

PERMANÊNCIAS VISUAIS DA HISTÓRIA DA ARTE EM IMAGENS DA MODA CONTEMPORÂNEA

Lima, Laura Ferrazza de; PhD; Universidade Federal do Rio Grande do Sul,
laura_de_lima@yahoo.com.br¹

RESUMO

As imagens produzidas pelo campo da moda possuem uma grande capacidade de evocar imagens da arte do passado. Isso ocorre, porque as imagens realizam deslocamentos temporais e são resignificadas em diferentes épocas e culturas. O problema de pesquisa pode ser delineado mais claramente através da seguinte questão: como as imagens de moda contemporâneas constroem relações com imagens da arte do passado? O objetivo principal é mapear parte da produção visual da moda na atualidade nos pontos em que estabelece diálogos com visualidades do passado. A intenção é colocar o fenômeno da moda no centro de uma reflexão complexa acerca das manifestações visuais e de seus impactos culturais. O referencial teórico baseia-se na obra do antropólogo e historiador da arte Aby Warburg (1866 - 1929), que pretendia dar conta de uma visão mais ampla da produção visual humana, pensando antes em uma história das imagens do que numa história da arte, sendo possível dessa maneira abarcar as produções visuais realizadas pela moda. Suas reflexões foram retomadas pelo historiador da arte contemporâneo, o francês Georges Didi-Huberman, que uniu aos debates warburgianos a teoria sobre a aura das imagens desenvolvida por Walter Benjamin. Conforme os autores, algumas imagens produzem uma marca que se deposita na memória de maneira inconsciente, e que será levada através do tempo podendo manifestar-se na produção de novas imagens. A partir dessas reflexões pretendemos lançar luz sobre um conjunto de imagens de moda produzidas na contemporaneidade e clarear suas conexões com imagens da arte de outros períodos. Dentre os suportes visuais disponíveis escolhemos a fotografia, que circula por via impressa ou digital e tem por função principal publicizar as novas criações. O recorte temporal para a coleta das fontes é a partir de 2000, período marcado por uma mudança

¹ Phd em História pela UFRGS, Doutora em História pela PUCRS com estágio doutoral em História da Arte na Université Paris 1, Sorbonne, com pesquisa sobre a relação do pintor francês Antoine Watteau e a Moda. Pesquisadora na área de História da Moda e História da Arte, ministrante de cursos livres em espaços culturais como o Museu de Artes do Rio Grande do Sul (MARGS).

profunda na maneira de produzir e consumir imagens. O foco dessa produção visual passa a ser a rápida circulação mundial através da internet em um curto lapso temporal. Contudo, ao detectar nessas imagens da moda atual a presença de referências visuais na arte do passado, outras temporalidades surgirão para compor um quadro analítico-comparativo. Para tanto, abordaremos o contexto da realização das obras de arte ou das características estéticas evocadas, a fim de compreender seus deslocamentos do campo da arte para o campo da moda.

Palavras-chave: Moda e Visualidade; Arte e Moda; História das Imagens.