



## ENSINO DO DESIGN DE MODA: INSTITUIÇÕES DO RANKING QS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DE DESIGN NA MODA

*Fashion design education: QS ranking institutions in Design Management*

Poletto, Fernanda; Doutoranda; Universidade Federal do Paraná<sup>1</sup>  
fercristine88@gmail.com

Krassuski, Camila Ferrari; Mestranda; Universidade Federal do Paraná<sup>2</sup>  
camilafo@gmail.com

Kistmann, Virginia Borges; PhD; Universidade Federal do Paraná  
vkistmann@ufpr.br

Programa de Pesquisa e Pós-Graduação em Design<sup>3</sup>

**Resumo:** Este artigo apresenta os resultados de um estudo exploratório sobre o ensino da Gestão de Design junto a programas de Pós-Graduação de Moda. Tendo como base o QS World University Ranking, o estudo analisou cinco universidades que se situam na Inglaterra, Estados Unidos e Itália. Os resultados demonstram que existe uma carência na área de pós-graduação quanto à Gestão do Design associada à Moda.

**Palavras-chave:** Design; Design de Moda; Gestão de Design

**Abstract:** This article presents the results of an exploratory study on Design Management education in Fashion Graduate Programs. Based on the QS World University Ranking, the study examined five universities located in England, the United States and Italy. The results demonstrate that there is a lack in the postgraduate in the sector of Management of Design associated with Fashion.

**Keywords:** Design Education; Fashion Design; Design Management

<sup>1</sup> Graduada em Design Gráfico (UP, 2012), Especialista em Acessibilidade e Ergonomia para pessoas com deficiência visual. Atua como Bolsista de Doutorado pela CAPES na UFPR.

<sup>2</sup> Graduada em Design de Moda (UTP, 2013), Especialista em Comportamentos de Consumo (UP, 2017), mestranda no programa PPGDesign da UFPR. Atua no Setor de Comunicação da Fundação Cultural de Curitiba.

<sup>3</sup> Professora do Programa de Pós-Graduação em Design da Universidade Federal do Paraná – UFPR.





## Introdução

Este trabalho discute como os programas de pós-graduação de cinco Instituições na área do Design de Moda, pontuadas pelo **QS World University Rankings**, se relacionam com o ensino da Gestão de Design. Para Pires (2007), a carência de profissionais no mercado em relação ao Design de Moda foi fator determinante no estabelecimento de novos cursos universitários no Brasil. Com a chegada da cultura do corpo, da aparência e conseqüente segmentação do mercado consumidor, um novo perfil de profissional passou a ser demandado pela indústria da moda. De Strada (apud Angelis 1998) afirma que a Moda e o Design estão ligados pelo mundo do projeto e estilo de vida dos usuários. Complementando essa ideia, Lipovetsky (2015) afirma que o capitalismo transformou a moda em uma questão de consumo, agregado a valores sociais.

Assim, a gestão da Moda passa a ganhar força nos processos sujeitos às limitações da indústria de caráter estético, aliando a criatividade inovadora e apoiando-se nas tendências de consumo de moda. Com isso, atualmente o processo produtivo é aderido pelas empresas e a moda está voltada para o comportamento do consumidor.

Considerando a necessidade de gerir esse processo, surge a Gestão de Design - GD, termo em português para a designação em inglês "*Design Management*". A Gestão de Design é uma disciplina importante, uma vez que consiste em um programa formal de atividades na organização, administrando em todos os níveis da atividade corporativa, os objetivos de cada empresa (BORJA DE MOZOTA, 2003). Corrobora com este pensamento a visão de Wolf (1998) que afirma ser a Gestão de Design responsável pela organização e coordenação de todas as atividades de design. Nesse mesmo sentido, Avendaño (2005) destaca a





importância da interação entre os setores da empresa, possibilitando uma participação mais ativa do design nas decisões dos produtos.

Tais evidências partem do princípio de que o uso correto da terminologia de Gestão do Design, com sua respectiva incorporação na estratégia da organização, possibilita às empresas atingir maior competitividade (SMITH, 1981; OLSON; COOPER; SLATER, 1998; BEST; KOOTSTRA; MURPHY, 2010). Dessa forma, é importante que a Gestão de Design seja considerada como uma das parcelas do ensino do design.

O ensino da Gestão de Design teve destaque em 1975, quando Bill Hannon fundou junto ao Massachusetts College of Art o Design Management Institute – DMI, em Boston, Estados Unidos (BORJA DE MOZOTA, 2003). Atualmente esse Instituto, o International Council of Societies of Industrial Design - ICSID, no Canadá, o Centro Português de Design – CPD, em Portugal, o Centro de Design da Dinamarca - DDC e o Instituto Europeu de Design - IED, na Itália, são instituições que se destacam pelas suas trajetórias que buscam disseminar a GD. No Brasil, o principal centro voltado para a política de design é o Centro Brasil Design (CBD, 2018).

A respeito do ensino da Gestão de Design, Avendaño (2005) afirma que o tema “*Design Management*”, em diversas perspectivas, confere uma característica multidisciplinar, com uma diversidade de interpretações, relacionada às temáticas: inovação, estratégia e desenvolvimento de novos produtos. No Brasil, ainda é escassa a produção intelectual acerca de Gestão de Design e raros são os programas e cursos oferecidos (CBD, 2018), em especial aqueles voltados para o Design de Moda. De acordo com Ciarniene e Vienazindide (2014), o mundo do design e da moda estão relacionados à ciência e à tecnologia, e a gestão de moda





está associada às transformações na indústria têxtil. Além disso, os autores consideram que a engenharia têxtil ou a ciência dos materiais, está ligada a arte por meio dos grandes criadores ou artesãos do setor como costureiras, alfaiates e outros profissionais.

O Design de Moda é uma atividade criativa que, por conta do seu valor comercial, tem valorizado conhecimentos de gestão empresarial para aperfeiçoar o sucesso dessa atividade. Assim, instituições de ensino no Brasil vêm procurando expandir suas atuações com a oferta de cursos de pós-graduação, que visam à capacitação avançada de profissionais na área de moda (MARIN, 2015). Esses programas, por não encontrarem uma legislação específica, como nos cursos de graduação, carecem de fundamentação na elaboração de novas propostas. Dessa forma, como parte integrante do conceito a ser desenvolvido na proposição dos novos programas, é importante considerar a perspectiva internacional na área.

Assim, este artigo pretende contribuir com informações e questionamentos quanto ao cenário internacional da associação da gestão de design com a formação em moda. Com isso gera-se o seguinte questionamento: Como se apresenta o cenário de ensino de pós-graduação em Gestão de Design e Moda no mundo?

Portanto, de acordo com essa questão, o objetivo principal desse artigo visa discutir as principais abordagens de Instituições e programas de ensino no exterior. A partir do problema encontrado e do objetivo pretendido, o método utilizado é de natureza descritiva e exploratória, fundamentado na aplicação de uma Revisão Bibliográfica Sistemática (CONFORTO, AMARAL & DA SILVA, 2011) e de um estudo de campo (YIN, 2010).





## Método

O método adotado na pesquisa consistiu primeiramente em uma revisão da literatura, para um aprofundamento quanto ao tema e identificação de trabalhos que relacionassem o ensino da moda à Gestão de Design. Para isso, utilizou-se de procedimentos propostos pelo método de Revisão Sistemática Bibliográfica (CONFORTO, AMARAL & DA SILVA, 2011), com a busca de dados a partir de palavras-chave (*strings*).

Inicialmente, considerando o universo temático da pesquisa, para a Revisão Bibliográfica Sistemática (RBS), foram selecionadas as seguintes palavras-chave de busca em português, entre os anos de 2015 a 2018: “Gestão de Design + “Gestão do Design” + “Design Management” + “Instituições de Ensino” + “Cursos de Gestão de Design” + “School of Design” + “Institutes” + “Gestão do Design e Moda”. Para isso, utilizou-se as bases de busca *Capes*, *Google Acadêmico*, *Scielo* e *Springer*. Na segunda filtragem, em inglês, foram considerados *strings* entre os anos de 2015 a 2018: “Design”, “Fashion”, “Design + Fashion”, “Management”, “Design + Management”, “Design + Management + Fashion”, “List of Master”, “Master + Design + Degree”, “List of doctor”, “Doctor + Design + Degree”. Foram acessados os portais *Capes*, *Google Acadêmico*, *Scielo* e *Springer*.

Como segunda abordagem, partindo do pressuposto de que a QS World University Ranking (2018) pode ser considerada como referência em termos de cursos de excelência no âmbito internacional, tomou-se a busca por instituições de destaque na área do ensino de pós-graduação em design de moda. Para tanto, foram selecionados os programas das cinco melhores instituições do QS World University Ranking, do Design de Moda de 2018.





## Resultados

Nessa busca, apresentam-se os resultados da pesquisa da literatura quanto aos temas (utilizando-se da RBS), seguida da busca junto ao QS World University Ranking, a fim de verificar como as instituições estrangeiras se colocam diante da perspectiva da Gestão de Design associada à Moda, junto aos programas de pesquisa e pós-graduação.

## Revisão Bibliográfica Sistemática

A partir da aplicação das palavras-chave, primeiramente foram obtidos cinco trabalhos em português que abordavam o tema. A respeito da busca em inglês, obtiveram-se cinco artigos em periódicos que tratam da temática (Quadro 1).

Quadro 1: Resultados da busca com a RBS.

	TEMA	AUTORES	ANO
Busca em português	O processo dos produtos da empresa de Pato Branco e o papel da gestão de moda.	MESACASA, Andréia	2012
	Aspectos da Gestão de Design Abordados em dissertações e teses no Brasil: Uma Revisão Sistemática	LIBANIO, Claudia de Souza AMARAL, Fernando Goncalves	2011
	Considerações sobre a formação dos gestores de design no Brasil	FASCIONI, Ligia	2008
	A estetização do Mundo: Viver na era do capitalismo artista.	LIPOVETSKY, Gilles & SERROY, Jean	2015
	Design de Moda: Uma nova Cultura – Fashion Design a new culture	PIRES, Doroteia Baduy	2007
Busca em inglês	Rethinking Organization design for managing multiple projects.	AUBRY, Monique, TREMBLAY Melanie Lavoie	2017
	Design Management: A systematic review of international scientific production	DOS SANTOS et al.	2016
	Design Management: Future Forward	MCBRIDE, Mary	2015
	The Evolution of the Design Management Field: A Journal Perspective	ERICHSEN, Geisby; CHRISTENSEN, Poul Rind	2013
	The Role of Design Management - Concept Design and Editing	Lucern School of Art and Design	2016

Fonte: As Autoras, 2018





Os trabalhos em português apresentavam, de modo geral, conceitos sobre gestão de design, gestão de moda e ensino de design. A maioria deles trata a Gestão de Design em relação ao consumo atual e o papel dos gestores de design, inseridos no contexto da moda. Por outro lado, os trabalhos em língua inglesa apresentam o conceito de design, gestão de design e design de moda a nível internacional. No entanto, a abordagem da gestão encontra-se relacionada à implementação de projetos, à sua evolução no mundo e perspectiva para o futuro junto a Moda.

Para a compreensão dos dados da pesquisa, foi necessário também entender como funciona os sistemas de ensino americano e europeu. Assim, procedeu-se um levantamento a respeito das suas estruturas.

De acordo com a European University Association (2002), para que um candidato seja aceito em um curso de pós-graduação, é necessário que participe do processo seletivo que visa identificar os candidatos que se sobressaem entre os bacharelados.

Dentre os graus acadêmicos iniciais padrão concedido pelas Universidades Americanas, antes de o candidato ser inserido no processo, este deve cursar a disciplina empreendedorismo, para iniciar o processo de interação entre empresas e academia (DESIGN MANAGEMENT INSTITUTE, 2015).

De modo geral, tanto para o sistema de ensino americano, quanto para o europeu, exige-se que o candidato obtenha uma média acumulativa de notas (Grade Point Average - GPA), no mínimo equivalente a três pontos ou segundo programa de pós-graduação estabelecido (EUROPEAN UNIVERSITY ASSOCIATION, 2002 & DESIGN MANAGEMENT INSTITUTE, 2015). São cobrados também, comprovantes de desempenho acadêmicos como resultados de





testes (TOEFL, IELTS, GRE, GMAT), declarações, cartas de recomendação e oportunidades oferecidas pelo próprio programa, além de cada universidade apresentar uma normatização e modelo de avaliação a partir dos créditos de cada um dos cursos.

Com a pesquisa, verificou-se que os Colleges são faculdades de nível superior independentes e autogovernadas, incluindo membros juniores (alunos de graduação ou pós-graduação) e membros seniores conhecidos como “*Fellows*” que são responsáveis por governar o colégio além de exercerem outras atividades de ensino e pesquisa (EUROPEAN UNIVERSITY ASSOCIATION, 2002 & DESIGN MANAGEMENT INSTITUTE, 2015).

O sistema dual universidade/colégios tende a se sobrepôr, uma vez que as maiorias dos Fellows dos colégios são também docentes permanentes nos vários departamentos da universidade. Cada colégio é dirigido por um Mestre (Master, Principal, President ou Warden) eleito pelo corpo de Fellows (Colegiado) e responsável pela administração do colégio (PROJECT, 1999).

O sistema de supervisões, típico das Universidades no Exterior consiste em sessões tutoriais organizadas pelos colégios, geralmente com uma hora de duração cada, onde grupos pequenos de alunos se reúnem com um supervisor (Teaching Fellow) para discutir o conteúdo abordado (EUROPEAN UNIVERSITY ASSOCIATION, 2002).

### **Resultados junto ao QSWR**

Na etapa da pesquisa de campo, investigou-se a plataforma *QS World University Rankings* 2018 que publica anualmente desde 2011 os rankings das melhores universidades do mundo. O ranking baseia-se em três indicadores: 1)

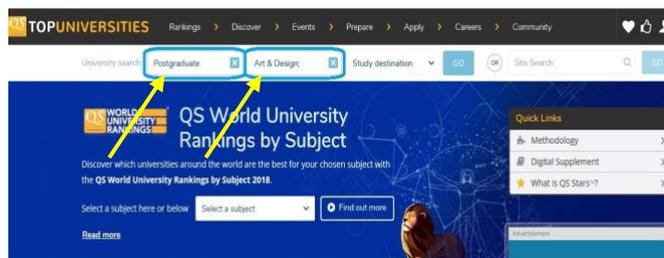




reputação acadêmica, 2) reputação do empregador e 3) impacto da pesquisa. Além disso, foram buscados manuais e brochuras virtuais disponibilizados pela plataforma contendo a relação das universidades mais conceituadas por continente, tema e número de programas. Para o estabelecimento das pontuações, o *QS World University Rankings* utiliza-se de grupos focais para legitimar os resultados obtidos (QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS, 2018). Considerou-se assim, que a análise das cinco melhores instituições de ensino poderia dar um primeiro panorama quanto ao objetivo pretendido por esta pesquisa.

Em um primeiro levantamento, ao buscar pelo termo “*Design de Moda*” ou “*Gestão de Design*”, não foram obtidos resultados de busca. Dessa forma, optou-se por filtrar na própria interface da plataforma de busca, as palavras “*postgraduate*” e o curso “*Art & Design*”, conforme mostra a figura 1.

Figura 1: QS World University Rankings.



Fonte: Adaptado do QS World University Rankings by Subject, 2018

Com isso, obteve-se uma listagem das cinco melhores instituições: Royal College of Art, Parsons School of Design at The New School, Rhode Island School of Design, Massachusetts Institute of Technology e Politecnico di Milano. (Na Figura 2, pode-se ver como elas se apresentam na plataforma).



Analisou-se também como essas instituições se comportaram nos últimos anos. Verificou-se então que o Royal College of Art e a Parsons mantiveram-se constantes em suas posições durante os últimos cinco anos. Já o MIT manteve-se entre as cinco melhores, oscilando posições. E o Politecnico di Milano passou a integrar a classificação pela primeira vez em 2018 (QS WORLD, 2018).

Figura 2: QS World University Rankings das cinco primeiras Instituições Internacionais.

University search: Postgraduate  Art & Design;  Study destination  GO

Art & Design  Read more about [Masters in Fashion \(MA Fashion\)](#)

# RANK	UNIVERSITY	LOCATION	COMPARE	QS STARS™
2018 <input type="checkbox"/>	University search <input type="text"/>	By location <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Rated only
1	Royal College of Art <input type="button" value="More"/>		<input type="checkbox"/>	
2	Parsons School of Design at The New School <input type="button" value="More"/>		<input type="checkbox"/>	
3	Rhode Island School of Design (RISD) <input type="button" value="More"/>		<input type="checkbox"/>	
4	Massachusetts Institute of Technology (MIT) <input type="button" value="More"/>		<input type="checkbox"/>	
5	Politecnico di Milano <input type="button" value="More"/>		<input type="checkbox"/>	

Fonte: QS World University Rankings by Subject, 2018





Os dados obtidos foram organizados conforme o Quadro 2, a seguir, em que se apresentam as instituições e a presença dos termos em relação aos seus programas de pós-graduação.

Quadro 2: As 5 Melhores Universidades Internacionais de Pós-Graduação em Design, Moda e Gestão e quantidade de termos de busca para o ano de 2018.

RANKING QS 2018	INSTITUIÇÃO	CIDADE/ PAÍS	DESIGN	FASHION	MANAGEMENT	DESIGN + MANAGEMENT	DESIGN + FASHION	DESIGN + MANAGEMENT + FASHION
1º lugar	Royal College of Art 	Londres, Inglaterra	8	4	0	0	0	0
2º lugar	Parsons The New School for Design 	Nova Iorque, Estados Unidos	10	2	0	2	1	0
3º lugar	Rhode Island School of Design 	Providence, Estados Unidos	6	3	0	0	0	0
4º lugar	Massachusetts Institute of Technology 	Cambridge, Estados Unidos	1	0	2	2	0	0
5º lugar	Politecnico di Milano 	Milão, Itália	17	0	12	1	2	0
<b>TOTAL POR TEMA</b>			<b>42</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL DE CURSOS</b>			<b>73</b>					

Fonte: As autoras (2018)

Em seguida, efetuou-se uma visita online em cada uma das instituições em busca de programas de pós-graduação, a fim de conhecer como se apresenta o cenário de ensino de cada linha de pesquisa e programas abordados a respeito das temáticas: Gestão de Design e Moda no mundo nos níveis de pós-graduação, mestrado e doutorado. O Quadro 3, a seguir, apresenta estes resultados.





Quadro 3: Características e cursos ofertados por instituição

INSTITUIÇÃO					
<b>CARACTERÍSTICAS</b>	Universidade inglesa com mais de 180 anos de tradição e sua Escola de Design oferece desde cursos de curta duração a pós-graduação e pesquisa.	Fundada em 1896, a Parsons School of Design localiza-se em Nova Iorque, Estados Unidos, oferecendo uma grande variedade de cursos curtos presenciais e online.	A instituição privada Rhode Island of Design, fundada em 1877, foi uma das primeiras escolas de arte e design dos Estados Unidos. A instituição oferece ensino nos níveis de graduação e pós-graduação.	Fundado em 1861, o MIT, localizado em Cambridge (EUA), foca seus esforços principalmente no ensino da ciência e tecnologia. Seus departamentos são: Arquitetura e Planejamento, Engenharia, Humanidades, Artes e Ciências. A instituição oferece ensino nos níveis de graduação e pós-graduação.	Fundado em 1863, o Politecnico di Milano é uma universidade científico-tecnológica especializada na formação de engenheiros, arquitetos e designers industriais. A instituição italiana dispõe de cursos de graduação, pós-graduação e pesquisa.
<b>CURSOS OFERTADOS</b>	No nível de pós-graduação, oferece oito cursos de design: Design Products, Global Innovation Design, Innovation Design Engineering, Service Design, City Design, Interior Design, History of Design Information Experience Design. Já os cursos voltados à Moda totalizam quatro: Fashion Menswear, Fashion Womenswear, Textiles, Jewelry and Metal.	No nível de pós-graduação, oferece 10 cursos de design: Lighting Design, Communication, Design and Technology, Design and Urban Ecologies, Design Studies, History of Design and Curatorial Studies, Industrial Design, Interior Design, Lighting Design e Transdisciplinary Design. Já os cursos voltados à Moda totalizam dois: Textiles e Fashion Studies. Quanto aos cursos relacionados à Gestão de Design, foram encontrados dois: Strategic Design and Management (MS) e Strategic Design (SD). Foi encontrado um curso em Design de Moda: Fashion Design and Society. Porém, especificamente em Gestão de Design de Moda não foram registrados resultados. Quanto aos programas de doutorado e pesquisas em Gestão de Design, a instituição possui diferentes laboratórios que contemplam linhas de pesquisa ligadas à Gestão de Design: Center for Data Arts, Center for New York City Affairs, Center for Transformative Media, Curatorial Design Research Lab, DESIS Lab, Drawing Lab, E-Lab, Healthy Materials Lab, India China Institute, Open Style La, Parsons Design Lab, PetLab, Sheila C. Johnson Design Center, Tishman Environment and Design Center, Vera List Center for Art and Politics, Visualizing Finance Lab, XRC Labs.	Na pós-graduação, oferece seis cursos de design: Teaching + Learning in Art + Design (MA), Teaching + Learning in Art + Design (MAT), Industrial Design (MLA), Furniture Design (MFA), Graphic Design (MFA) e Industrial Design (MID). Oferecem também três cursos voltados à moda: Printmaking, Textiles, Jewelry + Metalsmithing. Não foram encontrados cursos específicos de Gestão, Gestão de Design, Design de Moda ou Gestão de Design de Moda. Quanto aos programas de doutorado e pesquisas em Gestão de Design, não foram encontrados programas, pois a Universidade não possui laboratórios. A RISD oferece parceria com o Brown Institute em pesquisa para outros programas de pesquisa.	o nível de pós-graduação, oferece um curso de Design and Optimization. Na administração, oferece dois cursos de Gestão: MIT Sloan Master of Science in Management Studies e Supply Chain Management Blended e, no design, oferece dois cursos de Gestão de Design: Integrated Design and Management e System Design and Management. Não foram encontrados cursos específicos de Moda, Design de Moda ou Gestão de Design de Moda. Quanto aos programas de doutorado e pesquisas em Gestão de Design, não existem programas, apenas os voltados à área técnica de Ciências.	No nível de pós-graduação, oferece 17 cursos de Design: Communication Design, Design & Engineering, Digital and Interaction Design, Integrated Product Design, Interior and Spatial Design, Interior Design, Product Design for Innovation, Product Service System Design, Design for Kids and Toys, Furniture Design Learning from the Italian Experience, Color Design and Technology, Fiber Design and Textiles Processes, Service Design, Accessory Design, Industrial Design Engineering And Innovation, Industrial Design For Architecture, Strategic Design, Building New Businesses e Strategies Through Design. Na linha da Gestão, oferece: Global Luxury Goods and Services Management, Master in Management, International Master in Luxury Management, International Master in Project Management, International Master in Multichannel Marketing Management, International Master in Supply Chain and Procurement Management, Financial Risk Management, Energy Management, Global Executive Master in Operations and Supply Chain Management, Executive Master in Project Management, Course Executive in Energy Management e Real Estate Management. Quanto aos cursos de Gestão de Design, foram encontrados dois cursos voltados ao Branding: Brand Communication e Design, Construction and Management of the Brand. Em Design de Moda, foram encontrados dois cursos: Fashion Tech: From Active to Interactive Fashion, Sportswear and Lifestyle Design e Design for the Fashion System. Não foram encontrados cursos específicos de Moda ou Gestão de Design de Moda. O Politecnico apresenta linhas de pesquisa relacionadas à Gestão de Design: Design and Cultures; Products, Strategies and Services e Design for Environments, Landscape & Mobility.

Fonte: As autoras, 2018

#### 4 Discussão

Ao final da pesquisa de campo, foram encontrados 73 cursos de Pós-Graduação a partir das strings: Design, Gestão, Gestão de Design, Design de Moda e Gestão de Moda.





Utilizando-se somente a string “*Design*”, foram encontrados 42 cursos, totalizando quase 60% do total. Quando a string “*Fashion*” foi utilizada, um total de nove cursos se apresentaram. Já com a string “*Management*”, um total de 14 cursos foram ranqueados. Considerando a quarta string, gerada através da combinação de palavras “*Design + Management*”, cinco cursos de pós-graduação foram listados. Já com a string “*Design + Fashion*”, apenas três cursos apareceram.

E por fim, utilizando a string mais relevante para este trabalho: “*Design + Management + Fashion*”, nenhum curso foi encontrado nas cinco instituições ranqueadas no QS World University Rankings, conforme o Quadro 2.

Relacionando os cursos que mais se aproximam ao objetivo inicial deste artigo, que aliavam as temáticas de design e gestão de design, destacam-se: “*Design Estratégico e Gestão*”, na Parsons The New School of Design, e “*Design Integrado e Gestão*” e “*Design Sistêmico de Gestão*”, no Massachusetts Institute of Technology.

Analisando a pesquisa de campo, notou-se que a universidade que mais oferece cursos de especialização na área da moda é o Royal College of Art, o qual se encontra em 1º lugar no ranking. Não foram encontrados cursos específicos de Gestão, Gestão de Design ou Gestão de Design de Moda. Quanto aos programas de doutorado e pesquisas em Gestão de Design, o professor Dr. Quian Sun lidera a linha de pesquisa em Design Management na Universidade. Já no quesito quantidade de cursos oferecidos, perante as temáticas buscadas, o Politecnico di Milano apresenta o maior número de cursos, oferecendo o total de 42 especializações voltadas especificamente para o Design. A mesma instituição





fornece 12 cursos voltados a diversos tipos de Gestão (alguns exemplos como mercados do luxo, projetos, varejo, operações).

Em relação à Gestão de Design, as Instituições Parsons The New School e of Massachusetts Institute of Technology oferecem igualmente dois cursos a respeito do tema.

### **Considerações finais**

Este artigo apresentou um estudo exploratório sobre o tema de Gestão de Design nos programas de pós-graduação em moda no mundo por meio de um estudo de campo junto ao *QS World University Rankings*. Além disso, foi desenvolvida a Revisão Bibliográfica Sistemática (RBS) seguida de uma pesquisa de campo sobre cada universidade.

Tais estudos colaboram com a ideia de que se faz necessário o incentivo de aprimoramento em diversas áreas de pesquisa sobre a gestão de design na moda como uma disciplina nos programas internacionais, a fim de ampliar a temática de projetos na confecção de produtos. Notou-se a falta da inclusão de “Gestão de Moda” nos programas ofertados. Baseado no conjunto de informações coletadas, pôde-se concluir que a Gestão de Design é, cada vez mais, entendida de forma multidisciplinar, incentivando um intercâmbio de conhecimentos e reforçando uma visão pluralista.

O Royal College of Art, apresenta potencial pela presença de pesquisador na área e por conter a maior quantidade de cursos voltados para a área da Moda. A Instituição Parsons se destaca na área do Design como um todo. Já a Rhode Island School of Design, ela aborda a temática sob o viés do Design Industrial. Por outro lado, o MIT oferece cursos voltados ao campo da Gestão com ênfase em





administração, não apresentando enfoque no Design de Moda. Por fim, o Politecnico di Milano, oferece cursos genéricos de Gestão de Design e laboratórios associados de pesquisa voltadas para a Moda.

Relacionando os cursos que mais se aproximam da proposta inicial, aliando as temáticas de design e gestão de design nesse âmbito, destacam-se: “Design Estratégico e Gestão”, na Parsons The New School of Design; e no Massachusetts Institute of Technology, destacam-se os cursos “Design Integrado e Gestão” e “Design Sistêmico de Gestão.” A maioria deles, engloba o tema de gestão de design, associado ao processo de produto, design estratégico e a integração do design em empresas, no quesito inovação.

Portanto, os resultados encontrados evidenciam o estado da arte sobre a incidência dos temas em questão, bem como um panorama geral de programas ofertados para alunos no âmbito da Gestão de Design e Moda. Para a elaboração dos currículos nacionais, considerando um curso que associe Design de Moda à Gestão de Design e que busque se destacar no mercado, as referências internacionais devem ser utilizadas com cautela, considerando que não oferecem grandes informações sobre o tema.

Como procedimento metodológico, foram analisadas as cinco melhores Instituições na plataforma QS World University Rankings a fim de verificar a incidência e os critérios de qualificação estabelecidos por cada Instituição. Dentre os centros de programas analisados por continente acerca do tema Gestão de Design, destacaram-se países como Inglaterra, Europa, Estados Unidos e Itália. Com isso, foi realizado o mapeamento da produção intelectual desenvolvida nos programas de pós-graduação no mundo.





Entende-se ser positivo o incentivo de estudos em diversas áreas de pesquisa, possibilitando uma melhor compreensão por parte de todos os sujeitos envolvidos nos setores de empresas e participantes da Gestão de Design. Assim, tanto designers quanto administradores, poderão afinar seu entendimento acerca do tema em questão, integrando o trabalho entre as equipes e possibilitando que a Gestão de Design aconteça de fato nas instituições internacionais.

Portanto, os principais objetivos desse artigo foram atendidos: 1) a apresentação de um estudo de avaliação de publicações em periódicos nacionais e internacionais que reúnam estudos sobre programas e centros de pesquisa em Gestão de Design na Moda no mundo; 2) o reconhecimento das principais instituições de ensino que ofertam cursos de pós-graduação em Design, Moda e Gestão; 3) a identificação das principais instituições de ensino que ofertam Programas de Doutorado/ Pesquisa em Gestão de Design.

Essa investigação colabora na melhor compreensão da importância da visão do design no exterior, e sua influência no processo de inovação da Moda no ponto de vista internacional. Em países em que a Gestão de Design tem longa tradição, não se verifica a presença marcante de programas voltados a Gestão de Design na Moda. Por isso, pretende-se ainda explorar uma lacuna presente na administração que está relacionada a incorporação do design como parte da cultura estratégica da criação da Gestão da Moda em instituições da Europa e EUA.





## Agradecimentos

As autoras agradecem ao apoio financeiro fornecido pela CAPES (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior) pela bolsa de Doutorado do curso de Pós-Graduação em Design pela Universidade Federal do Paraná (UFPR).

## Referências Bibliográficas

AVENDAÑO, L. E. C. **Resgate do protagonismo do desenhista industrial por meio da gestão do design.** Revista do Programa de Pós-Graduação em Arquitetura e Urbanismo da FAUUSP/USP, São Paulo: USP, 2005.

ANÁLISE DA ATIVIDADE DO PROFISSIONAL DE AVAILABLE FROM: <https://www.researchgate.net/publication/259466391>. **Análise da atividade do profissional de design envolvido na gestão de design professional activity analysis in design management.** Acesso em: 16 de Julho de 2018.

AVENDAÑO, Luis Emiliano Costa. **Resgate do protagonismo do desenhista industrial por meio da gestão do design.** Revista do Programa de Pós-Graduação em Arquitetura e Urbanismo da FAUUSP/USP, São Paulo, 2005.

BROWN UNIVERSITY: **Arts Initiative.** Disponível em <http://arts.brown.edu> Acesso em: 28 abr. 2018

BORJA DE MOZOTA, B. **Design Management: Using Design to Build Brand Value and Corporate Innovation.** New York: Allworth, 2003.

CONFORTO, E. C.; AMARAL, D. C.; DA SILVA, S. L. **Roteiro para revisão bibliográfica sistemática: aplicação no desenvolvimento de produtos e gerenciamento de projetos.** 8º Congresso Brasileiro de Gestão de Desenvolvimento de Produto, Porto Alegre, 2011.

CENTRO BRASIL DESIGN. **CBD.** Disponível em <https://www.cbd.org.br/>. Acesso em: 04 Jul. 2018





EUROPE UNIVERSITY ASSOCIATION. RAUVAUJERS; CRISTIAN. **Survey on Master Degrees and Joint Degrees in Europe**. Setembro 2002. Disponível em: <http://www.eua.be/> Acesso em: 28 abr 2018.

GIL, A. C. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. 6.ed - São Paulo: Atlas, 2008.

KISTMANN, Virginia Borges. **A caracterização do design nacional em um mercado globalizado: uma abordagem com base na porcelana de mesa**. Tese (Doutorado) – Universidade Federal de Santa Catarina. Florianópolis, 2001.

LIBÂNIO, Cláudia de Souza. **Design como elemento estratégico para a melhoria da competitividade das empresas da cadeia moveleira de Bento Gonçalves**. RS. Monografia (Especialização) – UniRitter. Porto Alegre, 2009.

MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY: **Graduated Programs**. Disponível em: <http://gradadmissions.mit.edu/programs/fields-of-study> Acesso em: 28 abr 2018

MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY: **Doctoral Degrees**. Disponível em: <http://gradadmissions.mit.edu/programs/degrees/doctoral-degrees> Acesso em: 28 abr 2018

QS WORLD UNIVERSITY. **Rankings By Subject, 2018**. Disponível em: <https://www.topuniversities.com/system/files/pdfuploads/qsworlduniversityrankingsbysubject2018supplement.pdf>. Acesso em: 28 abr 2018

POLITECNICO DI MILANO: **Master of Science**. Disponível em: <https://www.polimi.it/en/programmes/laurea-magistrale-equivalent-to-master-of-science/> Acesso em: 28 abr 2018

PIRES, Dorotéia B. **A história dos cursos de design de moda no Brasil**. **Revista Nexos: Estudos em Comunicação e Educação**. Especial Moda. São Paulo: Universidade Anhembi Morumbi, ano 6, nº 9, 2002. STRADA, Nanni. *Moda design*. Milão: Editora, 1998.

POLITECNICO DI MILANO: **Postgraduate Programmes**. Disponível em: <https://www.polimi.it/en/programmes/specializing-masters-and-postgraduate-programmes/> Acesso em: 28 abr 2018

18





POLITECNICO DI MILANO: **Research Doctorate**. Disponível em: <http://www.dottorato.polimi.it/en/looking-for-a-phd/call-for-positions-and-scholarships/> Acesso em: 28 abr 2018

PROJECT REPORT. **Trends in Learning Structure In Higer Education**. Jun 7, 1999. Degree Programs. Disponível em: <https://www.risd.edu/academics/degrees-concentrations/> Acesso em: 9 mai 2018

RHODE ISLAND SCHOOL OF DESIGN: **Degree Programs**. Disponível em: <https://www.risd.edu/academics/degrees-concentrations/> Acesso em: 28 abr 2018

ROYAL COLLEGE OF ARTS: **Research in the School Of Design**. Disponível em: <https://www.rca.ac.uk/schools/school-of-design/design-research/> Acesso em: 28 abr 2018

ROYAL COLLEGE OF ARTS: **Degree Programmes in the School Of Design**. Disponível em <https://www.rca.ac.uk/schools/school-of-design/> Acesso em: 28 abr 2018

ROYAL COLLEGE OF ARTS: **Phd in the School Of Design**. Disponível em <https://www.rca.ac.uk/schools/school-of-design/design-degrees-design/> Acesso em: 28 abr 2018

THE NEW SCHOOL PARSONS: **Graduate**. Disponível em <https://www.newschool.edu/parsons/graduate/> Acesso em: 28 abril 2018

THE NEW SCHOOL PARSONS: **Research Labs**. Disponível em <https://www.newschool.edu/parsons/research-labs/> Acesso em: 28 abril 2018

REVISTA IBERO AMERICANA. Disponível em: <http://www.revistaiberoamericana.org/ojs/index.php/ibero/article/viewFile/1859/pdf>

LIPOVETSKY. G. & SERROY, J. **A estetização do mundo: viver na era do capitalismo artista**. São Paulo: Companhia das Letras. 2015

