



A INTERDISCIPLINARIDADE APLICADA NO DESENVOLVIMENTO DE UMA COLEÇÃO DE MODA

ZACARIAS, Lórien Crishna; Mestre; UNOPAR, loriencrishna@gmail.com¹

FABIO, Deborah Regiane; Mestre; UNOPAR, deborah.regiane.fabio@gmail.com²

PRETO, Seila Cibeles Sitta; Doutora; UNOPAR, cibelesitta@gmail.com³

RESUMO

A interdisciplinaridade é uma estratégia de ensino válida e fundamental para um curso de design de moda, tendo em vista que a própria origem do design é de natureza multi e interdisciplinar. Em um Curso Superior de Tecnologia (CST), essa estratégia se torna ainda mais válida por garantir um aproveitamento mais eficaz do tempo de duração desses cursos, por preparar os alunos para a realidade do mercado de trabalho, com uma visão sistêmica do projeto de design, mas sem deixar de lado a necessária abordagem integral dos conteúdos fundamentais para a formação profissional na área. Considerando isso, este artigo objetiva apresentar a proposta de ensino de criação e desenvolvimento de uma coleção como estratégia interdisciplinar no ensino das disciplinas de Criação em Design, Desenho de Moda, Laboratório de Confecção, Moulage e Projeto Integrado, sendo esta última fundamental para o gerenciamento do projeto por meio da metodologia PMBOK. O projeto parte da definição de um perfil de público-alvo, relacionando conceitos dos

¹ Mestre em Comunicação pela UEL, especialista em Gestão Estratégica do Design (UEL) e Moda e Gestão (SENAI), bacharel em Estilismo em Moda (UEL). Docente nos cursos de Design de Moda da UEL e da UNOPAR. Coordenadora dos cursos de Design de Moda e Design Gráfico da UNOPAR.

² Mestre em Design pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, especialista em Metodologia do Ensino Superior (UNOPAR) e Moda: Produto e Comunicação (UEL). Graduada em Design de Produto (UEM). Docente nos cursos de Design Gráfico, Desenho Industrial e Design de Moda da UNOPAR.

³ Doutora em Design pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, mestre em Design e Expressão Gráfica (UFSC), especialista em Moda: Produto e Comunicação (UEL), graduada em Desenho Industrial – Programação Visual (UNOPAR). Docente nos cursos de Design Gráfico, Desenho Industrial e Design de Moda da UNOPAR e Design de Moda da UEL.

arquétipos junguianos com os núcleos geracionais, e seu processo segue métodos e ferramentas predeterminadas pelos docentes e apresentadas em um roteiro de projeto. Este documento contempla desde o tema geral do projeto, as etapas de seu desenvolvimento, até a apresentação dos resultados em um dossiê de projeto, produtos confeccionados, um editorial de moda e um desfile, os quais são avaliados por meio de uma banca. Tal proposta propicia a compreensão e aprendizagem mais eficaz e objetiva sobre os conteúdos e sua aplicabilidade na carreira profissional.

Palavras-chave: Design de Moda; Interdisciplinaridade; Coleção de Moda.