

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

FORMAÇÃO SUPERIOR E MERCADO DE TRABALHO: PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO DE MODA NO PIAUÍ

Lima, Cláudia Cyléia de; Mestre; Instituto Federal do Piauí, claudiacyleia@ifpi.edu.br¹

RESUMO

O presente trabalho integra uma pesquisa em andamento, que pretende construir um panorama da atuação, no mercado de trabalho, dos egressos das graduações em Moda ofertadas no Estado do Piauí, traçando o perfil profissional de quem obteve formação superior na referida área desde que a primeira turma colou grau, em 2010. Trata-se de uma pesquisa aplicada, com abordagem quanti-qualitativa, e com objetivos tanto exploratórios, por buscar maior familiaridade com o problema, quanto descritivos, pois possui a intenção de pormenorizar as características da população investigada. Nesse sentido, sob o ponto de vista dos procedimentos técnicos, o presente estudo caracteriza-se como um levantamento, subsidiado por revisão bibliográfica e aplicação de questionário em pesquisa de campo. Quanto à formação superior, o embasamento teórico do artigo é dado pelos trabalhos de Pires (2002), Christo (2014) e Borges (2017), enquanto as reflexões sobre o mercado de moda encontram apoio em Cietta (2017) e demais autores. A partir das respostas ao questionário, busca-se descobrir se esses egressos atuam profissionalmente ou não no segmento moda; onde trabalham e que tipo de atividade exercem; se a formação superior foi um diferencial na sua contratação; a relação entre a carreira almejada durante a graduação e a função atual; se a função praticada tem nome e descrição compatível com o que aprenderam durante o curso; a existência ou não de conhecimento sobre como funcionava o mercado antes da formatura; e se a remuneração corresponde ao almejado, entre outros aspectos. Como limitações a essa investigação, tem-se o tamanho da amostra, formada por graduados de

¹ Mestra em Design de Vestuário e Moda pela Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC). Especialista em Gestão de Negócios de Moda pela Faculdade Novafapi. Professora dos cursos Técnico em Vestuário (Integrado ao Ensino Médio) e Superior de Tecnologia em Design de Moda do Instituto Federal do Piauí (IFPI – Campus Piripiri).

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

várias instituições, e a dificuldade em manter contato com esse grande número de sujeitos, o que se pretende minimizar pela aplicação do questionário em meio digital e compartilhamento via mídias sociais. A amplitude da amostra também demanda mais tempo para análise dos dados, bem como para a conclusão do estudo. Outra limitação, que também tem a ver com a originalidade desta proposta, diz respeito à pequena quantidade de trabalhos científicos atualizados sobre os egressos de Moda no Piauí, lacuna que este artigo tem a intenção de ajudar a preencher. As implicações práticas da pesquisa relacionam-se à necessidade de se mapear o mercado de trabalho na área de moda, que opera em constante transformação, e verificar se os cursos superiores ofertados no Estado atendem às demandas desta conjuntura. São dados relevantes que podem ser utilizados pelas escolas na elaboração de novos projetos de curso, e para manutenção e direcionamento das graduações já existentes. Configuram-se, ainda, como uma fonte de pesquisa para os estudantes sobre o contexto laboral onde pretendem se inserir, e, da mesma forma, para os graduados e as empresas que necessitarem de conhecimentos relativos aos profissionais do setor. Desse modo, as implicações sociais relacionam-se ao alinhamento entre o perfil dos egressos e as exigências do mercado quanto aos seus trabalhadores, o qual é benéfico para ambas as partes. Além disso, o artigo vislumbra consequências positivas nas instituições de ensino, no contexto socioeconômico, no próprio mercado, e no desenvolvimento dos profissionais de moda.

Palavras-chave: mercado de moda; egressos; atuação profissional.