

MODA AUTORAL: A INTERDISCIPLINARIDADE NA CONSTRUÇÃO DE UM PROJETO INTEGRADOR POR MEIO DO DESIGN DE MODA

*Autoral Fashion: Interdisciplinarity in the Construction of an Integrating Project
Through Fashion Design*

Pimentel, Samantha G. C.; Me; Faculdade SENAC PE,
samanthapimentel@fac.pe.senac.br¹

Anjos, Selma Maria Barbosa dos; Especialista; Faculdade SENAC PE,
selmamanjos@fac.pe.senac.br²

Poças, Maria Teresa de Carvalho; PhD; Faculdade SENAC PE,
mariatpocas@fac.pe.senac.br³

(Sobrenome, nome; Titulação; vínculo institucional, email)

Pinheiro, Michelle; Me; Universidade Fictícia do Brasil, m.souza@brasil.br⁴
(Sobrenome, nome; Titulação; vínculo institucional, email)

Maciel, Eduardo Jorge Carvalho; Me; Universidade Fictícia do Brasil, m.souza@brasil.br⁵
(Sobrenome, nome; Titulação; vínculo institucional, email)

Resumo: Este artigo tem como objetivo relatar a interdisciplinaridade das atividades desenvolvidas no último módulo de um curso tecnólogo de graduação em Design de Moda, entre as disciplinas de Projeto de Coleção II, Acessórios, Projeto de Design, Produção de Moda e Gestão e Empreendedorismo. Resultando em projetos autorais de marcas com produtos concebidos e exploração de técnicas e experimentos manuais.

Palavras chave: Interdisciplinaridade, Design, Moda autoral.

Abstract: This article aims to report the interdisciplinarity of the activities developed in the last module of an undergraduate technologist course in Fashion Design, between the disciplines of Collection Design II, Accessories, Design Project, Fashion Production and Management and Entrepreneurship. Resulting in brand authorship projects with designed products and exploration of techniques and manual experiments.

Keywords: Interdisciplinarity, Design, Author fashion.

¹ Mestre em Design (2021) – CESAR SCHOOL; Especialista em Ergonomia - UFPE (2014) e Especialista em Docência no ensino superior - SENAC-SP (2017); Professora assistente II de Design de Moda da Faculdade SENAC PE.

² Especialista em Fashion Designer (2012) - Faculdade Boa Viagem DeVry Brasil; Professora assistente de Design de Moda da Faculdade SENAC PE.

³ Doutora e Mestre em Design (2009 – 2015) UFPE; Especialista em Docência no ensino superior - SENAC-SP (2011); professora adjunta Design de Interiores e Moda da Faculdade SENAC PE;

⁴ Mestre em Administração, Inovação e Desenvolvimento – FGV; Especialista em Business Woman; Professora assistente II de Design de Moda da Faculdade SENAC PE.

⁵ Mestre em Gestão empresarial (2010) – Faculdade Boa Viagem DeVry Brasil; Professor assistente II de Design de Moda da Faculdade SENAC PE.



1. Introdução

O presente artigo aborda a interdisciplinaridade no curso de Design de Moda da Faculdade SENAC PE, com uma iniciação tecnológica e/ou inovadora, potencializando as atividades teóricas e práticas de forma integrada, retratando as experiências dos discentes no desenvolvimento de um projeto integrador, contribuindo com um melhor aproveitamento do curso, bem como relatando o desenvolvimento dos projetos autorais entre 2020 e 2021.

Para sequência deste estudo, foi necessário fazer um levantamento bibliográfico sobre a interdisciplinaridade para embasamento teórico, bem como o procedimento metodológico se deu através de pesquisa exploratória, relatando as práticas entre as unidades temáticas para construção de estratégias de ensino-aprendizagem no curso de Design de moda, resultando em projetos de marcas autorais.

2. Desenvolvimento

Para o desenvolvimento deste estudo, realizamos um levantamento teórico sobre a interdisciplinaridade com foco na construção de um projeto integrador autoral, além dos conteúdos ministrados pelas unidades curriculares de acordo com seus planos de ensino que precisaram ser adaptados para uma nova realidade de aulas remotas, face o cenário mundial de isolamento ocasionado por uma pandemia por meio do vírus COVID-19.

2.1 Projeto integrador: a interdisciplinaridade no curso de moda

A interdisciplinaridade em um curso de Design de Moda, tem como objetivo de integrar e criar caminhos para que os discentes possam aplicar os conhecimentos adquiridos nas unidades curriculares em projetos, experienciando na prática métodos, etapas e processos para a construção de uma marca autoral.

Para Lima (2006) um projeto interdisciplinar, busca a integração, intercâmbio e complementação das unidades curriculares em prol de um tema a ser investigado, para



que o sucesso possa ser alcançado, através da disciplinaridade dialogada com os professores e alunos daquele módulo.

Já Menegucci (2021), constatou em seu estudo que a interdisciplinaridade é uma estratégia prática para facilitar o conhecimento por meio da integração das disciplinas de um curso superior. Portanto o projeto integrador no curso de Moda em questão, trata-se de uma estratégia de aplicação prática da interdisciplinaridade como projeto integrador para criação de marcas e produtos autorais.

2.2 Projeto de Coleção II

A temática de Projeto de coleção II, está presente nos últimos semestres do curso, iniciando no quarto módulo com a construção de uma coleção como consultoria de uma marca já existente no mercado como forma de assessoria personalizada para desenvolvimento de uma nova coleção de determinada marca estudada. Já no quinto módulo, trabalhamos a construção de uma coleção autoral, focada na marca que os alunos desenvolvem para o último semestre. Sendo oportunizado aos alunos aplicarem todo o processo projetual no desenvolvimento e planejamento estratégico para construção de uma coleção com identidade de sua marca.

A disciplina de Projeto de Coleção II, encontra-se no último módulo do curso e tem como objetivo de contribuir para que o aluno de forma sistemática conheça e aplique todo o processo de pesquisa, concepção, elaboração e criação de produtos voltados ao contexto de moda, desde sua comunicação e divulgação, bem como os diferentes nichos e necessidades do mercado consumidor, em uma abordagem interativa e interdisciplinar.

2.3 Acessórios

A disciplina de Acessórios trabalha com o desenvolvimento e criação de acessórios de moda, como bolsas e calçados, onde os alunos desenvolvem vários projetos durante o semestre. Para isso, aplica-se a metodologia projetual, levando em



consideração as tecnologias, tendências de moda, público consumidor, identidade da marca, materiais, equipamentos e outros elementos envolvidos no processo de criação, produção e comercialização da coleção.

2.4 Projeto de Design

Dentro do Projeto Integrador (PI) do quinto módulo, a unidade temática ‘Projeto de Design’ tem como atribuição subsidiar os alunos com a ampliação de um repertório de metodologias na atividade projetual do design. Por todo o semestre, os discentes vão ora revisando, ora aprendendo novos métodos, a partir das circunstâncias em que se encontram as etapas das atividades dos projetos demandados dentro da unidade e do módulo como um todo.

Embora seja passível de ajustes considerando cada turma, costuma-se ter como primeira abordagem, em Projeto de Design, a verificação de quanto o aluno já se apropriou dessa área de conhecimento, o que, de fato, ele entende por Design e seus vários métodos dentro do processo projetual. Uma segunda abordagem é apresentar duas grandes classificações dentro da forma de se fazer projeto: uma racionalista e uma sistêmica (Design Thinking).

2.5 Produção de Moda

A unidade de Produção de Moda no curso em questão, tem uma grande contribuição para a construção do projeto integrador do 5º módulo. A disciplina tem como objetivo apresentar ao aluno, informações sobre as habilidades e competências necessárias para um profissional de produção de moda. Seus espaços e interações com o mercado, bem como este profissional pode atuar no mercado.

A unidade curricular puxa as outras disciplinas para a construção de um evento de moda, onde os alunos irão apresentar seus projetos de marcas e produtos autorais, podendo ser exposto através de um desfile, bate papo ou conferências on-line, como as



que ocorreram no ano de 2020 e 2021, subsequentes da pandemia que alastrou-se no mundo.

2.6 Gestão e Empreendedorismo

A disciplina de Gestão e Empreendedorismo no Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda da Faculdade SENAC PE tem como objetivo principal conhecer e analisar a gestão de micro, pequenas e médias empresas e a administração varejista dos produtos de moda. Além de identificar nichos de mercado e oportunidade de negócios com espírito empreendedor. Some-se a isto, o interesse em desenvolver a análise de custos, formação de preço de venda e gerência de produtos, compreendendo o empreendedorismo a partir de negócios inovadores no segmento de design de moda.

Para Lopes (2017) os alunos devem ser estimulados a realizar trabalhos baseados em soluções criativas com foco nas soluções para organizações e a comunidade acadêmica. Por isso, a pesquisa está muito presente na dinâmica desenvolvida com os estudantes, o olhar voltado para o mercado empreendedor na gestão de negócios de design de moda e suas inovações.

3. Projeto Integrador: métodos e etapas

O projeto foi construído a partir de três etapas fundamentais: Com levantamento bibliográfico acerca dos temas de coleções e problemas para construção de uma marca autoral no cenário de moda local, na região de Recife-PE; Estudos e experimentos de formas, modelos e processos para as construções dos modelos de negócios e produtos e por fim com ilustrações de seus produtos, a partir do planejamento e construção de suas marcas autorais, conforme pode ser observado no quadro 1 com os procedimentos adotados:

Quadro 1: Etapas do desenvolvimento dos projetos de marca e produtos autorais

ETAPA	DESENVOLVIMENTO
1º Etapa: Pesquisas iniciais.	Unidades curriculares de Planejamento de Coleção; Projeto de Design e Gestão e Empreendedorismo com construção de negócio de marca e sua coleção autoral;



2ª Etapa: Estudos e experimentos	Unidades curriculares de Acessórios; Projeto de Coleção e Produção de Moda com experimentos e testes de produtos e planejamento de evento;
3ª Etapa: Ilustrações	Desenho dos produtos de moda (vestuário e/ou acessórios) a serem apresentados de acordo com as marcas autorais (todas as unidades curriculares).

Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

4. Resultados

Este estudo demonstrou como o projeto integrador moveu as unidades curriculares para a construção de marcas autorais para lançamento no mercado local, envolvendo técnicas, experimentações e planejamento estratégicos para desenvolvimento de produtos e marcas autorais. Para Margolin (2000) Apud Menegucci (2021), as práticas de disciplinas com processos criativos e técnicos, reafirmam a importância do estudo de design como uma ligação para construção de conhecimentos no âmbito dos projetos de moda.

Nas figuras 1, e 2, podemos observar a integração das unidades curriculares para construção de produtos e negócios de moda autorais, com apresentação de projetos e depoimentos dos discentes deste curso em questão.

Figuras 1 e 2: Ilustrações e criações de produtos de duas marcas autorais do curso de Moda em questão



Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

5. Considerações Finais

A interdisciplinaridade pode ser observada no estudo como uma prática didático-pedagógica, oportunizando constantemente inovação, técnicas e procedimentos integradores para construção de projetos autorais. Este processo é cíclico, oportunizando aos docentes a melhoria sempre de didáticas e etapas de ensino-aprendizagem na formação do Profissional de Design de Moda da Faculdade SENAC PE.

Desta forma, a partir das reflexões, literatura e resultados alcançados, concluímos que o projeto integrador é um importante meio de aplicação da interdisciplinaridade para a construção de projetos de moda autoral, visando compreender os preceitos teóricos a inovação de modelos de negócios atuais que vão além da sala de aula.

Referências

LIMA, Marcos José Alves de. **A moda fora da moda: Interdisciplinaridade aplicada ao Ensino Superior de Moda.** EDUCERE - Revista da educação, Umuarama, v.6., n.2, p.145-161, jul/dez, 2006. Acesso em: 10 de Junho de 2021.

LOPES, Rose Mary Almeida. **Ensino de empreendedorismo no Brasil: panorama, tendências e melhores práticas.** Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.

MENEGUCCI, Franciele. **Saias masculinas: um projeto interdisciplinar por meio da arte, design, artesanato e moda.** READM: Dossiê 9 - Arte, Design e Artesanato – Resignificações e Relacionamentos em Rede - Revista de ensino, artes, moda e design, Santa Catarina, v. 5 n. 2, ISSN 2594-4630, p.151-166, 2021.

