



## **A FOTOGRAFIA COMO MEIO DE CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE SENTIDO NO USO DA MODA NO FAZER COTIDIANO POPULAR**

Ribeiro, Jailma; *PUC-SP: COS Mestranda/CPS*

### RESUMO

A fotografia como dispositivo transformador de ideias em imagens, é um instrumento de criação e registro da moda de maneira que a incorpora e a integra. Este artigo tem como objetivo refletir sobre as reverberações da moda no fazer cotidiano da sociedade, por meio da fotografia, a partir dos traços plásticos constitutivos de seus espaços e escolhas discursivas que estabelecem uma forma de ritualização do ver e do ser visto e agem enquanto sujeito modalizador. O corpus desse trabalho é composto por fotografias de retrato de Andrew Kelly veiculadas pela Agência Reuters durante o evento “Met Gala 2019”, considerando as escolhas enunciativas que deixaram marcas nos traços da fotografia, passando por manifestações culturais que concernem nosso objeto explorando sua plasticidade, figuratividade, mecanismos enunciativos e investigando, a partir da análise semiótica, elementos que contribuem para a produção de sentido nos procedimentos de replicação e com o propósito de compreender a narratividade destas fotografias como sentido sancionador de comportamentos sociais difundidos na plataforma “Instagram”. Recorremos ao procedimento teórico metodológico de Algirdas Julien Greimas para entender a produção de sentido que reverbera na plataforma uma maneira de consumo destas fotografias e seus conteúdos, a continuidade dada por Eric Landowski com a sociossemiótica para compreender as questões discursivas e a aspectualidade e as lógicas da junção e da união, que dão conta dos regimes do sentido, interação e risco. As contribuições da semiótica plástica, desenvolvida por Ana Claudia de Oliveira a partir da fundamentação deixada por Jean-Marie Floch, para depreender os



sentidos da plasticidade das configurações homologando os sentidos entre plano de expressão e plano de conteúdo.

**Palavras-chave:** Met Gala 2019; Moda; Ato fotográfico; Presença; Visibilidade; Identidade.

