

O *STYLING* COMO INFORMAÇÃO: A CONSTRUÇÃO DO LOOK PELO *FASHION* *STYLIST*

Oliveira Filho, Arthur de; Doutorando; Universidade Federal de Pernambuco, akpnts@gmail.com¹

RESUMO

O estudo propõe um diálogo teórico baseando em autores das áreas de Design da Informação – Redig (2004) e Shedroff (2014) – e Consumo de Moda – Barnard (2003), McCracken (2003) e Miranda (2017) – para entender a construção de imagens de moda, desenvolvidas por profissionais de *styling*, como artefatos informacionais.

O objetivo do estudo, tese de doutorado em Design em progresso, – de abordagem indutiva e caráter qualitativo – é propor diretrizes estruturadoras de uma metodologia de trabalho para o profissional de *styling* com base no Design da Informação. Através da aplicação de entrevista semiestruturada com 10 *stylists* brasileiros, pretende-se analisar as metodologias dos profissionais e traçar um comparativo com os conceitos metodológicos apresentados por Shedroff (2014), bem como as metodologias de Design da Informação de Redish (2000) e Simlinger (2007), afim de cumprir o objetivo proposto, pois acredita-se que dessa forma é possível estruturar uma base metodológica para guiar o *stylist* na construção de imagens de moda.

Por ser constantemente associado aos campos de design gráfico, digital e educação, percebe-se uma escassez de pesquisas que relacionem o Design da Informação com as informações transmitidas nas imagens de moda, bem como pelos corpos vestidos. Através de Revisão Sistemática de Literatura², analisando trabalhos publicados a partir de 2015 nas principais fontes científicas do Design da Informação no Brasil – os anais do CIDI³ e a revista Infodesign⁴ – identificou-se a ausência de pesquisas que abordam a organização dos elementos na construção de um *look* que, intencionalmente, informa.

¹ Doutorando em Design da Informação pela Universidade Federal de Pernambuco. Graduado em Design pela UFPE – CAA; Pós-graduado em Produção de Moda e Styling pela Faculdade Senac PE; Mestre em Design da Informação pela UFPE; Docente nos cursos de Design, Design de Moda, Design Gráfico e Design de Animação; Consultor de imagem de marca e imagem pessoal.

² Realizada em março de 2021.

³ Congresso Internacional de Design da Informação; Evento científico bienal promovido pela SBDI (Sociedade Brasileira de Design da Informação).

⁴ Revista Brasileira de Design da Informação; Voltada para apresentação e discussão de estudos teóricos e práticos na área do Design da Informação.

O *fashion stylist* é o profissional responsável por essa organização de *looks* na produção de catálogos, desfiles e campanhas das marcas. Roncolletta e Barros (2007) afirmam que, no trabalho do *stylist*, existe a preocupação com o público-alvo, identidade da marca e inovação, de acordo com a mensagem que se deseja transmitir, ou seja, existe a intenção de transmitir informações com o resultado de seu trabalho.

Apesar das congruências, não há o ensino da disciplina de Design da Informação na formação desses profissionais, ou sequer existe a introdução às suas teorias. A figura 1 apresenta o exemplo de duas grades curriculares de cursos de pós-graduação em *Styling* oferecidos, respectivamente, pela IED⁵ (Istituto Europeo di Design) e pela Faculdade Senac Pernambuco⁶. É possível então presumir que, apesar de seguirem um processo que envolve pesquisa, criação e prática, os *stylists* exercem o seu ofício de maneira experimental e empírica.

DISCIPLINAS		Estrutura Curricular do Curso	
Mentoring de Abertura	3h	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA*
Introdução ao styling	6h	História do design e da moda: cultura da aparência e comunicação de moda	24h
História da moda	12h	Panorama e tendências do mercado de moda	24h
Prática de shooting	30h	Marketing de Moda	24h
Consultoria de imagem para styling	12h	Comportamento e consumo	24h
Pesquisa de conteúdo de moda	6h	Coolhunting e pesquisa de tendências	24h
História da imagem de moda	12h	Design gráfico para moda	24h
Projeto para styling	12h	Seminários e explorações em moda	8h
Styling para e-commerce de moda	9h	COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA*
Tendências e coolhunting	6h	Colorimetria e Imagem de moda	24h
Análise de cores para imagem e estilo	6h	Consultoria de imagem: corpos, estilos pessoais (feminino, masculino e infantil)	24h
Estudo de desfiles e editoriais	6h	Figurino	24h
Produção executiva de moda	6h	Fotografia: shooting de beleza, still e e-commerce	24h
Design gráfico para moda	6h	Produção de moda e styling para desfiles	24h
Orientação e montagem dos trabalhos	6h	Vitrinismo e Visual Merchandising	24h
Apresentação do Projeto Final – TCC	6h	Portfólio	24h
		Seminários em moda	8h
		COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA*
		Orientação do TCC	32h
		Total de Horas/Aulas	360 h/a

Figura 1. Pós-graduações em *Styling* no Brasil (IED – esquerda – e Senac PE – direita). Fonte: desenvolvida pelo autor

Dessa forma, pesquisas que aproximam os entendimentos supracitados se fazem importantes por: (i) seu grau de ineditismo na abordagem; (ii) aproximação dos entendimentos e teorias do Infodesign com o Consumo de Moda e; (iii) aplicação de conhecimentos que implementem práticas profissionais.

Palavras-chave: Styling; Design da Informação; Metodologia.

⁵ Disponível em: https://ied.edu.br/sao_paulo/curso/oneyear/fashion-styling/

⁶ Disponível em: https://faculda desenacpe.edu.br/pos_graduacao/moda-e-styling/