



RETECENDO A MODA COM O DESIGN HÍBRIDO PARA CIRCULARIDADE

RETAINING FASHION WITH CIRCULAR HYBRID DESIGN

Silva, Dávila Kess Pimentel; Mestranda; Universidade Federal da Bahia,
kess.ufg@gmail.com¹

RESUMO

Segundo os autores Braungart e McDonough em seu clássico *Cradle to Cradle*: "A ONU diz que, em um curto intervalo de tempo, teremos perdido mais da metade dos nossos macacos e 70% dos nossos golfinhos e peixes-espada. Se nós transpusermos isso para as perdas de recursos minerais e materiais, será que as pessoas se importariam?" É com essa pergunta que iniciamos esse artigo. Este estudo é resultado das pesquisas iniciais para dissertação realizada através do Programa de Pós-graduação em Arte Visuais, nível mestrado da PPGAV/UFBA, e visa apresentar o primeiro capítulo da dissertação que tem como tema o Design Híbrido e inovação na moda: caminhos possíveis na moda nacional. O hibridismo surge na moda através da junção criativa de intenções de produtos. No sentido epistemológico da palavra, segundo o dicionário Collins, a palavra *hybrid* ou híbrido em português é “qualquer coisa que seja uma mistura de outras coisas, especialmente duas outras coisas.” A hibridação, segundo (AVELAR, 2011), está relacionada a um processo de rápida junção entre inúmeros elementos de naturezas diferentes, que se intensificam com as tecnologias digitais. A moda, portanto, passa a integrar elementos e processos que se relacionam com o pós-humano, nos termos de Santaella (2003). O hibridismo entre as novas tecnologias pode ser traduzido através de tecidos

¹ Dávila Kess é designer de moda, Mestranda em Artes Visuais na linha de pesquisa Arte e Design na Escola de Belas Artes da Universidade Federal da Bahia, Especialista em Moda: Produto e Comunicação (UEL), e Processos e Produtos Criativos (UFG).





inteligentes, ou seja, nos “wearable computers e smart textiles”, de Bruno (2017), onde se unem moda, arte, sentimentos, emoções, tecnologia e sustentabilidade. O recorte feito para essa construção são aportes teóricos, de cunho qualitativo e concentrados no procedimento de análise da indústria do vestuário no cenário contemporâneo diante da ressignificação do consumo. Refletindo sobre inovações de cunho tecnológico para produção de moda para a circularidade através do fomento da indústria 4.0. Não está no escopo do estudo a proposta de uma catalogação das práticas nacionais sustentáveis alinhadas na perspectiva de hibridismo discutida teoricamente. Busca-se portanto, pesquisar caminhos possíveis através do design híbrido afim de estabelecer parâmetros iniciais para um estudo teórico do hibridismo para inovação na moda.

Palavras-chave: Design híbrido 1; Design para circularidade 2; inovação na moda 3.

