

ESTRATÉGIAS PARA O ENSINO DE SUSTENTABILIDADE EM CURSOS DE DESIGN DE MODA

Lima, Bruna Lummertz; Doutora; Instituto Federal de Santa Catarina, bruna.lummertz@ifsc.edu.br¹

Martins, Suzana Barreto; Doutora; Universidade Estadual de Londrina, suzanabarreto@uel.br²

Grupo de Pesquisa Design, Sustentabilidade e Inovação-DESIn³

RESUMO

Este estudo se origina em uma pesquisa de Pós-Doutorado, que busca estudar o ensino de sustentabilidade em cursos de Design de Moda. Tem como objetivo, desenvolver um conjunto de estratégias de ensino para professores de cursos de moda, atuarem com a temática da sustentabilidade de forma sistêmica e interdisciplinar. O estudo encontra-se em fase preliminar e exploratória, e tem utilizado a pesquisa bibliográfica, com bases nos autores Lima (2018), pelo seu estudo diagnóstico sobre o tema da sustentabilidade na moda em cursos de Graduação no Brasil e nos trabalhos de Willians (2013;2016), Fletcher; Williams (2013) e Mazzarella, Storey, Wiliams (2019) pelos trabalhos desenvolvidos no London College of Fashion na busca de subsídios que explorem o ensino de sustentabilidade para além da aplicação de técnicas. No segundo momento, serão analisados projetos de pesquisa no Diretório de Grupos de Pesquisa do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico- CNPq, com foco em grupos e linhas de pesquisa no que tange a temática da sustentabilidade na moda e como ela vem sendo discutida nas universidades brasileiras. Na fase sequencial, o estudo contará com um questionário, aplicado com pesquisadores que atuam em temas transversais ao ensino de sustentabilidade, identificados durante a pesquisa bibliográfica e o levantamento de projetos de pesquisa no CNPq. Estes pesquisadores ainda serão selecionados, considerando suas pesquisas na área deste estudo. Por fim, os dados da pesquisa

¹ Doutora e Mestra em Design pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Professora da área de Vestuário do Instituto Federal de Santa Catarina- campus Gaspar. Desenvolve pesquisa de Pós-doutorado sobre o ensino de sustentabilidade de Moda, junto ao Grupo de Pesquisa DESIn, sob a supervisão da professora Dra. Suzana Barreto Martins.

² Pesquisadora na área de Design para a Sustentabilidade com ênfase em Inovação, com Pós-doutorado em Design Sustentável. Docente no departamento de Design da Universidade Estadual de Londrina - UEL. Coordenadora do grupo de pesquisa Design, Sustentabilidade e Inovação – DeSIn.

³Grupo de pesquisa com foco no desenvolvimento de soluções para o problema dos resíduos têxteis a partir de abordagem multidisciplinar e convergente entre design, sustentabilidade e inovação em materiais, produtos, serviços e sistemas.

bibliográfica e das entrevistas serão compilados e analisados, com auxílio da técnica de análise de conteúdo (BARDIN, 2011). Como resultado, espera-se estruturar estratégias que auxiliem o trabalho de docentes em cursos de Design de Moda.

Palavras-chave: design de moda; estratégias, ensino; sustentabilidade.

REFERÊNCIAS

BARDIN, L. Análise de conteúdo. São Paulo: Edições 70, 2011.

WILLIAMS, Dilys. Transition to transformation in fashion education for sustainability. In: **Engaging stakeholders in education for sustainable development at university level**. Springer, Cham, 2016. p. 217-232. Disponível em : <
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-26734-0_14>. Acesso em 17 jun. 2022.

FLETCHER, Kate; WILLIAMS, Dilys. Fashion education in sustainability in practice. **Research Journal of Textile and Apparel**, 2013. Acesso em:
<<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/RJTA-17-02-2013-B011/full/html>>. Acesso em 17 jun. 2022.

LIMA, Verena Ferreira Tidei de. Ensino Superior em Design de Moda no Brasil: Práxis e (In)Sustentabilidade. São Paulo, 2018. **Tese (Doutorado)** - Faculdade de Arquitetura e Urbanismo Da Universidade De São Paulo. Área De Concentração: Design e Arquitetura. 291. p. Disponível em: <<https://teses.usp.br/teses/disponiveis/16/16134/tde-19122018-154908/pt-br.php>>. Acesso em: 25 abr. 2022.

MAZZARELLA, Francesco; STOREY, Helen; WILLIAMS, Dilys. Counter-narratives towards sustainability in fashion. Scoping an academic discourse on fashion activism through a case study on the centre for sustainable fashion. **The Design Journal**, v. 22, n. sup1, p. 821-833, 2019. Disponível em: <<https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/14606925.2019.1595402>>. Acesso em 17 jun. 2022.

WILLIAMS, Dilys et al. Fashion education in sustainability: Change through experiential crossings. 2013. Disponível em:
<https://ualresearchonline.arts.ac.uk/id/eprint/6305/1/TESSNET_Dilys_Williams_-_Fashion_Education_in_Sustainability.pdf>. Acesso em 17 jun. 2022.



17^o COLÓQUIO
DE MODA

16^o FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADUY PIRES
8^o CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

EDIÇÃO ONLINE

