



REFLEXÕES SOBRE O FAZER MANUAL DO CROCHÊ NO DESIGN DE MODA

DUARTE, Luana Crispim; Mestranda; universidade Estadual Paulista-UNESP/ FAAC,
lucrispim.duarte@gmail.com¹

MENEZES, Marizilda dos Santos; Doutora; Universidade Estadual Paulista –
UNESP/ FAAC,
marizilda.menezes@gmail.com.br²

Grupo de Pesquisa Design de Moda: teoria e
tecnologia e do Laboratório de Estudos em Meios e Objetos de Design - LEMODE na
FAAC- UNESP³

RESUMO

O crochê é uma forma de artesanato doméstico que transita entre o utilitário e o decorativo, sua manifestação é presente em diferentes culturas, Potter (1990), destaca que a forma como o conhecemos hoje, tornou-se documentada em 1830, inicialmente como uma cópia de rendas, Irish lace, ou a renda irlandesa. Por ser uma técnica fácil e versátil, foi amplamente difundida. A transmissão desse conhecimento manual se deu inicialmente de maneira informal através das gerações, como diversos dos artesanatos domésticos, e mais tarde, no final do século XIX e início do século XX, através de revistas femininas e escolas para moças. Na atualidade o crochê transmite essa sua história que remete ao trabalho manual feminino, muitas vezes produzido pelas avós, com isso seus produtos são repletos de significados e nostalgia. Borges (2011), teoriza sobre o artesanato no contemporâneo como um contraponto ao cenário tecnológico, onde o manual oferece uma experiência real e sensível de pertencimento, com isso, na

¹ Mestranda em Design (FAAC- UNESP), bolsista (CAPES). Especialista em Design Instrucional pelo (SENAC- SP, 2017). Graduada em Design de Moda pela (UEL, 2013). Atualmente é integrante do Grupo de Pesquisa em Design de Moda: teoria e tecnologia e do Laboratório de Estudos em Meios e Objetos de Design - LEMODE (FAAC- UNESP).

² Professora doutora do Programa de Pós-graduação em Design da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”- UNESP-Bauru. Coordenadora do Grupo de Pesquisa do CNPQ Linguagens do Espaço e da Forma. Coordenadora do grupo de pesquisa LEMODE na FAAC- UNESP.

³ Este artigo foi desenvolvido no âmbito do Grupo de Pesquisa em Design de Moda: teoria e tecnologia e do Laboratório de Estudos em Meios e Objetos de Design - LEMODE na FAAC- UNESP, sob coordenação e orientação da Prod^a Marizilda dos Santos Menezes.



aproximação entre design e artesanato, ocorre uma ressignificação das técnicas e dos artefatos originados nesse universo. Para a moda isso não é diferente e por vezes suas aproximações foram ainda mais proeminentes, já que a apropriação de técnicas e signos do universo do fazer manual feminino esteve sempre presente. Sanches (2016) salienta que o designer de moda projeta interfaces vestíveis que se comunicam com seus entornos, utiliza desses recursos para o desenvolvimento de produtos. Em complemento Souza e Menezes (2011), apresentam em seus conceitos de estruturação do produto de moda, que a roupa se forma e se transforma a partir do têxtil, a fim de se contextualizar em um espaço-tempo. Desses pressupostos é estabelecido um estudo envolvendo os conceitos do design de moda e do fazer manual do crochê, por meio de uma abordagem metodológica qualitativa de caráter exploratório. O presente artigo faz parte da pesquisa de mestrado da autora, com isso busca apresentar reflexões preliminares acerca do fazer do crochê e as aplicações técnicas formais e simbólicas em produtos originados do design de moda. Para isso, uma pesquisa bibliográfica em conjunto com um estudo de receitas (procedimento de escrita no qual se é registrado e propagado o crochê), propõe relacionar os conceitos e conhecimentos previamente estabelecidos.

Palavras-chave: crochê; design de moda; artesanato.

Referências

- POTTER, Annie Louise. **A living Mystery: The international Art & History of Crochet.** Estados Unidos: A.J. Publishing International. 1990.
- BORGES, Adélia. **Design + Artesanato: o caminho brasileiro.** São Paulo: Editora terceiro nome. 2011.
- SANCHES, Maria Celeste de Fátima. **O projeto do intangível na formação de designers de moda: repensando as estratégias metodológicas para a sintaxe da forma na prática projetual.** Tese (Doutorado em Arquitetura e Urbanismo) - Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo (FAUU-USP) e à Universitat Politècnica de València. 2016.
- SOUZA, Patrícia M.; MENEZES, Marizilda. Estratégias construtivas para a configuração do produto de moda. **Projética.** Londrina, v.2, n.1, p. 82-94, jun., 2011. Disponível em: <<http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/projetica/index>>.