

ENTRE A METODOLOGIA E O PROJETO DE MODA: METODOLOGIA HÍBRIDA NO DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO

Perini, Anerose; Ma.; Universidade Federal do Rio Grande do Sul, aneperini@gmail.com¹

RESUMO

O presente artigo tem como objetivo geral “Descrever a prática de projeto em laboratório de moda a partir do uso de metodologia híbrida, com a utilização de diversos autores do design para instruir à criatividade projetual no desenvolvimento de coleção de moda”. A pesquisa qualitativa é uma pesquisa ação, desenvolvida em sala de aula durante o primeiro semestre de 2022, quando houve o retorno das aulas 100% presenciais. Perante a situação atual imposta nos últimos anos, por conta do COVID-19, percebeu-se que o fluxo de informações e o alcance de novidades apresentador por mídias digitais, flertou com o processo de criatividade e pesquisa dos discentes, e trouxe uma maior dificuldade nas etapas construtivas de projeto para a criatividade. No desenvolvimento de coleções de moda no ensino e prática projetual, se instiga o uso de metodologias para guiar as etapas de projeto, e coordenar a pesquisa junto a criatividade, para gerar novos produtos para a sociedade contemporânea. Mesmo assim, quanto utilizada apenas uma metodologia para o desenvolvimento de projeto, se percebe a falta de etapas que validam a qualidade projetual tanto para a pesquisa, quanto para a experimentação, ou ainda etapas que geram questionamentos e envolvem ferramentas de criatividade. Perante isso, a metodologia utilizada para a disciplina de Projeto: Moda e Têxteis contempla 4 (quatro) macro etapas, sendo a primeira a problematização, a segunda coleta e análises, a terceira pesquisa e criatividade e a quarta macro etapa realização. Cada macro etapa contém etapas menores e ferramentas que complementam e auxiliam no desenvolvimento do projeto. Os 3 (três) autores escolhidos para a disciplina pertencem ao design de produto e design de moda, sendo o Munari (1981) nas etapas de problematização pesquisa e experimentação, a Treptow (2013) para as etapas de design de moda ligadas ao desenvolvimento de coleção, público-alvo e unidade visual com elementos e princípios do design, Choklat (2012) com as ferramentas de moodboards e criatividade,

¹ Doutoranda em Design na UFRGS (2021), Mestre em Design Estratégico, pela instituição UNISINOS (2015). Especialista em Moda, Criatividade e Inovação pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - RS, SENAC/RS (2009). Graduação em Tecnologia em Moda e Estilo pela Universidade de Caxias do Sul (2006). Professora em Design no Centro Universitário Ritter dos Reis – UNIRITTER.



e por fim a Gwilt (2014) para a pesquisa e seleção de materiais, processos sustentáveis e fim do ciclo de vida de um produto de moda. O tema geral para os projetos no ano de 2022 foi os 250 anos da cidade de Porto Alegre (RS), em que os discentes tiveram como base a inspiração inicial para as pesquisas de coleção, no qual deveriam buscar o inspira na cidade, desde espaços públicos, espaços privados, música literatura, arte, personalidades, etc. Os projetos tiveram os dois primeiros meses do semestre para a imersão na pesquisa, e experimentação, e a segunda etapa a realização do projeto com geração de esboços, e criação da coleção, prototipação, apresentado em formato de portfólio digital com foto fashion e vídeo fashion. Contudo, pode-se perceber que a metodologia híbrida auxiliou para que os discentes tivessem maior autonomia nas etapas de experimentação e criatividade, testando novas formas de construções têxteis. Com o passar do semestre, também ficou claro que quanto mais a prática de ateliê avançava, maiores eram as expectativas e melhor era a apropriação das ferramentas e metodologias trazidas pelos autores de base da disciplina.

Palavras-chave: Metodologia de projeto; Coleção de moda; Experimentação têxtil

