



INTERAÇÕES DE SUJEITOS CRIATIVOS COM DIFERENTES MATÉRIAS- PRIMAS NA PRODUÇÃO DE MODA

Felippe, Alessandro Mateus; Mestrando; Universidade do Estado de Santa Catarina,
allessandro.fpp@gmail.com¹

Rech, Sandra Regina; PhD; Universidade do Estado de Santa Catarina,
sandra.rech@udesc.br²

RESUMO

Com o presente trabalho, busca-se analisar as formas de interação de sujeitos criativos durante processos produtivos de bens para a indústria criativa da moda a partir da teoria do interacionismo simbólico. Em outras palavras, propõe-se um estudo de caso da marca de roupas Revoada, na qual, a partir de uma relação qualitativa e experimental, com ênfase no trabalho empírico com novos recursos-chave, apresenta soluções de produzir moda a partir do reaproveitamento de câmaras de pneus e tecidos de *nylon* de guarda-chuvas que foram reciclados. Num desenho metodológico, essa investigação se estrutura a partir da metodologia de revisão bibliográfica e estudo de caso e vale-se de entrevista semiestruturada com as proprietárias da marca de vestuário. Além disso, revisam-se os conceitos de moda enquanto uma indústria criativa, considerando o Relatório de Economia Criativa realizado pela Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento – UNCTAD elaborado em 2012 e o Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil elaborado pela Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro, Sistema Firjan publicado em 2016, o conceito de sujeitos criativos conforme as pesquisas de Richard Florida de 2011 e Morace de 2018 e a teoria do interacionismo simbólico, oriundo da Escola de Chicago, através de pesquisas de França e Simões em 2016. Em termos de relevância, essa proposta de investigação é sublinhada por uma percepção do comportamento de sujeitos que pertencem a classe criativa, que se vale da criatividade

¹ Graduado (2017) em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA, Brasil) e mestrando (2018/2020) no programa de pós-graduação em Design de Vestuário e Moda pela Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC, Brasil).

² Pós-Doutorado (2015/2016) em Design (Faculdade de Arquitetura, Universidade de Lisboa) e Doutorado em Engenharia da Produção (UFSC, Brasil), líder do GP Design de Moda e Tecnologia (CNPq) e investigadora do CIAUD (ULISBOA). Coordenadora do FPlab e editora do ModaPalavra e-periódico.



como insumo principal em suas produções, propondo inovações na oferta de bens e serviços a novos mercados de consumo. Por fim, busca-se chegar a resultados que possam delinear de forma mais clara as novas formas produtivas da moda, considerando o propósito da marca de reaproveitar materiais descartados, como tecidos de guarda-chuvas e câmaras de pneu.

Palavras-chave: moda; indústria criativa; interacionismo simbólico.

