



NOVAS REGRAS: MODA E TECNOLOGIA PREZANDO PELO BEM ESTAR DA MULHER E DO MEIO AMBIENTE NO PERÍODO MENSTRUAL

Cristiane Zovin cris.zovin@gmail.com

RESUMO

Catamênio. Fluxo. Dias vermelhos. Incômodo. “Doente”. Visita. “Impura”. Menorria. “Chico”. As palavras listadas oriundas do senso comum são algumas das que representam o período menstrual feminino, momento dotado de queixas múltiplas – desde as relacionadas à saúde, como espasmos abdominais, indisposições corporais generalizadas e mudanças psíquicas como alterações de humor, tristeza repentina e ansiedade, entre outras, até o desconforto pessoal e social que ocorre quando da necessidade de expurgar do corpo a “sujidade” causada pelo sangue menstrual. Acerca deste contexto, este trabalho pretende fixar-se nesta relevante questão social da mulher apresentando uma linha do tempo da evolução dos absorventes, desde a utilização de proteções internas confeccionadas de papiro no Egito, por volta de 2000 a.C, passando pelas “toalhinhas”, tecidos cortados, bandagens, absorventes e coletores descartáveis, até o lançamento das calcinhas absorventes Pantys em 2017 no Brasil. É importante destacar que os materiais específicos usados nestas roupas íntimas são atualmente uma inovação, mas o conceito por trás das calcinhas absorventes remonta a mais de 30 anos quando uma empresa chinesa emitiu uma patente para uma calcinha com duas camadas de tecido costuradas no forro e preenchida com filme plástico maleável não tóxico. Este revestimento contra vazamentos é similar ao que oferece a marca brasileira. Além disso, a marca Pantys oferece mais: design arrojado – proposta que resgata a confiabilidade feminina - e conscientização de que métodos de absorção não descartáveis poluem de forma significativa o meio ambiente. A Pantys iniciou suas atividades por meio de *e-commerce* (que responde por 80% do faturamento) e hoje conta com uma *flagstore* na r. Oscar Freire, na capital de São Paulo.



O trabalho conta com revisão bibliográfica com teóricos da área de saúde e mercado e pretende demonstrar as inovações tecnológicas no segmento da moda que viabilizam múltiplos benefícios do produto em questão.

Palavras-chave: Mulheres. Ciclo menstrual. Calcinhas tecnológicas.