

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

PROJETO CARIÑO: CRIAÇÃO DE MATERIAL DE APOIO PARA A GESTÃO DE BRECHÓS BENEFICENTES NO ANO DE 2020.

Perini, Anerose; Mestre; Centro Universitário Ritter dos Reis - UniRitter,
aneperini@gmail.com¹

RESUMO

O presente artigo tem como objetivo geral “Apresentar o material didático desenvolvido no ano de 2020 pelo projeto Cariño para o auxílio de gestão de produtos e vendas online para brechós beneficentes pertencentes a ONG’s de Porto Alegre”. Perante a situação atual imposta pela COVID-19, o projeto de extensão no ano de 2020 segue as questões de isolamento social, realizando as atividades de forma remota com atendimentos às comunidades em plataformas online. No primeiro momento entramos em contato com ONG’s que já faziam parceria com a extensão nos anos anteriores de projeto, ambas as instituições situadas em Porto Alegre sendo uma na região da Zona Sul e outra na Zona Norte da cidade. Também, é relevante apontar que ambas instituições dispõem de espaço físico para a coleta de materiais e venda de produtos, e toda a verba adquirida a partir das vendas é revertida para a compra de cestas básicas e produtos de higiene para famílias em vulnerabilidade social.

Por se tratar de uma pesquisa-ação, o artigo apresenta as etapas de criação e co-criação do junto as comunidades atendidas intitulado “Guia Básico para ONG’s iniciarem vendas online em plataformas digitais”, e também, o início da implementação do material didático para a realização das vendas online das roupas, brinquedos, calçados e acessórios das ONG’s.

¹ Coordenadora do Projeto de Extensão “Cariño: roupas sustentáveis” do UniRitter. Professora de Design de moda. Mestre em Design Estratégico (Unisinos, 2015), Especialista em Moda Criatividade e inovação (Senac, 2009), e Graduação em Tecnologia em Moda e Estilo (UCS, 2006) desenvolve projetos com foco na sustentabilidade e inovação social.

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

O material desenvolvido tem como base o Modelo de negócio do Canva de Osterwalder (2011), que contém em sua estrutura nove componentes para a realização de um modelo de negócio promissor. O material desenvolvido também apresenta questões técnicas sobre tecidos, acabamentos e melhorias das peças para maior durabilidade, além das estratégias sustentáveis de Gwilt (2014). Visando a autonomia das organizações foi adicionado ao Guia, o passo a passo para as etapas de coleta de materiais de doação além dos critérios de higiene, tabelas de medidas com grades de numeração entre as faixas etárias bebê e infantil, feminino e masculino adulto, e também numerações *plus size*. Tal material auxilia na realização das vendas nas plataformas online pois, complementa a descrição das peças fotografadas. O material didático também apresenta as etapas de comercialização, com as fotos e a forma que as peças devem ser medidas, além de exemplos das descrições, isso para que os produtos tenham melhor exposição no *feed*, valorizando assim o material exposto.

A última etapa do Guia apresenta a entrega final, seguindo o que as autoras Meroni e Sangiorgi (2011) pontuam sobre o designer, sendo a pessoa responsável por melhorar os serviços e processos além das condições de empatia entre as partes atuantes. E também, é capaz de gerar estratégias eficazes para maior aproximação com o cliente. Durante a realização do material de apoio para as ONG's foi possível desenvolver a co-criação junto a uma das organizações, além da escuta ativa e interações em diferentes plataformas digitais. Além disso, se percebe a importância da extensão universitárias junto às comunidades, pois até junho de 2020 foram atendidas mais de 42 famílias com a aquisição de 150 cestas básicas, além dos produtos de higiene. Contudo, acreditamos que existe a necessidade de validar a aplicação das ferramentas utilizadas para mensurar o êxito da apropriação do material didático criado em conjunto com a ONG, e ainda, revisar processos e propor as melhorias necessárias para que esse material sirva de inspiração para mais comunidades em vulnerabilidade social que necessitam sobreviver em um momento de crise.

Palavras-chave: Gestão de Brechó; Extensão Universitária; Moda Sustentável.