

FUTEBOL, DO ATIVISMO AO ARTESANATO

Football, from Activism to Crafts

Sabrá, Flávio Glória Caminada; Doutor em Design;
Instituto Federal do Rio de Janeiro, flavio.sabra@ifrj.edu.br¹

RESUMO

Considerando que vivemos em uma sociedade conturbada e com diferenças a olhos nus das formas de viver, ainda temos o futebol como uma das vertentes do Brasil, mesmo durante a pandemia do Coronavírus. Antes da pandemia nos tomar de assalto, no início de 2020, várias outras questões político-sociais e ecológicas adentraram em nossas vidas, direta e/ou indiretamente, antes mesmo de ficarmos reféns em nossas casas. Este fato ocorreu em meados de 2019 quando um navio petroleiro derramou na costa brasileira uma quantidade ainda não mensurada de petróleo bruto. Este derrame causou infinitos problemas no ecossistema marinho até os dias de hoje, incluindo todos aqueles que atuam como agentes destes setores, como por exemplo, pescadores, turismo, artesãos, entre outros, direta e/ou indiretamente. Quando colocamos estas questões como o ativismo e o artesanato juntos, estamos propondo interfaces entre a paixão pelos seus times e localidades, bem como valores simbólicos da sociedade em que estamos inseridos e daquela que construímos os nossos valores, e/ou valores de outrem que nos circundam, como as quatro linhas do campo de futebol, as traves e as suas redes, a bola, os jogadores e todos que flutuam sob esta paixão nacional, quiçá mundial. Minhas articulações são baseadas em Bourdieu, Harvey, Forty, Wolf, incluindo os que analisam o futebol e as suas interfaces, como “Futebol e Sociedade: Um olhar transdisciplinar”, de Martha Lovisaro e Lecy Consuelo Neves; “Entradas e bandeiras: A conquista do Brasil pelo futebol” de Gilmar Mascarenhas e “Futebol: Da invisibilidade ao reconhecimento social”, de Daniele Mariano Seda; além da fundamentação teórica de administração e gestão e de design e moda, como “Consumo de ativismo”, organizado de Ana Paula de Miranda e

¹ Doutor em Design pela PUC-Rio, Mestre em Administração pelo IBMEC/RJ, Especialista em 1ª Gerência em Marketing pela ESPM/RJ, Graduado em Desenho Industrial pela FISS, Técnico em Estilismo e Confecção Industrial pelo SENAI CETIQT. Professor do IFRJ – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro – Campus Belford Roxo.





16º

COLÓQUIO
DE MODA

EDIÇÃO ONLINE
DE 09/09 A 13/10 DE 2021

Izabela Domingues. Estas formas de olhar o futebol vem transparecendo nas camisas de diversos times, como, por exemplo, as manchas de petróleo, as frases ligadas a vacinação contra o Covid-19 e os arabescos artesanais do Mestre Artesão Espedito Seleiro.

Como estes exemplos, encontramos inúmeras formas de posicionamento político e cultural, nos levando a refletir sobre estas questões sem deixar de lado todos os impactos que estas formas de expressão desencadeiam em toda a cadeia têxtil e de confecção e para além dela. Assim, podemos considerar que estas formas de expressão são maneiras de pertencimento e, assim, encontramos em diversos clubes nordestinos a simbologia das manchas de petróleo em suas camisas e o uso de luvas também pretas. Também encontramos expressões políticas-sociais ligadas a campanha de vacinação contra o covid-19 em várias camisas de futebol de diversos times brasileiros e, em um contraponto destas formas simbólicas ligadas aos problemas que nos circundam, vimos uma leveza no ar e nos gramados, quando o Fortaleza Esporte Clube nos traz as camisas desenvolvidas com as expressões do luar e sertão – o gibão do leão, desenhado por Espedito Seleiro e todas as suas raízes, sentimentos, valores, que podemos encontrar nos seus produtos de couro.

Desta forma, este artigo visa apresentar um olhar político, econômico e social, além de dar continuidade aos resultados iniciais de uma pesquisa sobre a indústria de objetos têxteis relacionados ao futebol como um negócio de moda, iniciada em 2018, através de uma observação profunda e detalhada, de análises qualitativas e quantitativas de notícias, sites, entrevistas, visitas técnicas e os impactos que elas geram em infinitas cadeias de valor. As expressões sutis e subliminares do processo de ativismo, das expressões da artesanaria e da moda, possibilitam infinitos olhares diversos, dentro e fora dos campos, dos estádios, das torcidas, entre outros, que fazem estas interfaces da nossa sociedade e para além das fronteiras brasileiras.

Palavras-chave: Futebol; Ativismo; Moda-Design-Artesanato.

