



## CIRCUITO DE INFLUÊNCIAS DIGITAIS NA MODA: UMA PROPOSTA PRELIMINAR

Schmitz, Daniela; Doutora em Comunicação e Informação,  
danischmitz@gmail.com<sup>1</sup>

### RESUMO

O texto trata de uma proposta preliminar para pesquisar o “circuito de construção de influências digitais na moda”, estruturado em três grandes âmbitos: a produção de conteúdos para diversas plataformas da web e o respectivo consumo deste material, assim como as relações comerciais que estas figuras empreendem com agências de publicidade e marcas. O projeto maior discute os novos regimes de visibilidade de nosso tempo e os usos e apropriações de ferramentas digitais para compreender como se conformam os “canais de influência” e formação de opinião que passam ao largo do *mainstream* midiático. Neste artigo, a reflexão recai sobre os novos regimes de visibilidade (MARTÍN-BARBERO, 2014, 2017; BRUNO, 2013) e exposição (HAN, 2017; SIBILIA, 2008) que dão relevo a novas práticas, sociabilidades e lógicas de produção e consumo no ambiente das redes sociais. Tem-se em mente que ao mesmo tempo em que as influenciadoras inauguram novas processualidades nos rituais de consumo material e simbólico, recriam outras. É o caso da dualidade típica do fenômeno moda, que paradoxalmente se sustenta na autonomia e no mimetismo dos sujeitos (LIPOVETSKY 1989), agora reconfigurada pela mobilidade, agência e descentralização do digital, a linguagem planetária corrente.

**Palavras-chave:** moda; influenciadoras digitais; regimes de visibilidade.

### REFERENCIAS:

---

<sup>1</sup> Publicitária e mestre em Comunicação pela Unisinos; Doutora em Comunicação e Informação pela UFRGS.

BRUNO, Fernanda. *Máquinas de ver, modos de ser: vigilância, tecnologia e subjetividade*. Porto Alegre: Sulina, 2013.

HAN, Byun-Chul. *Sociedade da transparência*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2017.

LIPOVETSKY, Gilles. *O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas*. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.

MARTIN-BARBERO, Jesús; BERKIN, Sarah Corona. *Ver con los otros: comunicación intercultural*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica, 2017.

MARTIN-BARBERO, Jesús. *A comunicação na educação*. São Paulo: Contexto, 2014.

SIBILIA, Paula. *O show do eu: a intimidade como espetáculo*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2008.