



## O ENSINO-APRENDIZAGEM DE MODELAGEM DO VESTUÁRIO SOB A ÓTICA DO MODELO MODTHINK

Emídio, Lucimar de Fátima Bilmaia; Dra; Universidade Estadual de Londrina; Docente;  
lucimaremidio@gmail.com<sup>1</sup>

### RESUMO

Nos cursos de Design de Moda, o ensino-aprendizagem de modelagem do vestuário deve ser impulsionado a adaptar-se as especificidades dos contextos projetuais. Assim, a partir do entendimento sobre a necessidade de rever a tradicionalidade dos métodos e modelos de ensino desta área, os quais ainda se encontram sob forte influência de padrões rígidos e instrucionais, Emídio (2018) propôs o modelo MODThink, por meio do qual aborda o ensino-aprendizagem de modelagem em uma perspectiva contextual e sistêmica, com foco ampliado para contextos projetuais de design de moda. O referido modelo foi estruturado em 5 fases, de forma análoga às etapas de projetos de design, sendo: 1) análise do problema em modelagem; 2) investigação em modelagem; 3) exploração em modelagem; 4) verificação em modelagem e 5) execução da modelagem. Nestas, são sugeridos procedimentos metodológicos a serem adotados com apoio de ferramentas de design e técnicas de criatividade, que à luz dos conceitos educacionais da Teoria da Aprendizagem Significativa de David Ausubel (1963) e da Abordagem por Competências de Perrenoud (1999; 2000), são entendidas como ferramentas cognitivas para aprendizagem de modelagem. Neste modelo, mescla-se processos de pensamento divergentes, convergentes, conhecimentos técnicos, criativos e produtivos aos mais diversos tipos de análises, pesquisas, experimentações bidimensionais ou tridimensionais na busca de soluções de modelagem. Contempla-se a utilização de procedimentos que requerem o raciocínio heurístico, cujos instrumentos enfatizam a interação entre o pensar

---

<sup>1</sup> Doutora e Mestre em Design pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho. Especialista em Gestão de Design; em Moda e graduada pela Universidade Estadual de Londrina, onde atua como pesquisadora e docente do curso de graduação em Design de Moda e coordenadora do Curso de Especialização em Modelagem.



(domínio conceitual) e o fazer (domínio metodológico), e possibilita entrelaçar as duas vias de pensamento da modelagem: da dimensão técnico-criativa e técnico- produtiva. No contexto do modelo MODThink, parte-se de uma situação-problema, termo emprestado da área de design por compartilhar das mesmas características teórico-metodológicas pretendidas para área de modelagem, a qual passa a ser abordada como processo de resolução de problemas, incluindo heurísticas comuns em tais processos. Diante deste contexto, o objetivo deste trabalho é mostrar desdobramentos práticos da utilização do referido modelo, tanto para fins didático-pedagógicos, quanto como ferramenta para auxiliar o aluno na obtenção de soluções técnicas criativas ou produtivas, em modelagem.

**Palavras-chave:** modelagem do vestuário; ensino-aprendizagem; MODThink