
CRIAÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS DE MODA: UM CASE DE EMPREENDEDORISMO NA DISCIPLINA DE NEGÓCIOS DE MODA DO CURSO DE MODA DA UNISINOS EM PARCERIA COM A RADAR CONSULTORIA

Bortholuzzi, Juliana; Doutora; UNISINOS, jubortholuzzi@unisinoss.br¹

RESUMO

Este trabalho apresenta um case desenvolvido na disciplina de Negócios de Moda do Curso de Moda da Unisinoss, que resultou na criação de 18 novos negócios de moda. O projeto, com duração de 8 semanas, contou com a parceria da Radar Consultoria e adotou um processo estruturado de assessoramento aos alunos, envolvendo 2 rodadas de acompanhamento com a empresa e 5 com a professora da disciplina, culminando em um pitch final para apresentação dos resultados. O objetivo do projeto foi estimular o empreendedorismo e a capacidade de desenvolvimento de negócios no setor da moda. Cada aluno teve a oportunidade de criar seu próprio negócio de forma individual, a partir do mapeamento de tendências comportamentais, seguindo etapas preestabelecidas semanalmente e recebendo assessoria tanto da empresa parceira quanto da professora da disciplina. O processo de assessoramento envolveu a revisão e orientação em diversas áreas do empreendimento, como definição do público-alvo, conceito e diferenciais do negócio, estratégias de marketing, matriz swot, entre outras. As rodadas de assessoramento proporcionaram um acompanhamento contínuo, permitindo que os alunos refinem e aprimorem suas ideias ao longo do projeto.

É relevante ressaltar que muitos desses novos negócios criados durante a disciplina serão implementados no mercado. A oportunidade de transformar ideias em negócios reais demonstrou a relevância e aplicabilidade do projeto, impulsionando o espírito empreendedor dos alunos e possibilitando a concretização de seus planos de negócios. O case apresentado neste trabalho evidencia a importância da gestão educacional no fomento ao

¹ Doutora em Ciências da Comunicação pela Unisinoss, Mestre em Processos e Manifestações Culturais pela Feevale, Especialista em Direito Privado /Contratos pela Unisinoss, Bacharel em Moda (Feevale) e Direito (Unisinoss). É professora e coordenadora do Bacharelado em Moda da Unisinoss.



empreendedorismo e inovação na indústria da moda. A parceria estratégica com a Radar Consultoria permitiu uma conexão direta com o mercado e um suporte especializado, enquanto o acompanhamento semanal da professora assegurou a orientação e desenvolvimento adequado dos projetos.

Em suma, este projeto que já está na sua sexta edição, exemplifica como a disciplina de Negócios de Moda da Unisinos, aliada a uma parceria estratégica com consultoria especializada, proporciona aos alunos uma vivência prática e enriquecedora, estimulando a criação e implementação de novos negócios no setor da moda.

Palavras-chave: negócios de moda; empreendedorismo; parceria educacional