

# ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 – ONLINE

## **COR E MODA: UMA REVISÃO BIBLIOGRÁFICA SISTEMÁTICA NOS ANAIS DO COLÓQUIO DE MODA**

Dantas, Ítalo José de Medeiros; Mestrando; Universidade Federal de Campina Grande,  
italodantasdesign@hotmail.com<sup>1</sup>

Silva, Camila Assis Peres; Doutora; Universidade Federal de Campina Grande,  
silva.camila.assis@gmail.com<sup>2</sup>

Silveira, Nathalie Barros da Mota; Doutora; Universidade Federal de Campina Grande,  
nathalie.motasilveira@gmail.com<sup>3</sup>  
Núcleo de Pesquisa em Informação,  
Linguagens e Usabilidade<sup>4</sup>

### **RESUMO**

A cor é um campo de estudo multidisciplinar por sua utilização em diferentes áreas do conhecimento, seja na prática profissional ou em pesquisas acadêmicas. Esse trabalho tem como objetivo identificar a forma com que a temática da cor na perspectiva da moda vem sendo tratada academicamente, a fim de discutir oportunidades de abordagens ainda não vislumbradas. Assim, colabora-se para futuras pesquisas. Para tanto, identificou-se a importância de conduzir uma revisão bibliográfica sistemática dentro dos anais eletrônicos do principal congresso de Moda brasileiro, o Colóquio de Moda. Com relação a metodologia, trata-se de uma pesquisa de natureza básica, de objetivos descritivos e abordagem quantitativa-qualitativa. O recorte temporal foi do ano de 2005, primeira edição, ao ano de 2019, a última edição realizada. Neste período, conseguiu-se mapear 4210 pesquisas publicadas eletronicamente, compreendendo artigos expostos nas sessões denominadas de grupo de trabalhos, apresentações orais e pôsteres. Deste total, foram mapeadas 19 pesquisas que discutem a temática da cor. Para realização do mapeamento

---

<sup>1</sup> Mestrando em Design pela Universidade Federal de Campina Grande, Especializando em Comunicação, Semiótica e Linguagens visuais pela Universidade Braz Cubas e Designer de Moda pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte – *Campus Caicó*.

<sup>2</sup> Professora Adjunta da Graduação e da Pós-Graduação em Design da Universidade Federal de Campina Grande. Doutora em Ciências na área de concentração de Design e Arquitetura pela USP, possui mestrado em Design pela UERJ e graduação em Desenho Industrial (Programação Visual) pela UFRJ.

<sup>3</sup> Professora Adjunta da Graduação e da Pós-Graduação em Design da Universidade Federal de Campina Grande. Doutora e Mestre em Design pela Universidade Federal de Pernambuco e Desenhista Industrial pela Universidade Federal de Campina Grande.

<sup>4</sup> Núcleo de Pesquisa em Informação, Linguagens e Usabilidade.

# ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

e análise destes trabalhos, utilizou-se um roteiro de pertinência de tópicos, tomando como base os pontos de análise do artigo de Abreu e Menezes (2019), que delimita: ano, instituição de ensino, estado, temática do trabalho, tipo de estudo e a disputa técnico-criativo. Com base nesse roteiro, identificou-se o primeiro trabalho sobre a temática logo na primeira edição do congresso, em 2005. No ano seguinte, em 2006, identificou-se uma segunda pesquisa. Entre os anos de 2006 a 2011, identificou-se sete artigos, dos quais quatro trabalhos apenas em 2011. Estes sete artigos. Após esse período, entre os anos de 2015 a 2019, cada edição anual do evento foi contemplada com a apresentação de pelo menos uma pesquisa na área. Com relação às instituições que mais produzem pesquisa na área, aparece dominando numericamente o Senai Cetiqt (4) e o Instituto Federal do Rio Grande do Norte (2). Quando se trata de estados, estes são dominados por Rio de Janeiro (4), Rio Grande do Sul (3) e São Paulo (3). Um dos resultados que é importante destacar, foi a identificação de três categorias temáticas: prática da cor aplicada ao processo de produtos de moda (10); análise da cor enquanto signo sociocultural (5); e as metodologias de ensino da cor em cursos de moda (4). No que tange os principais tipos de estudo, estes foram majoritariamente estudos de caso (7), ao lado de pesquisa bibliográfica e histórica (7), seguida por pesquisa experimental (3) e pesquisa analítica (2). A maior aparição foi de artigos que discutem uma perspectiva técnico-criativa (10), seguido por apenas criativa (6) e, apenas técnica (3). Por fim, ressalta-se a dificuldade de caracterizar assertivamente a metodologia dos trabalhos, visto que alguns autores, não expõem claramente esses dados. Ainda que o presente trabalho discuta exclusivamente a pesquisa da cor com base em um único congresso, acredita-se que sua contribuição resida na identificação da necessidade de explorar mais a área das cores dentro da moda, sob um viés semiótico e emocional. Outra contribuição desse trabalho é a correlação das revisões bibliográficas realizadas com os trabalhos de Holtzschue (2011), Santos *et al.* (2018) e Abreu e Menezes (2019). Por fim, espera-se que a discussão do tópico aqui trabalhado sirva de estímulo para futuros trabalhos que delimitem como essa temática é tratada em periódicos ou outros congressos.

**Palavras-chave:** revisão de literatura; cores; moda.