



## ECOSSISTEMA DA MODA SUSTENTÁVEL E OS PROCESSOS DE DIFUSÃO DA CULTURA DA SUSTENTABILIDADE

Freire, Karine de Mello; Doutora; Universidade do Vale do Rio dos Sinos -  
UNISINOS, kmfreire@unisinobr<sup>1</sup>

Luz, Deise; Mestre; Universidade do Vale do Rio dos Sinos - UNISINOS,  
deiseluzz@gmail.com<sup>2</sup>

### RESUMO

A partir de uma pesquisa-intervenção realizada no Ecosistema da Moda Sustentável do RS, observamos e desenhmos as tramas dos processos de difusão da cultura da sustentabilidade, sustentada no conceito de mentalidade lenta (Fletcher e Grose, 2011), promovidas por meio deste Ecosistema. O objetivo desse estudo é tornar visível o mapa de processos de difusão dessa cultura, possibilitando que novas ações sejam projetadas pelo Ecosistema e outros coletivos, além de contribuir com o design estratégico para inovação sociocultural através da moda. A contribuição para a inovação sociocultural é norteada a partir dos ensinamentos de Manzini (2008, 2017). A pesquisa-intervenção foi realizada através de um experimento cartográfico, baseado nas pistas de Passol et al. (2015), tendo os seguintes territórios percorridos: Virada Sustentável 2018, Semana Fashion Revolution 2018 e Hashtag #modamudamundo no Instagram. Nossos achados apontam o ativismo de design, a coalizão de design e a colaboração como tramas do processo de difusão da cultura da sustentabilidade na moda. A comunicação digital através do uso de hashtags é um importante conector dessas tramas, possibilitando que designers do Ecosistema possam operar como catalisadores de demandas emergentes relacionadas à moda sustentável, organizando e difundindo essas demandas para a sociedade. Como principal limitação desse estudo,

---

<sup>1</sup> Karine Freire é Prof.<sup>a</sup> Doutora em Design pela PUC Rio e coordenadora do Programa de Pós Graduação em Design Estratégico na UNISINOS.

<sup>2</sup> Deise da Luz é Consultora e Professora de Comunicação Digital e Mestre em Design Estratégico pela UNISINOS





apontamos o caráter exploratório do estudo no Ecosistema da Moda Sustentável do RS, um coletivo aberto, dinâmico e em desenvolvimento.

**Palavras-chave:** Design Estratégico; Ecosistemas Criativos; Comunicação Digital

