

16º

COLÓQUIO
DE MODA

EDIÇÃO ONLINE

DE 09/09 A 13/10 DE 2021

REVISTA VAN

Imagens de moda e combate à opressão em uma publicação da Baixada Fluminense

VAN Magazine

Ovídio, Lara; Mestra; IFRJ, lara.ovidio@ifrj.edu.br¹
Núcleo de Estudos de Cultura e Arte de Periferias Urbanas
Santos, Heloisa Helena de Oliveira; Doutora; IFRJ; heloisa.oliveira@ifrj.edu.br²
Grupo de Pesquisa Direitos Humanos, Cultura e Identidade

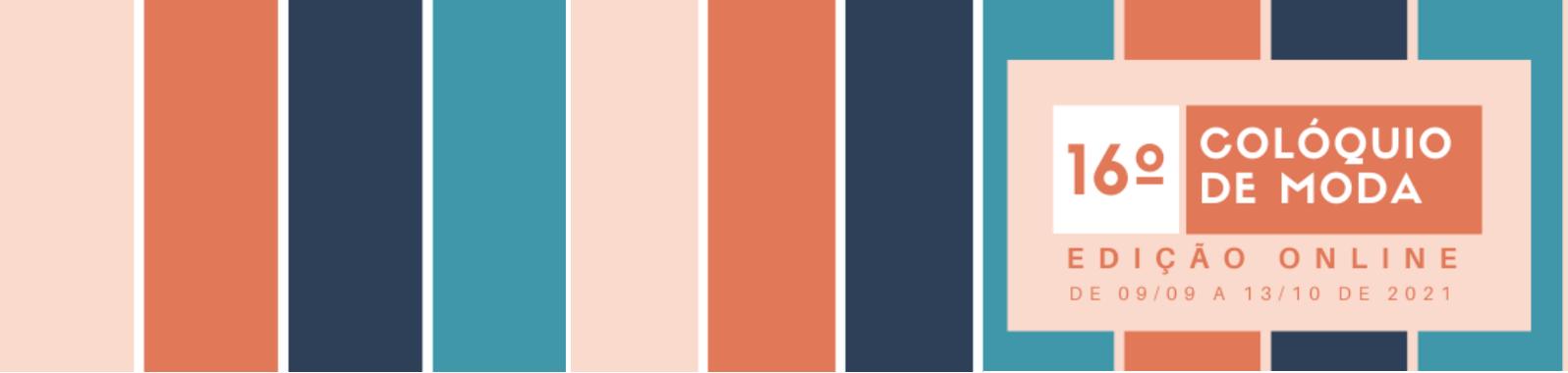
RESUMO

Em 2017, um grupo de cerca de dez professores foram nomeados para atuar no IFRJ - Campus Belford Roxo. A proposta era oferecer cursos na área de Economia Criativa dentro da Baixada Fluminense. As atividades foram iniciadas com alguns cursos livres e com um Curso Técnico em Produção de Moda. Dentre os objetivos deste curso, desejava-se que os estudantes aprendessem a compor looks, realizar eventos de moda, desenvolver publicações na área, fotografar, dentre outras habilidades. Das práticas de ensino-aprendizagem, surgiu a Revista Van, publicação nascida da necessidade de produzir imagens de moda que dialogassem com a Baixada Fluminense e com a realidade periférica dos estudantes. O objetivo deste texto é apresentar e discutir os percursos realizados por docentes e estudantes para construir uma publicação de moda que reunisse imagens de si - da periferia, da Baixada Fluminense e dos corpos pretos e dissidentes que nela são maioria - e que, a um só tempo, dialogasse com as experiências padrão do mundo da moda e as questionasse, num esforço de descolonizar os olhares não apenas dos estudantes, mas também de muitos dos professores. A proposta, desta maneira, é discutir com o GT os potenciais, as realizações, os impasses e dificuldades

¹ Lara Ovídio é artista, mestra em Artes Visuais pelo PPGAV/UFRJ e graduada em Comunicação Social -Audiovisual pela UnB.

² Heloisa Santos é Doutora em Design pela PUC-Rio e Mestre em Sociologia e Antropologia pela UFRJ. É pesquisadora na área de relações étnico-raciais no Brasil e membro do CoMoDe - Coletivo Moda e Decolonialidade onde analisa os impactos da colonialidade sobre a produção e a reflexão sobre a Moda no país.





16º

COLÓQUIO
DE MODA

EDIÇÃO ONLINE

DE 09/09 A 13/10 DE 2021

no processo de des/reconstrução da estética padrão, assim como o esforço em realizar, na elaboração da revista, um giro decolonial, no sentido de produzir imagens de moda que sejam desenvolvidas pelas periferias para as periferias e para o mundo. A Revista Van surgiu como resultado do curso Técnico em Produção de Moda e foi inevitável, na construção da proposta dos editoriais, refletir sobre as desigualdades sócio-culturais, especialmente as de classe, gênero e raça presentes na sociedade brasileira. Havia uma diferença clara entre o público que tradicionalmente frequenta as escolas de moda brasileiras e os estudantes que ali estavam sentados diante dos docentes do campus Belford Roxo. Muitos dos estudantes, inclusive, estavam naquelas cadeiras não porque possuíam qualquer afinidade com a área de moda, mas porque buscavam qualquer formação técnica gratuita próxima de suas residências. Como, então, desenvolver uma publicação tão tradicionalmente colonial sem embarcar na mesma lógica e discurso? Já estava posto que não bastava transformar os estudantes em modelos, mas seria suficiente oferecer a eles os espaços de construção? Outras questões também vinham à tona: o quanto é possível, quando mantemos a divulgação do vestuário por meio destas imagens, enfrentar de fato a estética colonial. Não será necessário modificar inclusive as ferramentas que utilizamos? Acreditamos que não, mas tal percepção não impede que nos coloquemos perguntas sobre quais os limites para o real desenvolvimento de uma descolonização nas imagens que produzimos?

Palavras-chave: moda; revista; educação; periferia.

