

# ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

## CONSUMO DE MODA AUTORAL E LOCAL DO CEARÁ

Souza, Maria de; m.souza@brasil.br<sup>1</sup>  
Silva, Pedro da; j.silva@brasil.br<sup>2</sup>  
Grupo de Pesquisa em Moda Brasileira

### RESUMO

A moda autoral é criativa e não está ligada a tendência, e sim a essência do estilista e da marca. Geralmente não é feita em grande escala, pois muitas vezes tem detalhes que são feitas por artistas ou artesãos. A moda autoral, muitas vezes, traz consigo a regionalidade, por isso que é fácil achar a moda autoral andando lado a lado com a moda local. Mas é importante entender que ambas são diferentes e que existe marcas locais que não são autorais. O presente artigo traz como metodologia uma revisão bibliográfica sobre o consumo de moda autoral e local no intuito de reunir as informações sobre o conceito e, a partir dele, desenvolver pesquisas de levantamento de dados na cidade de Fortaleza.

O consumo de moda local e autoral cresceu muito no estado devido a dois fatores: as redes sociais que são de fácil acesso aos consumidores e as lojas colaborativas que facilitam as marcas de estarem em loja física acessível ao bolso da empresa. As feiras criativas e culturais da capital ajudam muita a divulgação das marcas locais e autorais.

O Ceará se destaca em sua produção têxtil trazendo uma grande importância para a economia do estado. Segundo a Fecomércio (FECOMÉRCIO, 2017) o estado representa a região que mais agrupa municípios envolvidos com atividades do polo têxtil em fabricação e em confecção, dentre estas atividades encontra-se fases, como preparação, tecelagem e acabamentos. É importante ressaltar que o setor do estado possui pontos fortes, como gerar empregos, desenvolvimento do mercado local, produção pulverizada entre produtores e clientes, onde de algumas empresas já se

---

<sup>1</sup> Mini currículo do primeiro autor, máximo 3 linhas

<sup>2</sup> Mini currículo do primeiro autor, máximo 3 linhas

# ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

atrelam a sustentabilidade, como a redução do impacto ambiental, reciclagem e reduzir gastos com máquinas modernas para redução de custos. O movimento do consumo de moda local e autoral é o que norteia a pesquisa, em que o principal objetivo é entender o real significado de consumo moda local e moda autoral, através de entrevistas com especialistas da área e bibliografia. A pesquisa partiu de uma lacuna em que embora seja muito falado não há uma conceituação sobre o que é moda autoral e local. A relevância da pesquisa é que sabendo o real significado, tanto bibliograficamente como sob olhar dos especialistas poderá ser feita uma estratégia de marketing para essas determinadas marcas se destaquem das grandes marcas globais.

O consumo local defende que os consumidores (indivíduos e empresas) comprem de empresas independentes em sua área local (Kurland et al., 2013). Os protestos públicos contra grandes redes de varejo nacionais não são um fenômeno recente (Hess, 2009; Ingram & Rao, 2004; Kurland et al., 2012). No entanto, no final dos anos 90, o “comprar local” surgiu como um forte grito de guerra contra as grandes lojas e é frequentemente liderado por associações empresariais independentes. Como parte dessas campanhas, associações empresariais independentes incentivam os consumidores a pensar nas compras como um dever cívico, e não simplesmente como uma atividade econômica (Hess, 2009). Para Guília Mourão (2018) a moda autoral está ligada a capital à cena cultural, sendo esta muito importante para a economia local. As feiras coletivas e as mídias digitais são espaços amplamente explorados para a comercialização da mesma. Em Fortaleza, feiras e eventos voltados para a moda colaborativa, autoral e com apelo sustentável, são constantes tornando-se a capital brasileira que mais produz moda consciente e autoral. O maior evento de moda autoral da América Latina, o Dragão Fashion Brasil (DFB), encontra-se na 20ª edição e acontece na capital cearense todos os anos, divulgando e enaltecendo a moda local e autoral de estilistas valorizados.

**Palavras-chave:** Consumo; Moda Local; Moda Autoral.