

**16º****COLÓQUIO
DE MODA****EDIÇÃO ONLINE**
DE 09/09 A 13/10 DE 2021

O EMPREGO DA GESTÃO VISUAL DE PROJETOS NO DESIGN DE ACESSÓRIOS

Corrêa, Elisa Aparecida; Mestre; Universidade do Estado de Santa Catarina,
eacquint@gmail.com¹

Babinski Júnior, Valdecir; Mestre; Universidade do Estado de Santa Catarina,
vj.babinski@gmail.com²

Maciel, Dulce Maria Holanda; Doutora; Universidade do Estado de Santa Catarina,
dulceholanda@gmail.com³

Grupo de Pesquisa: Design de Moda e Tecnologia⁴

RESUMO

Diante da dinâmica de competição do cenário global, a busca por agilidade e inovação incentiva o uso de técnicas de organização visual para o gerenciamento e a síntese de projetos por parte de designers e estilistas. Nesse sentido, destaca-se a Gestão Ágil de Projetos (AMARAL *et al.*, 2011) e a Gestão Visual de Projetos (TEIXEIRA, 2018). Em especial, na Gestão Visual de Projetos, a atenção projetual está alinhada com a elaboração de projetos inovadores, abertos e colaborativos. Orientado para essa perspectiva, o presente artigo tem como objetivo ilustrar como a Gestão Visual de Projetos pode ser aplicada no Design de Acessórios para o desenvolvimento de um produto com inspiração no artesanato da região litorânea de Santa Catarina (SC). Como recorte cultural e geográfico, optou-se pela Renda de Bilro da comunidade artesã do Rio Vermelho, de Florianópolis (SC), enquanto ponto de partida. A realização desta pesquisa permite enquadrá-la, metodologicamente, como aplicada, bibliográfica, descritiva e qualitativa

¹ É mestra em Design de Vestuário e Moda (2021) pela Universidade do Estado de Santa Catarina (Udesc). É graduada em Moda com habilitação em Estilismo (2008) também pela Udesc. Atualmente, é professora de dança e figurinista na empresa Domínio das Artes Corporais.

² É mestre em Design de Vestuário e Moda (2020) pela Universidade do Estado de Santa Catarina (Udesc). É pós-graduado em marketing (2018) pela Universidade de São Paulo (USP/ESALQ). É graduado em Moda, com habilitação em design de moda (2014), pela Udesc. Atualmente, é professor assistente na Udesc e ministra aulas no bacharelado em moda.

³ É doutora em Engenharia de Produção com ênfase em Gestão de Design, Ergonomia e Meio Ambiente (2007) pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). É mestra em Engenharia de Produção com ênfase em Gestão Ambiental (2002) também pela UFSC. É pós-graduada em Design de Moda (2011) pela Universidade Estácio de Sá. É graduada em Engenharia Elétrica (1986) pela UFSC. É graduada em Moda (2011) pela Universidade do Estado de Santa Catarina (Udesc). Atualmente, é professora efetiva da Udesc e ministra aulas no bacharelado em moda e no Programa de Pós-Graduação em Design de Vestuário e Moda (PPGModa).

⁴ Endereço eletrônico no Diretório de Grupos de Pesquisa no Brasil na plataforma Lattes:
dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/3988762082028357



16º

COLÓQUIO
DE MODA

EDIÇÃO ONLINE

DE 09/09 A 13/10 DE 2021

(GIL, 2008). Para a coleta de informações, a literatura sobre a Gestão Visual de Projetos foi revisada de modo narrativo e assistemático. A análise das informações encontradas transcorreu de maneira descritiva e interpretativa. Para construção do referencial da pesquisa, privilegiaram-se os pressupostos teóricos de Baxter (2000), Rozenfeld *et al.* (2006), Palladini (2009), Amaral *et al.* (2011), Merino (2014) e Teixeira (2018). Para sumarização das informações visuais apresentadas durante as fases de desenvolvimento do produto foram empregadas Representações Gráficas de Síntese (RGS) sob o formato de infográficos (PADOVANI, 2012). Diante da literatura selecionada para a pesquisa, fez-se uso, em particular, das etapas projetuais previstas por Merino (2014) por meio de seu Guia de Orientação para o Desenvolvimento de Projetos (GODP) e do Projeto Informacional de Rozenfeld *et al.* (2006). Assim, ao longo do processo, aspectos da visualidade da trama da Renda de Bilro foram convertidos em atributos e elementos formais no projeto do produto com o apoio de painéis imagéticos. Como implicação prática, o artigo contribui para a discussão da Gestão Visual de Projetos no âmbito do Design de Acessórios e ilustra como ambos os campos do conhecimento podem ser articulados para o desenvolvimento de produtos. Se extrapolado o resultado obtido, pode-se vislumbrar o processo projetual relatado no artigo como um modelo a ser empregado por designers e estilistas em suas práticas profissionais. Ademais, perante o cenário pandêmico, inviabilizou-se a materialização do modelo conceitual gerado, o que limitou a pesquisa. Isto implica dizer que, em futuras oportunidades, o produto será confeccionado em conformidade com o projeto e seu protótipo será testado, em termos de desempenho ergonômico e comercial, mediante as consumidoras da comunidade artesã do Rio Vermelho. Por fim, importa ressaltar que este artigo foi derivado de uma pesquisa *stricto sensu* conduzida por Elisa Aparecida Corrêa e orientada pelo Professor Doutor José Alfredo Beirão Filho, no âmbito da Universidade do Estado de Santa Catarina (Udesc).

Palavras-chave: Gestão Visual de Projetos; Design de Acessórios; Desenvolvimento de produto.

