26 maio 2023.

SANT'ANNA, M. R. **O ensino de história da moda no sul do país.** Revista de Ensino em Artes, Moda e Design, Florianópolis, v. 2, n. 2, p. 170-199, 2018. DOI: 10.5965/25944630222018170. Disponível em: <https://www.periodicos.udesc.br/index.php/ensinarmode/article/view/12379>. Acesso em: 26 maio 2023.

SCOZ, E. **Relações entre a formação superior em Moda e os campos de atuação dos egressos.** dObra[s] – revista da Associação Brasileira de Estudos de Pesquisas em Moda, [S.

SILVA, M. A. R. da, SANCHES, M. C. **Articulando a forma: ações pedagógicas transversais para a construção do conhecimento de sintaxe visual.** Modapalavra e-periódico, Florianópolis, v. 13, n. 27, p. 200-234, 2020. DOI: 10.5965/1982615x13272020200. Disponível em: <https://www.revistas.udesc.br/index.php/modapalavra/article/view/15437>. Acesso em: 26 maio 2023.

TREVISOL NETO, O; CAFÉ, L.; SILVA, E. L. **As instituições, produtores e produtos científicos do campo da moda no Brasil.** Perspectivas em Ciência da Informação, v. 22, n. 2, p. 152-169, 2017. DOI: 10.1590/1981-5344/2544. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1413-99362017000200152&script=sci_abstract&tlng=pt. Acesso em: 26 maio 2023.

TROIANI, L.; SEHNEM, S.; CARVALHO, L. **Moda sustentável: uma análise sob a perspectiva do ensino de boas práticas de sustentabilidade e economia circular.** Cadernos EBAPE.BR, Rio de Janeiro, RJ, v. 20, n. 1, p. 62-76, 2022. DOI: 10.1590/1679-395120200214. Disponível em: <https://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/cadernosebape/article/view/85310>. Acesso em: 26 maio 2023.

WOLFF, F.; CAPRA, A. **A Análise Sistemática como técnica para pesquisa em design.** In: VAN DER LINDEN, J. C. de S.; BRUSCATO, U. M.; BERNARDES, M. M. S. (Orgs.). Design em Pesquisa – Vol. II. Porto Alegre: Marcavisual, 2018. p. 454-468.