



## BARREIRAS NA FORMAÇÃO DE DOCENTES EM MODA

Sousa, Amanda Valéria Cunha de; Mestranda; Universidade Tecnológica Intercontinental, amandavaleria05@hotmail.com<sup>1</sup>  
Américo, Sabrina Pereira dos Santos; Mestra; Instituto Federal do Piauí, sabrina@ifpi.edu.br<sup>2</sup>  
Grupo de Pesquisa NEPMODA<sup>3</sup>

### RESUMO

Os profissionais da moda que atuam na docência, estão inseridos em contextos diversos os quais se deparam com inúmeras problemáticas. Esses profissionais muitas vezes não conseguem responder as demandas desses contextos, pois lhes são exigidas decisões ou posturas que vão além da formação inicial. São exigidos conhecimentos que a formação não consegue dar conta. Assim o presente trabalho tem como objetivo geral conhecer as dificuldades encontradas pelos profissionais da moda que atuam na docência. Tivemos como motivação a seguinte problemática de pesquisa: Quais as dificuldades encontradas pelos profissionais da moda que atuam na docência? O percurso metodológico está firmado numa abordagem qualitativa e quantitativa, tendo como instrumento de produção dos dados, o questionário misto (questões abertas e fechadas). O estudo centra-se numa pesquisa bibliográfica e de campo em que tem como interlocutores os professores da área de moda da Universidade Federal de Goiás. O estudo tem seus fundamentos em Souza (2012), Aguiar (2015), Borges (2017) dentre outros. Podemos inferir que o estudo tem relevância social tanto para o campo educacional como para o curso de moda, bem como contribui para maior embasamento dos profissionais da área no enfrentamento das dificuldades encontradas em seus contextos de atuação, e também tem sua importância para a Produção Acadêmico-Científica. Concluí-se, portanto, que

<sup>1</sup> Mestranda em Ciências da Educação pela Universidade Tecnológica Intercontinental – UTIC, Especialista em Comunicação e Marketing em mídias digitais pela Faculdade Estácio CEUT. Tecnóloga em Design de moda pela UNINOVAFAPI – PI.

<sup>2</sup> Mestra em Consumo, cotidiano e desenvolvimento social; Docente do Instituto Federal do Piauí – IFPI.

<sup>3</sup> Grupo de pesquisa NEPMODA



na grande maioria os sujeitos da pesquisa não são professores de formação, mas tornaram-se docentes através dos processos seletivos pelos quais são submetidos para a atuação na carreira. Esses trazem consigo concepções de ensino a partir de suas experiências enquanto alunos nos diferentes níveis de ensino ao longo de suas vivências acadêmicas; sobretudo, via as formações continuadas; tudo isso para obter êxito na prática docente.

**Palavras-chave:** Formação de professores; Profissionais de Moda; Dificuldades.

