

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

VERÃO E O CORPO PERFEITO: UMA ANÁLISE DA REVISTA VOGUE BRASIL

Macário, Bianka; Mestranda; Universidade Federal de Mato Grosso do Sul,
biankamacario@gmail.com¹

RESUMO

Com a chegada do verão, aumenta a necessidade de moldar o corpo feminino para que esteja em plena perfeição, essa que é construída a partir de discursos enraizados na magreza. É um bombardeamento de opções que a mídia difunde com o objetivo de pautar o ideal a ser atingido nessa época do ano. O corpo veiculado pela mídia (SANTAELLA, 2004) como perfeito, é inatingível para milhares de mulheres, o que é propagado estabelece um padrão, leva a crer que pode ser atingido a partir de um passo a passo. Essa discussão ainda é intensificada com a chegada do verão, onde entende-se que é o momento para estar em plena forma física, para aproveitar da melhor maneira a estação mais aguardada do ano. A presente pesquisa é composta por uma análise dos textos da seção *Beleza*, da revista *Vogue Brasil*, onde o foco são assuntos sobre cabelo, pele, os mais variados lançamentos de cosméticos, maquiagens e procedimentos estéticos. O veículo foi escolhido por ser um título direcionado ao público feminino, com o intuito de analisar como são construídas as narrativas de beleza relacionadas ao corpo da mulher, no mês do auge do verão brasileiro. Importante ressaltar que cerca de 72% dos leitores são mulheres, o título possui uma circulação de 43.063 exemplares impressos e digitais, além de 15.385 exemplares de assinatura². A partir da definição encontrada no próprio site do veículo, é classificada como a ‘revista mais influente do mundo, com os melhores colaboradores do mercado’, é instaurada uma relação de credibilidade e autoridade (BOURDIEU, 2008), sobre o que veiculado em suas páginas.

¹ Jornalista, mestranda em comunicação pela Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS). O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – Brasil (CAPES) – Código de Financiamento 001.

² Informações retiradas do mídia kit da revista *Vogue Brasil*.

Disponível em: https://irp-cdn.multiscreensite.com/43f3dabf/files/uploaded/VG_MIDIKIT_2019.pdf
Acesso em 29 de junho de 2020.

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

Utilizou-se para análise a edição de dezembro de 2019, a partir do entendimento que é nesse mês, marcado pela chegada da nova estação, que inicia a busca pelo corpo-verão (BRAGA, 2005). Como metodologia utilizou-se análise de conteúdo, com abordagem quanti-qualitativa, onde foram contabilizados treze textos e em quatro foram encontradas as palavras chave *corpo* e *corporal* escolhidas para delimitar a pesquisa e com isso identificar como são construídas as narrativas de beleza em relação ao corpo feminino nessa época do ano. Com relação aos textos, dois deles, mostram que flacidez, celulite e gordura localizada ainda são vistos como algo a serem combatidos, mesmo em meio a muitas discussões, para que isso seja visto como característica comum de corpos femininos e que é completamente normal. O primeiro tem como título, ‘Aliado *high-tech*: alternativa á lipoaspiração no combate à gordura localizada e á flacidez, chega ao Brasil novo laser com tecnologia robótica e promessa de resultado duradouro’. Fica clara a intenção do texto em abordar especificamente sobre o *laser* moderno que chega no país, refere-se a tecnologia como um tratamento, com isso expõe todas as suas funcionalidades, quais são as etapas do procedimento, os resultados e valores.

No segundo texto encontrado, houve a apresentação da clínica onde é possível encontrar a novidade, com o título ‘Inteligência corporal: novo conceito de clínica de estética, o *liporobot* chega a shopping de São Paulo com programa para o combate à celulite e a flacidez’, a arquitetura do local é descrita, assim como reforça a efetividade do procedimento e mais uma vez tais características presentes em corpos femininos, é descrita como algo a ser combatido. Ressalta-se ainda que, através de tratamentos tecnológicos, promove-se soluções rápidas e que prometem verdadeiros milagres na busca de uma barriga lisa, de acordo com os especialistas entrevistados, são necessárias cerca de três ou quatro seções para atingir um bom resultado. O uso das fontes é algo a ser pontuado pois, baseado nos depoimentos dos profissionais, como um médico e uma fisioterapeuta, fica entendido como algo que, realmente pode ser solucionado ou eliminado. A palavra-chave *corpo* foi encontrada pela terceira vez em uma nota, na divulgação de uma farmácia que produz cosméticos em Porto Alegre. E por fim, o quarto texto analisado, ‘Silicone na berlinda: na onda do resgate a uma silhueta mais natural e da suspeita da associação de implantes mamários a certas doenças, uma parcela de mulheres tem voltado à mesa de cirurgia para fazer o explante de suas próteses’, foi o

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

único a apresentar uma discussão importante relacionada a saúde da mulher e traz reflexões relevantes sobre os riscos que a prótese mamária possui. Num momento de tantas discussões sobre as transformações de padrões que foram estabelecidos, em relação ao corpo feminino, conteúdos que apontam soluções para combater gordura e celulite, já não deveriam estampar mais as páginas de um veículo com tal importância. As imagens que são criadas, a partir dessas produções continuam a contribuir para que o ideal de perfeição permaneça.

Palavras-chave: Corpo; Mídia; Beleza.