

## A MODA INSPIRADA NO FUNDO DO MAR

*Fashion inspired by the Sea.*

Dorini, Amanda Ramos; Graduada; Universidade de Fortaleza,  
amandadorini@edu.unifor.br<sup>1</sup>

Camelo, Priscila Medeiros; Doutoranda; Universidade de Fortaleza,  
priscilamedeirosc@unifor.br<sup>2</sup>

Jorge, Luciana França; Mestre; Universidade de Fortaleza,  
lucianajorge@unifor.br<sup>3</sup>

**Resumo:** A relação do fundo do mar com a moda é algo que aparece nas passarelas através dos anos por diferentes marcas. Diante disso, o presente trabalho tem como objetivo geral analisar a influência do fundo do mar e da tendência “mermaidcore” na moda por meio de uma análise imagética de desfiles de moda feminina de 2010 até 2023.

**Palavras-chave:** Moda; Fundo do mar; *Mermaidcore*.

**Abstract:** The deep-sea relationship with fashion is something that appears on the catwalks through the years by different brands. In view of this, the present work has the general objective of analyzing the influence of the deep-sea and the “mermaidcore” trend in fashion through an imagery analysis of women's fashion shows from 2010 to 2023.

**Keywords:** Fashion; Deep-sea; *Mermaidcore*.

### Introdução

A terra, assim como o corpo humano, é composta majoritariamente de água. Os oceanos, que rodeiam o globo, não possuem fronteiras físicas, conectando simbolicamente povos, nações e seres. A água é o início e a responsável pela manutenção da vida, porém menos de 20% da água existente no mundo é conhecida.

Essa imensidão desconhecida dos oceanos acabou inspirando o desenvolvimento de diversas teorias e mitos. Para muitos, ele sempre será fonte de liberdade e inspiração, seja para contos ou para a moda. Afinal, com suas cores, texturas e formas únicas, o oceano é um verdadeiro tesouro para designers e suas coleções.

---

<sup>1</sup> Graduada em Design de Moda pela Universidade de Fortaleza (UNIFOR)

<sup>2</sup> Doutoranda em Ciências da Cultura pela Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD/PORTUGAL) e professora dos cursos de moda da Universidade de Fortaleza (UNIFOR)

<sup>3</sup> Mestre em Saúde Coletiva pela Universidade de Fortaleza e professora do curso de Design de Moda da Universidade de Fortaleza (UNIFOR) e Centro Universitário Ateneu (UNIATENEU)



“*Mermaidcore*” influenciam as criações de moda? Desta maneira, o objetivo desse trabalho é: analisar a influência do fundo do mar e do “*mermaidcore*” na moda, a partir da análise imagética de desfiles de moda que abordaram a referida temática entre os anos de 2010 a 2021.

### Metodologia

O estudo trata-se de uma pesquisa exploratória e descritiva com base em pesquisa bibliográfica e análise imagética de desfiles de marcas de moda feminina. Desta forma, analisou-se fotografias dos desfiles de marcas das temporadas de Primavera 2010 até o Verão 2023. Ao todo, foram analisados cinco desfiles que retrataram a temática fundo do mar. A pesquisa segue ainda uma abordagem qualitativa e a análise dos dados será apresentada no tópico a seguir.

### A moda inspirada no fundo do mar

Inicialmente, é válido dissertar sobre a macrotendência *Mermaidcore* que se refere a um estilo estético e temático inspirado em sereias e no mundo marinho. O termo “*Mermaidcore*” combina as palavras “*mermaid*” (sereia em inglês) e “*core*” (núcleo ou essência) e é usado para descrever uma estética que evoca a fantasia e a magia associadas a sereias e oceanos.

Em 2010, pouco antes de sua morte, Alexander McQueen lança sua coleção Primavera/Verão intitulada Plato's Atlantis. A coleção busca homenagear a cidade submersa e fictícia do filósofo. As roupas de McQueen trazem uma visão apocalíptica, causada pelas mudanças climáticas e a importância dos oceanos nesse contexto (VOGUE, 2021).

Anos depois do lançamento dessa coleção, a revista Vogue (2021), mostra como a temática abordada continua sendo algo de fascínio entre os designers e consumidores. A brincadeira entre o lado fantástico do mar e a real preocupação que existe com a situação atual dos oceanos se torna foco central. O uso de seres míticos, como sereias, é misturado com coisas mais sombrias das profundezas marítimas, trazendo esse medo sobre o que não se pode ver. A figura 1 apresenta uma imagem do referido desfile.

Figura 1: Look desfile Alexander McQueen 2010



Fonte: Vogue (2009).

Em 2012, durante o desfile de abertura do segundo dia da Fashion Week de São Paulo, a marca Ellus apresentou sua coleção "Night Diving" que procurou mergulhar no oceano, indo cada vez mais profundo. A coleção começa com peças brancas que vão ficando metalizadas e finalizam em cores mais fechadas como preto, cinza e azul marinho. A marca utilizou de estampas e texturas para representar elementos subaquáticos (EXAME, 2012). A figura 2 apresenta um look do desfile supracitado.

Figura 2: Look desfile Ellus 2012



Fonte: FFW (2012).

Na sua coleção de Verão 2015, a marca Água de Coco se viu no desafio de representar e se inspirar na vida marinha, sem partir para símbolos considerados clichês (FFW, 2014).

Em relação ao referido desfile, Liana Thomaz (FFW, 2014) explica:

A gente se inspirou no fundo do mar, mas um fundo do mar que não é muito óbvio. A gente estourou muito as conchas, fizemos uma estampa de madrepérola, mas com textura em cima dela. Os babados são como se fossem da própria concha. Então, você vai ver no desfile que não é uma coisa óbvia. É muito difícil falar do fundo do mar e as pessoas não acharem que você vai falar só de peixinho.

A coleção utilizou-se de cores como o tradicional azul e verde, além de tons de cinza e caramelo para remeter a areia e sua textura, como se pode conferir na figura 3.

Figura 3: Look desfile Água de Coco 2015



Fonte: FFW (2014).

Durante a 46ª edição da Fashion Week de São Paulo, a marca Osklen trouxe em seu desfile um apelo para a salvação do oceano. Misturando simbologias náuticas com uniformes de pescadores e roupas de mergulho, a marca trouxe, por meio de modelagem confortável, com leves sobreposições, uma verdadeira viagem ao mar (HARPER'S BAZAAR, 2018). A figura 4 refere-se a um look do desfile.

Figura 16: Look desfile Osklen 2018



Fonte: HarpersBazaar (2018).

"O fundo do mar continua a oferecer muitas coisas ao mesmo tempo, desde refúgio e escapismo, até novos recursos e uma forma de lidar com um futuro incerto." Essa frase, dita pela revista Vogue (2021), traduz bem o porquê de o tema do fundo do mar atrair tanto os estilistas. Os tesouros encontrados no mar oferecem um leque de possibilidades aos designers, desde conchas, redes, ondas, algas, corais e até criaturas das profundezas. O mar, um ambiente vasto e desconhecido, torna-se, então, um cenário de especulação, de contos e de sedução para histórias inexploradas (VOGUE, 2021).

Rendendo-se também ao fascínio do mar profundo, em 2021, a marca Versace traz uma coleção que leva os espectadores até Versacepolis, uma cidade no fundo do mar, comandada por Medusa. Os looks apresentavam diversos aspectos da vida marinha, como ondas, tops e caudas iguais às das sereias, conchas e estrelas do mar, assim como algas, corais e brilhos. Na passarela dessa cidade mítica, os looks transformaram todas as modelos nas sereias do mito (VOGUE, 2021). A figura 5 representa uma foto do desfile da Versace.



Fonte: Vogue (2021).

Analisando esses desfiles e estudando as tendências atuais, vê-se que o interesse e fascínio pelo fundo do mar encontra-se sempre presente, fazendo sua reaparição a cada estação. No Verão 2023, o fundo do mar e, em especial, a tendência "*mermaidcore*", com suas tramas lembrando redes, sutiãs que remetem a conchas e designs de superfície que lembram o mar, tomaram novamente conta das coleções. Assim, marcas como Blumarine, Moschino, Bottega Veneta, entre outros, encontraram nesse tema sua inspiração (O GLOBO, 2022).

O desejo de escapar da realidade e mergulhar em um universo desconhecido, leva ao grande gosto dessa temática pelos espectadores. Além disso, também traz à tona a importância dos oceanos, como analisa a consultora de moda e stylist Manu Carvalho (O GLOBO, 2022): “Vejo também um apelo óbvio da natureza, que está gritando e pedindo passagem, frisando a sua importância em tempos de crise ambiental. E nada mais importante no planeta Terra do que a água”.

Infere-se, por fim, que ao trabalharem com a temática do fundo do mar, os designers utilizam-se de elementos como conchas, brilho, roupas soltas, tecidos transparentes e uma paleta de cores que possui uma grande variação cromática, contemplando desde os azuis profundos até os vermelhos vibrantes dos corais (NYHC, 2019). Ao criar sobre esse universo

imaginação. Ademais, as temáticas escolhidas podem e devem ser trabalhadas de forma diferente, dependendo do estilista que implementa a sua visão do tema e a sua essência como designer.

Os oceanos, em especial o fundo do mar, possuem diversos mistérios e histórias fascinantes capazes de inspirar diversas coleções de moda. Com isso, o estudo dissertou sobre a relação entre a temática do fundo do mar e a moda, evidenciando como ela foi trabalhada de formas diferenciadas por marcas ao longo dos anos, com a popularização da tendência "*mermaidcore*". Contudo, ao analisar-se as criações de moda que já utilizaram tal temática, percebe-se que constantemente as marcas encontram desafios para utilizar os elementos representativos do tema de forma não repetitiva ou caricata, prevalecendo elementos de estilos notoriamente recorrentes.

Desta forma, sugere-se para estudos futuros que o tema do fundo do mar seja cada vez mais estudado e explorado por designers, visando inovar a utilização dos elementos comuns a esse tema e expandir a criação para segmentos além do feminino adulto, visto que se identificou uma ampla variedade e possibilidade de subtemas possíveis.

### Referências

AGNELLI, Alice. **Ellus mergulha no oceano durante SPFW | Exame**. 12 jun. 2012. Disponível em: <https://exame.com/casual/ellus-mergulha-nas-profundeza-dos-oceanos/>. Acesso em: 12 abr. 2023.

DISITZER, Marcia. **Canto da sereia: tendência que vem do mar inunda a moda**. 19 dez. 2022. Disponível em: <https://oglobo.globo.com/ela/moda/noticia/2022/12/canto-da-sereia-tendencia-que-vem-do-mar-inunda-a-moda.ghtml>. Acesso em: 12 abr. 2023.

JANA, Rosalind. **Fashion's Obsession With The Ocean Is More Than Just A Trend**. 28 mar. 2021. Disponível em: <https://www.vogue.co.uk/fashion/article/ocean-inspired-fashion>. Acesso em: 12 abr. 2023.



17  fórum das  
escolas de moda

9º CONGRESSO DE INICIAÇÃO  
CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

<https://www.uol.com.br/noticias/moda/o-estilista-raia-nana-thomaz-tem-a-linha-dos-peixinhos-e-m-colecao-inspirada-no-fundo-do-mar/>. Acesso em: 12 abr. 2023.

PETITO, Danielle. **Will We SEA 2020 Fashion Week Make Waves Next Year? - New York Harbor Channel**. 5 dez. 2019. Disponível em: <https://newyorkharborchannel.com/will-we-sea-2020-fashion-week-make-waves-next-year/>. Acesso em: 12 abr. 2023.

POLETTO, Beatriz. **Osklen olha para os oceanos no verão 2019 - Harper's Bazaar » Moda, beleza e estilo de vida em um só site**. 22 out. 2018. Disponível em: <https://harpersbazaar.uol.com.br/moda/osklen-olha-para-os-oceanos-no-verao-2019/>. Acesso em: 12 abr. 2023.