

## RESSIGNIFICANDO A AUTOESTIMA DO PACIENTE BARIÁTRICO ATRAVÉS DA CONSULTORIA DE IMAGEM

*Resigning the self-esteem of the bariatric patient through image consulting*

Dellê, Carina Vinhão de Araujo; Pós-graduada; Centro Universitário Belas Artes,  
cavinhao@hotmail.com  
Souza, Josenilde; Doutora; Centro Universitário Belas Artes/SP e Senac/SP,  
jooamanda@hotmail.com

**Resumo**<sup>1</sup>: Este estudo mostra como a Consultoria de Imagem e Beleza pode ser um recurso importante na formação da nova imagem corpórea do paciente pós-bariátrica, podendo vir a ser mais uma estratégia dentro do convencional tratamento multidisciplinar, possibilitando a esses pacientes o autoconhecimento.

**Palavras chave:** Consultoria de imagem; pós-bariátrica; autoconhecimento.

**Abstract:** This study presents how Image and Beauty Consultancy can be an important resource in the formation of a new body image of the post-bariatric patient, and it can become one more strategy within the conventional multidisciplinary treatment, enabling these patients to self-knowledge.

**Keywords:** Image consulting; post-bariatric; self-knowledge.

### Introdução

Esse estudo consiste na aplicação da Consultoria de Imagem e Beleza na área de saúde, mais especificamente como ferramenta para auxiliar mulheres que passaram por cirurgia bariátrica e entraram em conflito pela incapacidade de reconhecer suas novas formas corpóreas. A temática se dá a partir da aplicação de técnicas de Consultoria de Imagem e Beleza como instrumento para que a paciente/cliente tenha uma nova visão (positiva) das formas corpóreas adquiridas com a cirurgia bariátrica, com a finalidade de trazer autoconhecimento, autoestima, aceitação e compreensão de suas novas formas.

---

<sup>1</sup> Artigo revisado por Laís Pagoto, bacharel em Jornalismo pela Universidade Metodista de São Paulo e pós-graduada em Jornalismo Digital pela Universidade Estácio de Sá.



A cirurgia bariátrica<sup>2</sup> tem crescido significativamente no mundo todo, acompanhando o crescimento exponencial da obesidade<sup>3</sup>. Sua indicação primária é para pessoas obesas que alcançaram um limiar de índice de massa corpórea considerado de risco para a saúde. Contudo, em muitos casos, o desejo pela cirurgia bariátrica é pautado pela busca de uma imagem padrão imposta pela sociedade. O resultado rápido de perda de peso proporcionado pela cirurgia é o que mais atrai essa população em busca de atingir padrões estéticos. Entretanto, muitas dessas pessoas, ao perderem peso em um curto período, entram em conflito pessoal, apresentando distúrbios de imagem ao não reconhecerem sua nova estrutura corpórea.

Embora a cirurgia bariátrica demonstre sucesso do ponto de vista de perda de peso, muitos indivíduos submetidos à cirurgia apresentam necessidade de acompanhamento psicológico (FRANQUES, 2006). Neste contexto, o reganho de peso se destaca como o principal desfecho negativo, tendo como uma das causas a insatisfação com a própria imagem (LACERDA et al, 2018).

Nesses casos, a Consultoria de Imagem ganha destaque, pois pode atuar de maneira efetiva no processo de reconhecimento e aceitação da nova imagem, resgatando a autoestima das pacientes e garantindo a manutenção da saúde. Dois pontos relevantes trazidos pela Consultoria de Imagem e Beleza são de grande relevância: sem autoconhecimento, não é possível entender o que se deseja, e sem autoestima, não é possível usar a própria imagem ao seu favor.

Desta forma, a Consultoria de Imagem e Beleza busca no paciente pós-bariátrica a autopercepção e aceitação de sua nova imagem de forma positiva, promovendo a redescoberta de uma imagem corpórea que esteja de acordo com o que ele busca, pensa e quer para sua vida. Desta maneira, poderá auxiliar no processo de restabelecimento da vida saudável, atuando em conjunto com a equipe multidisciplinar que, invariavelmente, se envolve no processo.

---

<sup>2</sup> A cirurgia bariátrica e metabólica, também conhecida como cirurgia da obesidade, ou, popularmente, redução de estômago, reúne técnicas com respaldo científico, destinadas ao tratamento da obesidade mórbida e ou obesidade grave e das doenças associadas ao excesso. [Informação obtida em <https://www.sbcbm.org.br/a-cirurgia-bariatrica>, em 29 out. 2020].

<sup>3</sup> A obesidade é definida pela Organização Mundial da Saúde (OMS) como um acúmulo anormal ou excessivo de gordura corporal que pode atingir graus capazes de afetar a saúde. O Índice de Massa Corporal (IMC) é uma razão simples entre o peso e a altura que é frequentemente usada para classificar a obesidade em adultos. [Informação obtida em <https://www.endocrino.org.br/o-que-e-obesidade>, em 29 out. 2020].



Benedetti (2003), em seu livro *De Obeso a Magro: A Trajetória Psicológica*, sugere que a operação bariátrica é apenas o início de um complexo processo de reconstrução e que o tratamento dessas pessoas é fundamental e indubitavelmente multiprofissional. Deve ser referência a médicos, psicólogos, nutricionistas e outros interessados no tratamento da obesidade mórbida, bem como às pessoas que buscam na cirurgia uma "luz no fim do túnel" em relação à obesidade.

Assim, a Consultoria de Imagem e Beleza terá uma participação importante não só com impacto social, mas, também, econômico, neste processo terapêutico. Sant'Anna (2016, p. 13) propõe que a identidade e a autoestima são interligadas pela descoberta da identidade, quando conseguido identificar o estilo que se encaixa com essa personalidade, podendo evidenciá-la junto a outras questões para revelar e harmonizar as melhores características da pessoa, criando, assim, uma individualidade que gera de forma espontânea um autoconhecimento e, por conseguinte, segurança e autoestima: Diz o autor: "a autoestima é um termo mais recente, comprometido com a expectativa individual de conquistar um estilo de vida liberto, feliz e leve". (SANT'ANNA, 2016, p. 13).

O objetivo geral desta pesquisa foi analisar os efeitos da Consultoria de Imagem e Beleza sobre pacientes que realizaram cirurgia bariátrica e, mais especificamente, avaliar o reconhecimento e aceitação da nova imagem em diferentes períodos pós-cirurgia bariátrica, a fim de detectar o melhor momento para aplicação da consultoria. Além disso, buscou-se analisar o reconhecimento e aceitação da nova imagem pelas pacientes que realizaram cirurgia bariátrica e tiveram intervenção com a Consultoria de Imagem e Beleza.

### **Metodologia**

A metodologia foi dividida em duas etapas. Na primeira, foram realizadas entrevistas via questionário do Google Forms®. Foram coletadas informações de 50 pessoas que passaram por cirurgia bariátrica, em diferentes períodos pós-operatórios, para avaliarmos aspectos importantes, como suas necessidades e dificuldades em determinados momentos. O questionário foi elaborado com 17 perguntas, contendo questões de múltipla escolha e três questões complementares abertas.

Na segunda etapa, foram realizados dois estudos de caso com duas mulheres que realizaram a cirurgia bariátrica em dois momentos diferentes (determinados a partir dos dados da fase anterior). Após a aplicação da Consultoria de Imagem, cada uma deu um depoimento sobre como foi a experiência e, a partir dos relatos, foi possível avaliar os impactos decorrentes da aplicação dessa ferramenta no processo de transformação e aceitação das novas formas corpóreas.

### **Resultados**

O questionário não teve restrição de faixa etária, uma vez que seus participantes tinham entre 26 a 66 anos (mediana de 40,5 anos), nem de gênero, contando com a participação de 49 mulheres e um homem.

Dados da Sociedade Brasileira de Cirurgia Bariátrica (SBCBM)<sup>4</sup> mostram que cerca de 70% dos pacientes que realizam cirurgia bariátrica no Brasil são mulheres. Segundo a associação, a faixa de idade com mais operações é entre 35 e 50 anos. Desta maneira, nossos resultados relacionados a gênero e idade corroboram a literatura.

O questionário quis saber se o objetivo estético foi alcançado com a cirurgia bariátrica. Embora a estética não seja o fator primordial desses casos, é um desfecho desejado pelos pacientes. A maioria (58%) respondeu que sim. Dessas pacientes, apenas seis responderam à questão aberta complementar (Se sim, após quanto tempo o objetivo foi alcançado?). De acordo com as respostas, o objetivo foi alcançado em, aproximadamente, 9 meses (mínimo de 1 e máximo de 12 meses).

Com relação à percepção da nova forma adquirida por meio da cirurgia bariátrica, 44% dos indivíduos são assertivos na nova numeração de roupas, enquanto 56% dizem não saber exatamente a nova numeração, e a porcentagem de indivíduos que afirmou ter dificuldade de reconhecer suas novas formas foi de 50%.

A grande maioria dos indivíduos (96%) mudou seu estilo de vestimenta, o que confirma o restabelecimento do autoconhecimento com base no estilo das pessoas que passaram por bariátrica.

---

<sup>4</sup> Segundo dados da Sociedade Brasileira de Cirurgia Bariátrica e Metabólica, 70% dos pacientes de cirurgias bariátricas são mulheres. [Informação obtida em <https://www.scbm.org.br/70-dos-pacientes-de-cirurgias-bariatricas-sao-mulheres>, em 29 out. 2020].



A maioria (94%) dos entrevistados se sente preocupada em relação ao reganho de peso. O acompanhamento com uma equipe multidisciplinar é algo imprescindível durante um bom tempo após a cirurgia. A pesquisa também constatou que 70% destes pacientes fazem acompanhamento com nutricionista; 20% com psicólogo; e 10% com psiquiatra e fisioterapeuta.

A equipe multidisciplinar, composta por nutricionistas, médicos, fisioterapeutas, enfermeiros, entre outros, tem papel imprescindível na recuperação do paciente no que tange a sua saúde física, enquanto o acompanhamento com psicólogo ajuda na compreensão de si. A Consultoria de Imagem auxilia na compreensão de sua autoimagem, sendo, portanto, a forma não-verbal de se comunicar com o mundo. “Primeiro, é preciso que você comece esse trabalho de autoconhecimento. É preciso identificar qual é a imagem que você sente que tem, ou que deseja passar para as outras pessoas.” (FRANCINI, 2002, p. 25).

Dos 50 entrevistados, 82% dizem não conhecer a Consultoria de Imagem e Beleza. Contudo, 78% dizem que contratariam este serviço, sendo 72% na intenção de comprar novas roupas. Desta forma, o questionário mostra que a consultoria de imagem poderia vir a ser mais um meio de auxiliar esses pacientes para além da equipe multidisciplinar e que deveria ser mais explorada na área da saúde.

Dos entrevistados, 84% acreditam que a Consultoria de Imagem e Beleza poderia auxiliar na adequação e compreensão de suas novas formas corpóreas. Ainda, 72% dizem que o melhor período para aplicação desse serviço seria no pós-bariátrica, estimado em até 2 anos.

### **Aplicação da Consultoria de Imagem e Beleza**

A Consultoria de Imagem e Beleza tem como objetivo analisar os formatos do rosto e do corpo, a tonalidade de pele, cores e estilo pessoal, a fim de harmonizá-los e potencializar a imagem pessoal ou profissional do cliente.

Como estudo de caso, foram analisadas as imagens atuais de duas clientes, Ivana e Emília, além de seus interesses e necessidades, a fim de ressignificar o estilo das mesmas a partir de roupas, acessórios e compras assertivas, que valorizem sua beleza e,



consequentemente, melhorem sua autoestima. No caso dessas clientes, foi importante evidenciar a todo tempo o que elas têm de melhor, salientando suas belezas naturais.

**Emília, 54 anos, divorciada, biomédica, mãe de dois filhos, São Pedro/SP**

Emília realizou a cirurgia bariátrica, em 2017, devido a problemas de saúde. Na época, pesava 130 kg, enquanto hoje pesa 65 kg. O processo pós-operatório vem sendo acompanhado por uma equipe multidisciplinar.

Em seu depoimento pós-consultoria, Emília (2020) compartilha: “acredito que se eu tivesse feito a consultoria entre 1 a 2 anos após a cirurgia bariátrica, ela teria me ajudado ainda mais na reconstrução da minha nova imagem”. Ela declara ainda ter obtido uma visão melhor sobre seu estilo, seu corpo e como valorizá-lo.

A consultoria me ajudou muito porque não tinha noção do meu estilo, reconhecer meu novo corpo e numeração adequada. Fiquei com autoestima, mas sem definição da minha imagem e como adequar tudo isso. A consultoria de imagem foi quem me mostrou. (EMÍLIA, 2020).

Figura 1 - Emília (à esquerda, Emília em 2017, pesando 130 kg, antes da bariátrica, e à direita, em 2020, pesando 65 kg, após a cirurgia e a Consultoria de Imagem)



Fonte: Emília (arquivo pessoal), 2020.

**Ivana, 44 anos, casada, empresária, São Paulo/SP**

Ivana viveu o efeito sanfona a vida toda, mas se tornou obesa após sua segunda gestação, aos 40 anos. Foi quando decidiu procurar ajuda médica.

Ela realizou a cirurgia bariátrica quando pesava 100 kg e, após 1 ano, perdeu 35 kg, juntamente com o acompanhamento da equipe multidisciplinar.

Minha autoestima mudou, minha saúde, disposição e a relação com meu marido... Foi nesse momento que entrou a consultoria de imagem na minha vida, 1 ano após a cirurgia e esse, na minha opinião, foi o momento mais propício, e foi com a consultoria que me redescobri, me reinventei. (IVANA, 2020).

Para Ivana, a Consultoria de Imagem a ajudou a identificar quais peças de roupa lhe favorecem, obedecendo seu estilo e numeração adequados, fazendo mais compras assertivas. “A consultoria me ajudou a reencontrar minha identidade e não criar um personagem” (IVANA, 2020).

Figura 2 - Ivana (à esquerda, Ivana em 2019, pesando 100 kg, antes da bariátrica, e à direita, em 2020, pesando 65 kg, após a cirurgia e a Consultoria de Imagem)



Fonte: Ivana (arquivo pessoal), 2020.

### Considerações finais

A procura pela cirurgia bariátrica vem crescendo significativamente, seja por questões de saúde ou estéticas. Este procedimento ocasiona a perda de peso em um curto período, o que pode levar ao não reconhecimento da nova imagem.

A Consultoria de Imagem e Beleza foi vista pelas entrevistadas como algo fundamental em conjunto com o tratamento pós-bariátrica e com a equipe multidisciplinar, sendo a consultoria entendida como uma ferramenta de apoio para a recuperação das pacientes, ressignificando o corpo dessas mulheres.

Considera-se que o objetivo deste estudo foi alcançado, o que foi demonstrado pela pesquisa de campo, que mostrou a carência do acompanhamento de um profissional da área de Moda e Imagem para auxiliar neste momento de rápida e grande transformação.

A Consultoria de Imagem e Beleza causou a satisfação das clientes, pela capacidade de resgatar sua identidade e fortalecer a autoestima, resgatando sua personalidade e estilo pessoal, criando uma nova identidade visual e autoconhecimento para ampliar o olhar sobre si e através disso gerando possibilidades de aceitação de sua imagem real, auxiliando, desse modo, na manutenção dos resultados da cirurgia, para que não haja o temido reganho de peso, algo que causa muita preocupação nestes pacientes/clientes.

Acredita-se que o presente estudo abra novos horizontes para uma linha de pesquisa voltada à aplicação da Consultoria de Imagem e Beleza em indivíduos que passaram por cirurgia bariátrica. Consideramos relevante esta aproximação da moda com a saúde. Ademais, vale salientar que estudos mais amplos poderão se mostrar válidos também para casos de pacientes que tiveram sua imagem de alguma forma comprometida por trauma ou intervenção cirúrgica. Consideramos que há um campo carente e muito fértil para trabalhos e propostas a serem realizadas.

## Referências

BENEDETTI, Carmen. **De obeso a magro: a trajetória psicológica**. São Paulo: Vetor, 2003.

FRANCINI, Christiana. **Segredos de Estilo: um manual para você ficar sempre bem**. São Paulo: Alegro, 2002, p. 25.

FRANQUES, Aída Regina Marcondes. **Contribuições da psicologia na cirurgia da obesidade**. São Paulo: Vetor, 2006.

FISHER, Seymour. The evolution of psychological concepts about the body. In: CASH, Thomas F.; PRUZINSKY, Thomas (ed.) **Body images: development, deviance and change**. New York: Guilford Press, 1990, p. 3-20.

LACERDA, Rosana Maria Resende et al. Percepção da imagem corporal em pacientes submetidos à cirurgia bariátrica. **Revista Colégio Brasileiro de Cirurgias**, [s. l.], 2018. DOI <https://doi.org/10.1590/0100-6991e-20181793>. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rcbc/a/pDyRswC4sG4gLsWXqJfnjFz/?lang=pt>. Acesso em: 29 out. 2020.

SANT'ANNA, Denise Bernuzzi de. **Gordos, magros e obesos: uma história do peso no Brasil**. 1. ed. São Paulo: Estação Liberdade, 2016.

