



## CONTRIBUIÇÃO DA APLICABILIDADE NA METODOLOGIA PMBOK NO DESIGN DE MODA

*Contribution of Applicability in PMBOK Methodology in Fashion Design*

Deborah Regiane Fabio. Mestra. Universidade Norte do Paraná.  
deborah.regiane.fabio@gmail.com<sup>1</sup>  
Lórien Crishna Zacarias. Mestra. Universidade Norte do Paraná.  
lorienrishna@gmail.com<sup>2</sup>  
Seila Cibele Sitta Preto. Doutora. Universidade Norte do Paraná.  
cibelesittap@gmail.com<sup>3</sup>

**Resumo:** A área de design trabalha essencialmente com projetos e a produção serializada de bens de consumo. Assim, é de fundamental importância que o aluno de design de moda compreenda e aplique ferramentas de gerenciamento de projeto que contribuem para a eficaz materialização das intenções do designer. O Projeto Integrado é uma disciplina ofertada no CST em Design de Moda, cujo objetivo é apresentar e aplicar a metodologia PMBOK (Guia de Gerenciamento de Projeto) para gerenciamento de projetos na interdisciplinaridade que acontece semestralmente durante os dois anos do curso, dividindo-se em Projeto Integrado I, II, III e IV, contemplando diversas temáticas e gradativa complexidade. Este artigo apresenta a contribuição da aplicabilidade desta metodologia, que fundamenta a disciplina, por meio da apresentação de um estudo de caso. A interdisciplinaridade se dá por meio de um roteiro de projeto, cujas etapas são gerenciadas por formulários que contemplam as nove áreas do conhecimento: Escopo, Tempo, Custos, Qualidade, Recursos Humanos, Comunicações, Riscos, Aquisições e

---

<sup>1</sup> Mestre em Design pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho. Especialização em Metodologia do Ensino Superior (Unopar) e Especialização em Moda: Produto e Comunicação (UEL). Graduada em Design de Produto pela Universidade Estadual de Maringá. Docente UNOPAR

<sup>2</sup> Mestre em Comunicação pela UEL, especialista em Gestão Estratégica do Design (UEL) e Moda e Gestão (SENAI), bacharel em Estilismo em Moda (UEL). Docente nos cursos de Design de Moda da UEL e da UNOPAR. Coordenadora dos cursos de Design de Moda e Design Gráfico da UNOPAR

<sup>3</sup> Doutora em Design pela Universidade Júlio Mesquita Filho, Mestre em Design e Expressão Gráfica pela Universidade Federal de Santa Catarina, Especialista em Design de Moda: Produto e Comunicação pela Universidade Estadual de Londrina e graduada em Desenho Industrial - Programação Visual pela Universidade Norte do Paraná. Docente UEL e UNOPAR.





Integração. O principal objetivo dessa metodologia é manter o projeto em sincronismo, identificando, definindo, combinando, unificando, coordenando e monitorando os projetos, o que contribui para que o designer tenha conhecimentos além do criativo e projetual, ampliando seus conhecimentos para a viabilidade técnica, produtiva e econômica dos projetos de design.

**Palavras-chave:** Design de Moda, Gerenciamento de Projeto, PMBOK

**Abstract:** The design area works mainly with projects and the serialized production of consumer goods. Thus, it is of fundamental importance that the student of fashion design understands and applies project management tools that contribute to the effective materialization of the designer's intentions. The Integrated Project is a course offered in the CST in Fashion Design, whose objective is to present and apply the PMBOK (Project Management Guide) methodology for project management in interdisciplinarity that happens every semester during the two years of the course, being divided into Integrated Project I, II, III and IV, contemplating diverse themes and gradual complexity. This article presents the contribution of the applicability of this methodology, which bases the discipline, through the presentation of a case study. Interdisciplinarity takes place through a project roadmap, which stages are managed by forms that cover the nine areas of knowledge: Scope, Time, Costs, Quality, Human Resources, Communications, Risks, Acquisitions and Integration. The main objective of this methodology is to keep the project in sync, identifying, defining, combining, unifying, coordinating and monitoring the projects, which contributes to the designer's knowledge beyond the creative and design, expanding their knowledge to the technical, productive viability and economical of design projects.

**Keywords:** Fashion Design, Project Management, PMBOK.

